

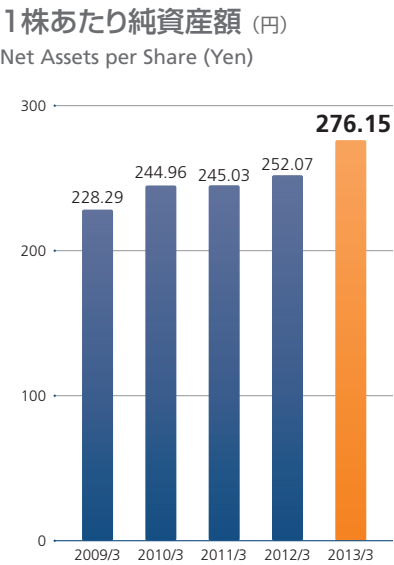
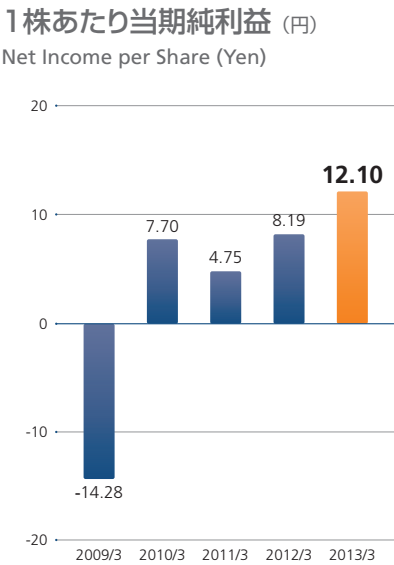
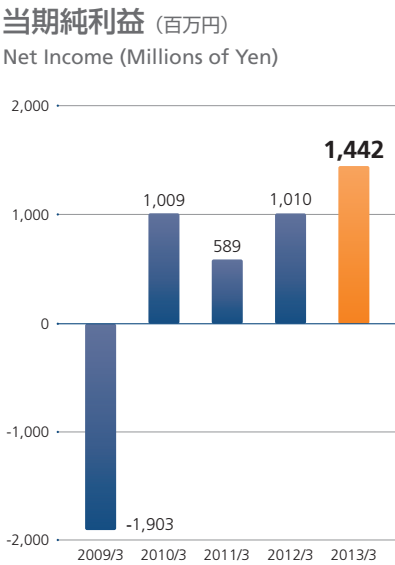
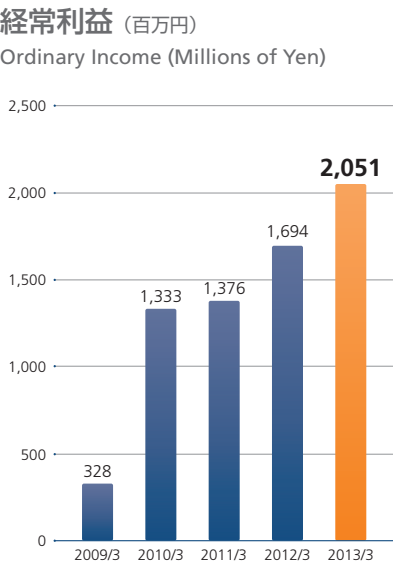
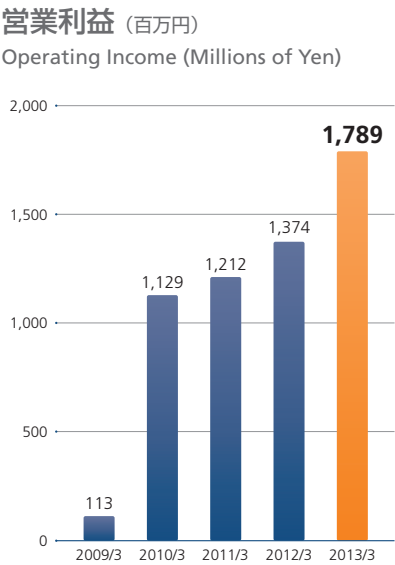
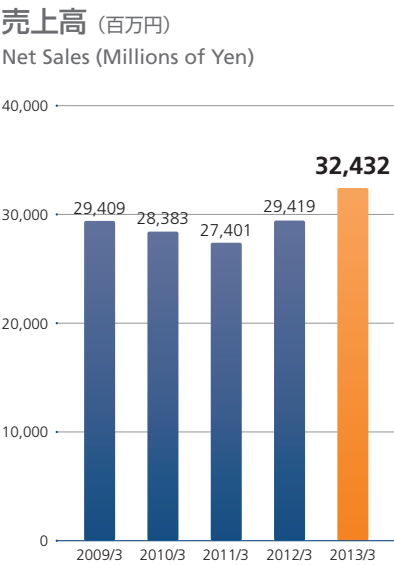
ANNUAL REPORT 2013



連結財務ハイライト
Consolidated Financial Overview

	2009	2010	2011	2012	2013	2013 U.S. Dollars※3
売上高 (百万円) Net sales (Millions of Yen)	29,409	28,383	27,401	29,419	32,432	345.02
時計事業 Clock Division (Millions of Yen)	※2 (12,418)	11,750	11,787	12,687	13,772	146.51
電子事業 Electronics Division (Millions of Yen)	※2 (14,158)	9,604	7,964	7,630	7,243	77.05
プレシジョン事業 Precision Division (Millions of Yen)	—	6,393	6,957	5,986	5,590	59.46
接続端子事業 Connected Terminal Division (Millions of Yen)	—	—	—	2,407	5,055	53.77
※1その他 *1 Other	※2 (2,831)	635	692	708	770	8.19
営業利益 (百万円) Operating income (Millions of Yen)	113	1,129	1,212	1,374	1,789	19.03
経常利益 (百万円) Ordinary income (Millions of Yen)	328	1,333	1,376	1,694	2,051	21.81
当期純利益 (百万円) Net income (Millions of Yen)	△1,903	1,009	589	1,010	1,442	15.34
1株あたり当期純利益 (円) Net income per share (yen)	△14.28	7.70	4.75	8.19	12.10	0.12
1株あたり純資産額 (円) Net assets per share (yen)	228.29	244.96	245.03	252.07	276.15	2.93
1株あたりの配当金 (円) Dividends per share (yen)	—	2.0	2.0	2.5	3.00	0.03

※1「その他」の区分は報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、物流事業及び介護事業等を含んでおります。
*1 The "Other" section includes logistics and nursing care services which are not included in the business segments reported.
※2 2009年3月期は事業区分が異なる為時計事業にクロック事業、電子事業に電子部品（機器類含む）及び産業用機械類、その他にその他事業を表示しております。
*2 As business segments were different in the fiscal year ended March 31, 2009, the Clock Division represents the clock business, the Electronics Division represents electronic parts and components (including equipment) and industrial machinery, and Other represents other businesses.
※3 ドル（\$）はアメリカ合衆国の通貨であり、日本国との換算レートは特に断りのない限り、\$1=¥94で換算しております。表記は小数点第3位を切り捨てて表記しております。
*3 The dollar (\$) is the currency of the United States. The conversion rate is \$1=¥94 unless otherwise stated. U.S. dollar figures shown above are rounded down to two decimal places.



売上高 (Net Sales)
32,432百万円 32,432 million yen
 前期比3,013百万円、10.2%増
 Up 3,013 million yen or 10.2% year-on-year

時計事業およびその他事業の増収、接続端子事業が年間を通じて貢献したこと（前期は半期分のみ）などにより、電子事業、プレシジョン事業の不振を補い、売上高は前期に比べ10.2%増加となりました。
 Net sales increased 10.2% year-on-year due to the expansion of sales of the Clock Division and other divisions, and the contribution of the Connected Terminal Division throughout the year (only half of the term for the previous period), compensating for sluggish sales of the Electronics Division and Precision Division.

当期純利益 (Net Income)
1,442百万円 1,442 million yen
 前期比432百万円、42.8%増
 Up 432 million yen or 42.8% year-on-year

売上高の増加により増益となりました。
 Net income increased primarily due to increase in net sales.
 当期純利益の主な増減要因
 売上高の増加 3,013百万円
 売上原価の増加 1,728百万円
 販売費及び一般管理費の増加 869百万円
 Main determinants of net income
 Increase in net sales +3,013 million yen
 Increase in cost of sales -1,728 million yen
 Selling, general and administrative expenses -869 million yen

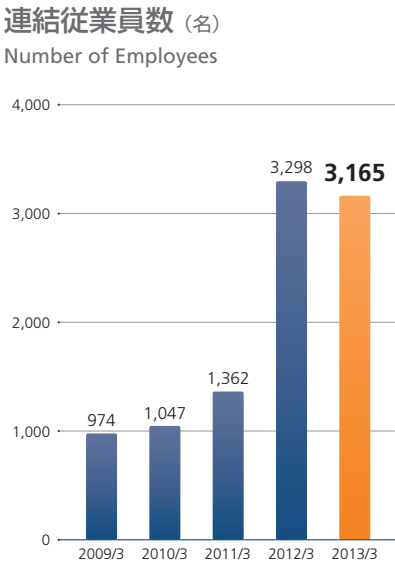
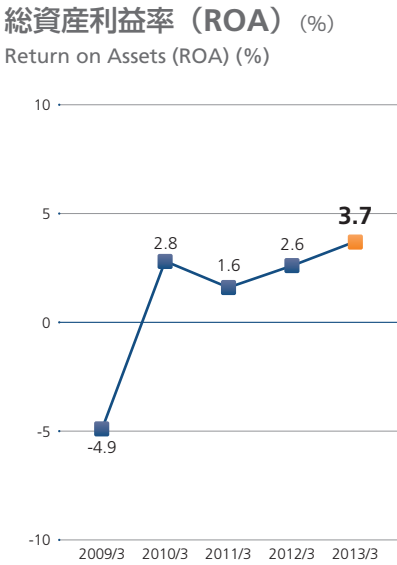
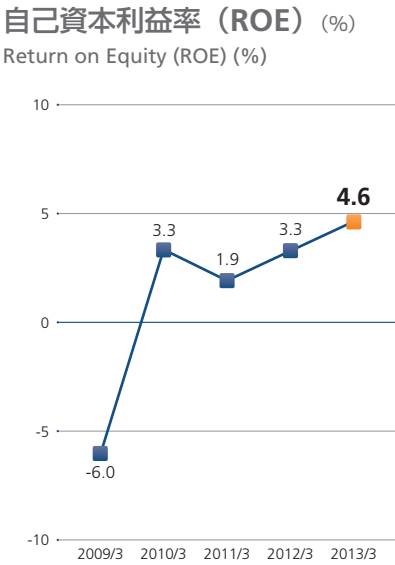
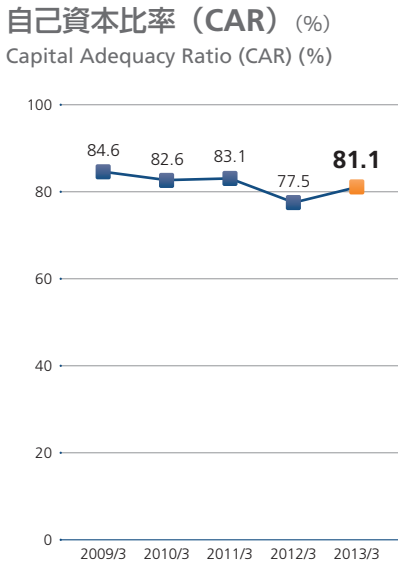
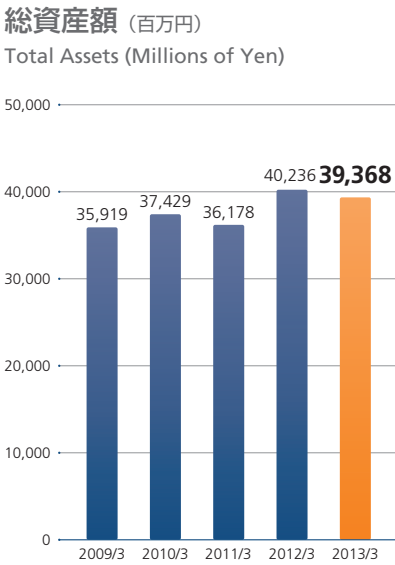
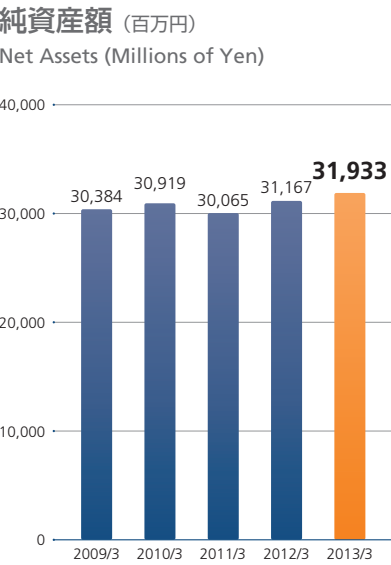
連結財務ハイライト
Consolidated Financial Overview

	2009	2010	2011	2012	2013	2013 U.S. Dollars※3
純資産額 (百万円) Net assets (Millions of Yen)	30,384	30,919	30,065	31,167	31,933	339.71
総資産額 (百万円) Total assets (Millions of Yen)	35,919	37,429	36,178	40,236	39,368	418.80
自己資本比率 (CAR) (%) Capital adequacy ratio (CAR) (%)	84.6	82.6	83.1	77.5	81.1	—
自己資本利益率 (ROE) (%) Return on equity (ROE) (%)	△6.0	3.3	1.9	3.3	4.6	—
総資産利益率 (ROA) (%) Return on assets (ROA) (%)	△4.9	2.8	1.6	2.6	3.7	—
営業活動によるキャッシュ・フロー (百万円) Cash flow from operating activities (Millions of Yen)	1,653	2,171	2,295	2,601	2,063	21.94
投資活動によるキャッシュ・フロー (百万円) Cash flow from investing activities (Millions of Yen)	369	△345	△755	△2,211	△779	△8.28
財務活動によるキャッシュ・フロー (百万円) Cash flow from financing activities (Millions of Yen)	△294	△932	△790	△255	△2,834	△30.14
連結従業員数 (名) Number of employees	974	1,047	1,362	3,298	3,165	—

● **総資産額 (Total Assets)**
39,368百万円 39,368 million yen
前期比**868**百万円減 ▼
Down 868 million yen year-on-year

受取手形および売掛金の減少等により流動資産は前期末に比べ4.5%減少し、無形固定資産の増加等により固定資産は前期末に比べ2.1%増加しました。その結果、総資産は、前期末に比べ2.2%減少し393億68百万円となりました。
Current assets decreased by 4.5% year-on-year due to the decrease in notes and accounts receivable-trade, and noncurrent assets increased by 2.1% compared to the end of the previous term primarily due to increase in intangible assets. As a result, total assets decreased by 2.2% compared to the end of the previous term, amounting to 39,368 million yen.

● **キャッシュ・フローの概要 (Overview of Cash Flows)**
営業活動によるキャッシュ・フローが税金等調整前当期純利益の増加や法人税支払の増加などによる資金の減少があり20億63百万円増加し、投資活動によるキャッシュ・フローが有形固定資産の取得などにより7億79百万円減少し、財務活動によるキャッシュフローが自己株式の取得などにより28億34百万円減少しました。
Cash flow from operating activities increased by 2,063 million yen due to reduction of capital caused in part by the increase in income before income taxes and minority interests and corporate tax payment, and cash flow from investing activities decreased by 779 million yen due to gain on property, plant and equipment, etc., and cash flow from financing activities decreased by 2,834 million yen due to purchase of treasury stock.



ビジネスフィールド Business Field

時計事業 Clock Division

売上構成比
Proportion of Sales
42.5%

売上高
Net Sales
13,772百万円
13,772 million yen

営業利益
Operating Income
1,628百万円
1,628 million yen

前期比8.6%増 ▲
(Up 8.6% year-on-year)

前期比21.8%増 ▲
(Up 21.8% year-on-year)

事業区分

- ▶ 置時計、掛時計、目覚まし時計、デジタル時計、設備時計、クロックムーブメント
- ▶ 防災行政ラジオ、ウォッチ、歩数計、タイマー、宝飾品、温湿度計、USBファン、他
- ▶ その他

Business segment

- ▶ Table clocks, wall clocks, alarm clocks, digital clocks, system clocks, clock movements
- ▶ Emergency broadcast radios, watches, pedometers, timers, jewelry, thermo-hygrographs, USB fans, etc.
- ▶ Other

電子事業 Electronics Division

売上構成比
Proportion of Sales
22.3%

売上高
Net Sales
7,243百万円
7,243 million yen

営業利益
Operating Income
114百万円
114 million yen

前期比5.1%減 ▼
(Down 5.1% year-on-year)

前期比34.9%増 ▲
(Up 34.9% year-on-year)

事業区分

- ▶ 情報関連機器
- ▶ 映像通信関連機器
- ▶ 自動車時計及び車載関連機器
- ▶ その他

Business segment

- ▶ Information processing equipment
- ▶ Automotive clocks and automobile electrical equipment
- ▶ Audiovisual and telecommunications equipment
- ▶ Other

プレジジョン事業 Precision Division

売上構成比
Proportion of Sales
17.2%

売上高
Net Sales
5,590百万円
5,590 million yen

営業利益
Operating Income
△124百万円
minus 124 million yen

前期比6.6%減 ▼
(Down 6.6% year-on-year)

前期は14百万円の営業損失
(Operating loss of 14 million yen for the previous fiscal year)

事業区分

- ▶ 精密金型
- ▶ FA機器、医療機器、組立
- ▶ プラスチック及び金属部品
- ▶ その他

Business segment

- ▶ Precision molds
- ▶ Plastic and metal parts and components
- ▶ Factory automation equipment, medical equipment, assembly
- ▶ Other

接続端子事業 Connected Terminal Division

売上構成比
Proportion of Sales
15.6%

売上高
Net Sales
5,055百万円
5,055 million yen

営業利益
Operating Income
397百万円
397 million yen

※前第3四半期より連結しているため前期比較は行いません
(Year-on-year figures are not shown as the division became consolidated from the third quarter of the previous fiscal year)

事業区分

- ▶ 接続端子及び金型
- ▶ その他

Business segment

- ▶ Connection terminals and molds
- ▶ Other

その他事業 Other Divisions

事業区分

- ▶ 物流、ギフト、介護事業等

Business segment

- ▶ Logistics services, gifts, nursing care services, etc.



たゆみない創造と革新を続け、 豊かで楽しい安全な社会づくりに貢献する。



代表取締役社長

笠間達雄

President and Representative Director:
TATSUO KASAMA

当社グループは、「たゆみない創造と革新を続け、豊かで楽しい安全な社会づくりに貢献する」を基本理念として定め、当社グループが向かう企業像を明示いたしました。この基本理念の実現に向け、当社グループは激変する事業環境を踏まえ、これまでの中期経営計画を見直し、2013年度から2015年度までの中期経営計画を新たに策定いたしました。低成長下においても継続的に売上を拡大し、グループ内のシナジーを積極的に引き出し、当社グループを新たな成長軌道へ乗せるため、特に売上高、営業利益、当期純利益の拡大と、資本効率のアップを重要な経営指標として、事業経営を遂行して参ります。

2011年度に協伸工業株式会社（現：リズム協伸株式会社）を当社グループに迎え、新たな事業セグメントとして「接続端子事業」をグループ第4の柱とし、新たな成長ステージに入りました。接続端子事業は、電機、二輪、四輪をはじめ最近では、次世代発電機などお客様のニーズを発掘し、商品開発に活かす力に秀でており、電子事業やプレジジョン事業と商品開発面はもとより営業面でも相互に協力を行っております。一方、中

The Rhythm Group has enshrined its commitment to “contributing to the formation of an enriched, enjoyable and safe society through the ongoing pursuit of unrelenting creation and innovation” into its basic principles, and clearly presented the “ideal corporate image” that it aspires and seeks to realize. In order to fulfill its basic principles, the Rhythm Group reviewed its existing medium-term management plan in consideration of the dramatically-changing business environment and formulated a new medium-term management plan for FY2013 to FY2015. We will execute business management by treating, in particular, the expansion of net sales, operating income, and net income as well as improvement of capital efficiency as its key management indicators, in order to continually increase sales even at times of low growth, proactively generate intra-group synergies and put the Rhythm Group on a new growth trajectory.

In FY2011, we welcomed KYOSHIN KOGYO CO., LTD. (current RHYTHM KYOSHIN CO., LTD.) to our Group, set the new business segment “Connected Terminal Division” as Group’s fourth pillar, and entered a new growth stage. The Connected Terminal Division has excellent capabilities to cultivate new customer needs in electric appliances, motorcycles and automobiles as well as next-generation generators lately and utilizes them in product development. The Electronics Division and Precision Division mutually collaborate not only in product

We shall contribute to the formation of an enriched, enjoyable and safe society through the ongoing pursuit of unrelenting creation and innovation.

国工場の活用、ベトナム国での新工場建設など、グループ内の資産を有効に活用し、接続端子事業においても新たな成長の糧となっております。

さて、2013年には、成長著しいインドネシア共和国において精密金属部品加工を手掛けるPT UMEDA KOGYO INDONESIAを当社グループに迎え入れました。同社は、1995年創業、ゼロからスタートをし、二輪・四輪ならびに電機メーカー等との関係を築き、現地精密プレス業界において確固たる地位を築いております。当社グループ入り後は、接続端子事業の一翼を担い、協伸ベトナムとは生産、販売両面での協働はもとより、リスク管理面でも大いに効果が発揮できるものと期待しております。

当社グループを取り巻く経営環境は、今後も市場ニーズの多様化、競争の激化や需要変動が続くものと予想され、迅速かつ適確な対応が求められます。このような中、当社グループは「新たな成長への変革と挑戦～チャレンジ オープン コミュニケーション」をグループ方針に掲げ、将来ニーズの発掘、中期的な収益力向上に努めてまいります。

development, but also in marketing. On the other hand, utilization of the China factory, construction of new factories in Vietnam, and effective utilization of Group assets serve as new means of growth in the Connected Terminal Division as well.

In 2013, we welcomed PT UMEDA KOGYO INDONESIA, which handles precision metal component processing in booming Indonesia for our Group. PT UMEDA KOGYO INDONESIA was founded in 1995, starting from zero, has built relationship with manufacturers of motorcycles and automobiles as well as electric appliance manufacturers, and established a firm position in the local precision press industry. After joining our Group, it has become a part of the Connected Terminal Division and collaborates with KYOSHIN VIETNAM CO., LTD. in terms of production, sales and risk management; I place great expectation for them to achieve great effects.

The business environment surrounding the Rhythm Group gives rise to the need for speedy and precise action, given that diversification of market needs, intensification of competition and fluctuations in demand are expected to continue into the future. Under these circumstances, the Rhythm Group has set “Transformation and Challenge Towards New Growth: Challenge Open Communication” as the Group’s policy, based on which efforts will be made to identify future needs and to boost its earnings capacity in the medium and long run.

In the rapidly-changing business environment, we will

激化する経営環境の中で、既存事業のみならず新事業・新販路の開拓と新商品開発を積極的に行い、国内では更なる収益基盤の強化、海外では売上の拡大を図ってまいります。海外生産拠点における労務費アップ、為替変動、原材料費の高騰が続いており、購入部品の合理化、工程の合理化、最適地での生産等に取り組み、更なる原価の改善を図ってまいります。

更に、海外における生産・販売の拡大、全従業員参加の合理化の徹底等により、輸入型である当社グループの為替市場での円安局面への備えとして取り組んでまいります。

また、積極的な事業展開に対し、商品・原材料の在庫鮮度維持、株主の皆様からお預かりした資金を効率的に活用するなど資本効率のアップを図ってまいります。

今後さらに、人々に喜ばれる商品・サービスの創造に努め、世界の国々における取引を通じ関係者の繁栄を図り、常に自己革新し、チャレンジし続ける活力ある企業風土を築いてまいります。

aggressively cultivate new businesses and new sales channels and develop new products rather than merely engaging in existing businesses, in an effort to further enhance our earnings base in Japan and expand sales overseas. Given that the increase in labor costs at overseas manufacturing facilities, exchange rate fluctuations and the surge in raw materials prices have continued, we will rationalize purchased parts and components, streamline processes, optimize production locations and make other such efforts to realize further cost improvements.

Moreover, we will expand production and sales in overseas, thoroughly streamline our businesses with participation of all employees, etc. in order to prepare our Group, which is an import processing company, for time of weak yen in the exchange market.

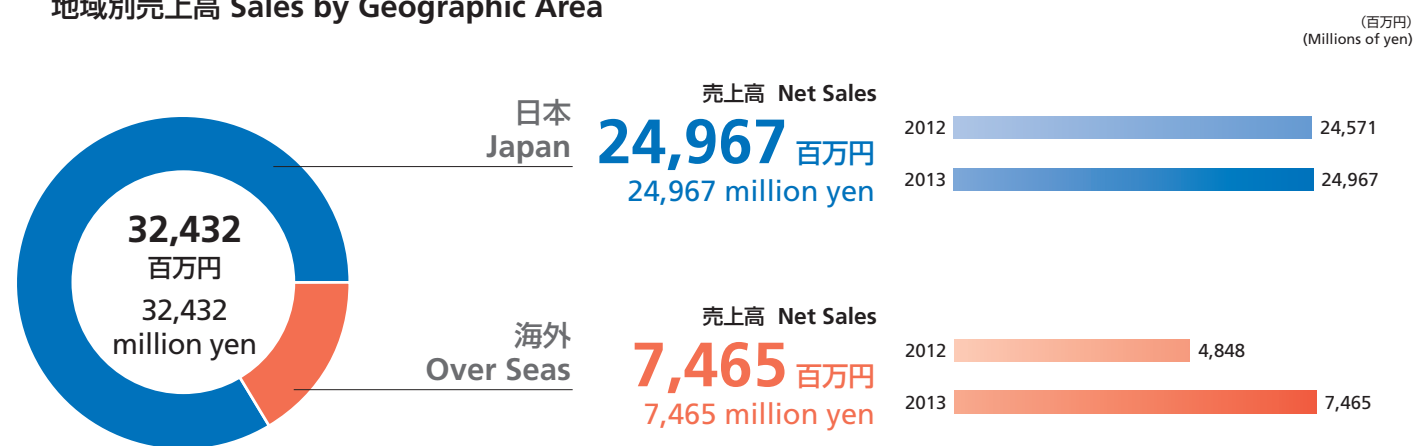
Furthermore, we will heighten capital efficiency primarily through maintaining products and raw materials untarnished to realize aggressive business development and efficiently utilize funds received from shareholders.

For the future, we will strive further to create products and services that will be appreciated by people, and bring about prosperity to our partners by engaging in transactions across the world. We are committed to executing self-innovation on a consistent basis and creating a vibrant corporate culture that continually takes on challenges.

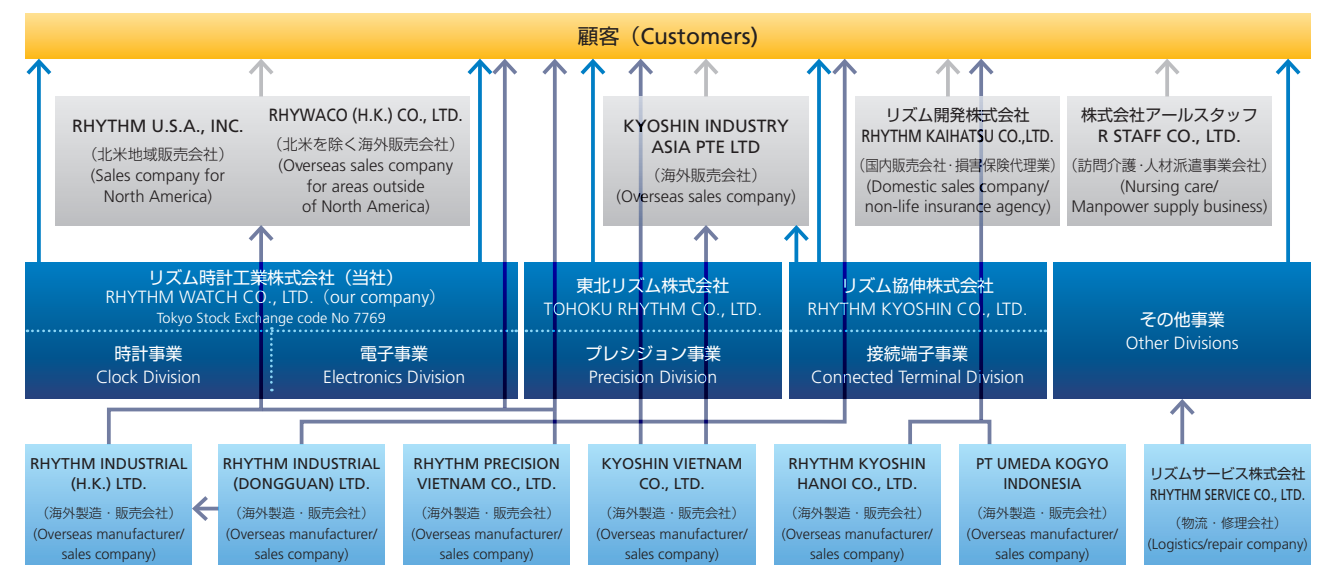
グローバルネットワーク Global Network



地域別売上高 Sales by Geographic Area



事業系統図 Corporate Structure





時計事業 Clock Division

- 事業区分** ▶ 置時計、掛時計、目覚時計、デジタル時計、設備時計、クロックムーブメント
▶ 防災行政ラジオ、温湿度計、歩数計、タイマー、USBファン、ウォッチ、宝飾品、その他
- Business Segment** ▶ Table clocks, wall clocks, alarm clocks, digital clocks, system clocks, clock movements
▶ Emergency broadcast radios, hygrometers, pedometers, timers, USB fans, watches, jewelry, etc.

置・掛・目覚時計などのクロック全般の製造販売及びウォッチ・宝飾品の仕入販売をしております。創立以来一貫して品質の高い時計を生み出し続けており、製品に対する信頼も厚く、日本だけでなく世界中で愛されております。

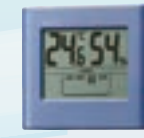
In the Clock Division, we manufacture and sell clocks in general, including table clocks, wall clocks and alarm clocks, and purchase and sell watches and jewelry. Since its establishment, Rhythm Watch has been a consistent creator of high-quality clocks and watches. Our products enjoy a good reputation and are cherished by people not only in Japan but all over the world.



スモールワールドノエルM
4MN513RH03



ビヨクロック
8RDA61RH03



楽ナビB
8RDA63DB04/13



Silky Wind II
9ZF005RH02/03

売上高
Net Sales

137億72百万円
13,772 million yen (前期比 **8.6%** )
(Up **8.6%** year-on-year)

営業利益
Operating Income

16億28百万円
1,628 million yen (前期比 **21.8%** )
(Up **21.8%** year-on-year)

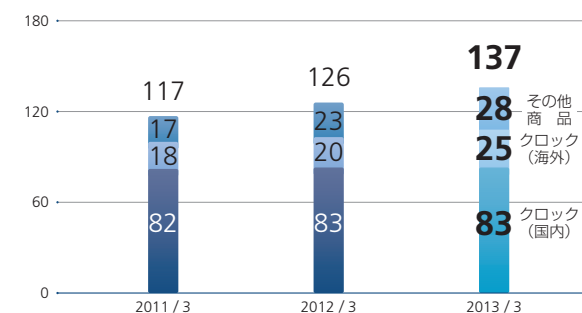
クロックの国内販売は、新型及び掛時計の販売が順調に推移し、売上高は前年同期に比べ増収となりました。非クロックの販売は、前期に引き続き防災行政ラジオ、温湿度計、当期より販売いたしましたUSBファンの販売が好調に推移し、売上高は前年同期に比べ増収となりました。海外販売は、現地代理店と販売プロモーションを実施するなど積極的な拡販活動を行い、売上高は前年同期に比べ増収となりました。

この結果、時計事業全体としては、増収となりました。利益の面におきましては、増収効果、原価の改善、販売コストの削減など継続的に推進しております収益改善策及び円高の影響などにより、営業利益は前年同期に比べ増益となりました。

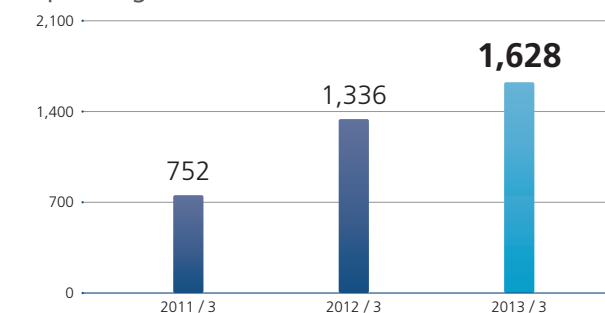
The domestic clock sales exceeded those in the same period in the previous year, as sales of new models and wall clocks turned out to be brisk. Sales of non-clock products also increased compared to the same period in the previous year due to favorable sales of emergency broadcast radios, thermo-hygrometers and USB fans that we started selling from this period. Overseas sales volume also increased compared to the same period in the previous year due to our aggressive activities to expand sales, including sales promotion conducted jointly with local agencies.

Consequently, net sales increased in the Clock Division as a whole. On the profit front, operating income increased compared to the same period in the previous year, thanks to the effects of higher net sales, improvements in costs, measures that have been implemented on an ongoing basis to improve earnings including reducing selling costs and the impact of the strong yen, among other factors.

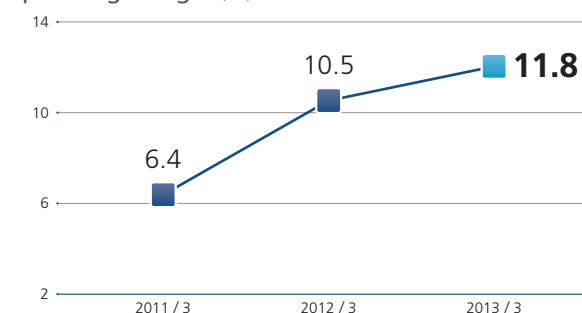
売上高推移 (億円)
Net Sales (One Hundred Millions of Yen)



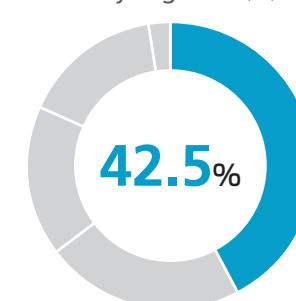
営業利益 (百万円)
Operating Income (Millions of Yen)



営業利益率 (%)
Operating Margin (%)



セグメント別売上高構成比 (%)
Proportion of Sales by Segment (%)



今後の展望 Looking Forward

主力の国内クロック分野では、商品の付加価値アップやブランドイメージ向上に努め、また、新たな需要の創出に向け、当社グループ保有の技術を活かしクロック以外の商品開発にも積極的に取り組みます。また、海外では、各国代理店と連携しリズム商品の専門店の開設や新市場開拓等を通し売上拡大に取り組んで参ります。

In the core domestic clock field, we will strive to increase added value of products and improve the brand image as well as aggressively work toward developing products other than clocks by making use of proprietary technologies of our Group. In overseas, we will collaborate with agencies in each country to open stores specializing in Rhythm products and to expand sales through cultivation of new markets, etc.

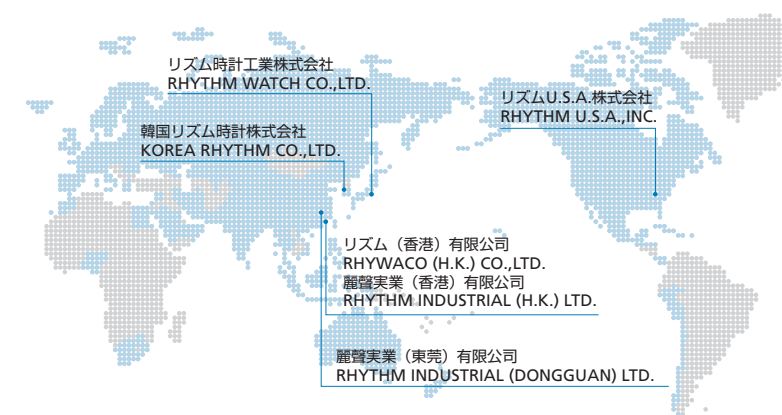
TOPICS



**2012年11月
リズムショップ オープン**
深圳市最大の繁華街にあるショッピングモール近くにリズムショップがオープン。世界各地にリズムショップがオープンしています。

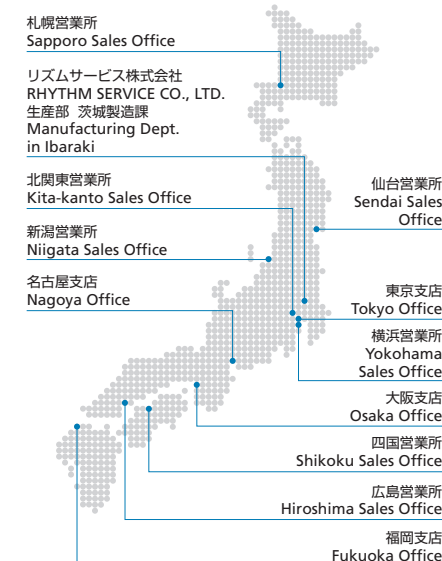
**November 2012
Rhythm shop opened**
Yet another Rhythm shop opened near the shopping mall in the biggest shopping district in Shenzhen. Rhythm shops are opening everywhere in the world.

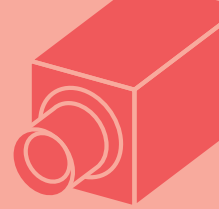
グローバルに広がる代理店網 Worldwide Agency Network



● = 代理店がある地域 [Region Containing Rhythm watch agencies]

時計事業国内拠点 Domestic Offices for Clocks





電子事業 Electronics Division

事業区分 ▶ 情報関連機器 ▶ 自動車時計及び車載関連機器
▶ 映像通信関連機器 ▶ その他

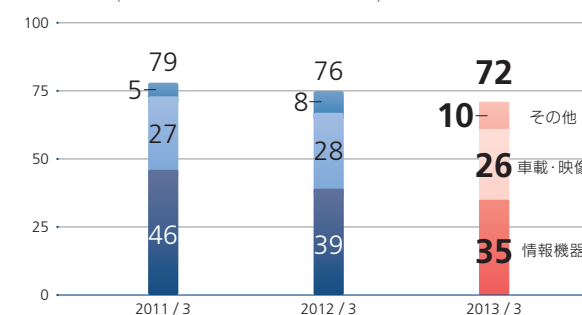
Business Segment ▶ Information processing equipment ▶ Automotive clocks and automobile electrical equipment
▶ Audiovisual and telecommunications equipment ▶ Others

情報関連機器、自動車時計及び車載関連機器、映像通信関連機器の製造販売をしております。お客様のご要望を第一と考え高付加価値のサービスを提供しております。お客様のご要望に応えることにコダワリ、豊かなノウハウと創造力で必要な時に必要な製品・システムをタイムリーにご提供いたします。

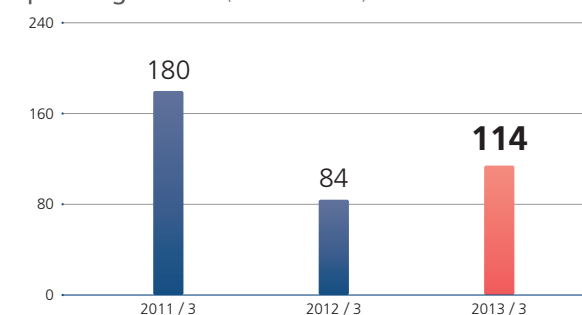
In the Electronics Division, we manufacture and sell information processing equipment, automotive clocks and automobile electrical equipment, as well as audiovisual and telecommunications equipment. We provide high value-added services by giving top priority to meeting customers' requests. As a reflection of our strong commitment to fulfilling customer requests, we provide necessary products and systems when needed in a timely manner based our wealth of expertise and creativity.



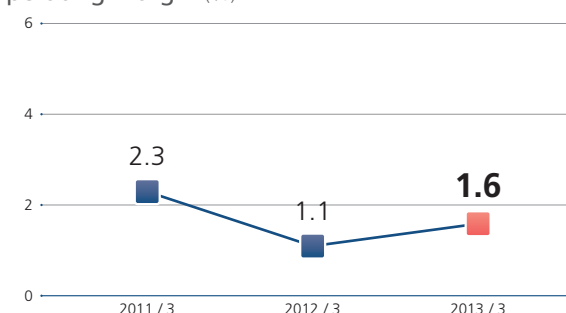
売上高推移 (億円)
Net Sales (One Hundred Millions of Yen)



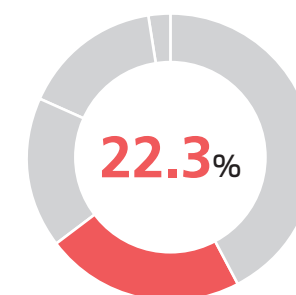
営業利益 (百万円)
Operating Income (Millions of Yen)



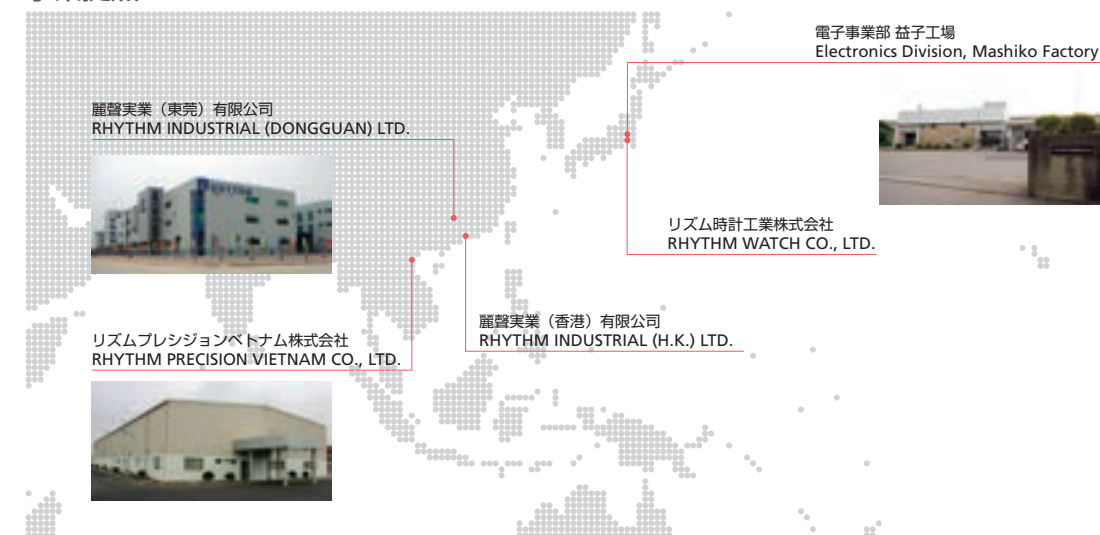
営業利益率 (%)
Operating Margin (%)



セグメント別売上高構成比 (%)
Proportion of Sales by Segment (%)



事業拠点 Business Locations



売上高 Net Sales

72億 43百万円
7,243 million yen (前期比 5.1% ↓)
(Down 5.1% year-on-year)

営業利益 Operating Income

1億 14百万円
114 million yen (前期比 34.9% ↑)
(Up 34.9% year-on-year)

電子事業におきましては、新たな取引先の開拓のほか、グループの技術を活かした商品開発や顧客企業に企画提案を積極的に行い、業容の拡大に努めて参りました。映像機器分野では車載用後方監視カメラを中心とした売上が好調に推移しましたが、車載機器、情報機器の受注の減少を補うには至りませんでした。

この結果、電子事業全体としては減収となりました。利益の面におきましては、原価率の改善の影響などにより、営業利益は前年同期に比べ増益となりました。

The Electronics Division made efforts to expand its scope of business by proactively developing products that capitalize on the Group's technologies and aggressively proposing plans to client companies, in addition to tapping into new clients. The Electronics Division performed well in the audiovisual equipment business, especially for rear view cameras for automobiles, which unfortunately could not compensate for the loss of orders of automobile electrical equipment and information processing equipment.

As a result, the net sales of the Electronics Division as a whole declined. On the profit front, the operating income increased compared to the same period in the previous year due to influence of improved cost percentage and so on.

今後の展望 Looking Forward

取引先の海外展開とコスト対応に向け海外での生産・販売の拡充や、取引先の開拓に取り組み、また、商品分野別では、「情報機器分野」の深堀りと「LED関連」「セキュリティ」「映像」をキーワードに商品開発を積極的に展開して参ります。

We will strive to reinforce production and sales in overseas and cultivate customers in order to obtain customers in overseas and reduce cost. In addition, we will narrow our targets to "information processing equipment business" among our product lineup and aggressively develop products with focus on "LED," "security" and "audiovisual" aspects.

TOPICS



2013年10月
おおた開発・研究フェア参加
ものづくりの集積地である東京都大田区で開催されました「おおた開発・研究フェア」に参加。

October 2013
Participated in the Ohta Development and Research Fair
We participated in the Ohta Development and Research Fair, which was held in Ohta ward, Tokyo, which is a manufacturing cluster zone.

2012年3月
2013セキュリティショーに参加
毎年参加していますセキュリティショーに本年も参加。事業部の枠を超えグループ丸となってセキュリティ商品群の売り込みを行っており、毎年、来場される人数も増えております。

March 2012
Participated in the Security Show 2013
We participate in the Security Show every year and this year was not an exception. All the groups join together beyond the boundary of divisions and sell security products, and the number of visitors is increasing every year.



プレジジョン事業 Precision Division

事業区分 Business Segment	精密金型	プラスチック及び金属部品
	FA機器、医療機器、組立	その他
Business Segment	Precision molds	Plastic and metal parts and components
	Factory automation equipment, medical equipment, assembling	Others

光学機器を始めとして、事務・通信機器、自動車、時計等に使用される精密部品及び高難度精密金型を製造販売しております。高い品質と信頼性を保ちながらコスト削減などお客様のさまざまなご要望にお応えしております。今後も挑戦の気持ちを忘れず、精密技術の極みを目指します。

In the Precision Division, we manufacture and sell precision parts and components and high precision molds that are used to assemble optical devices, office and telecommunications equipment, automobiles, clocks and other products. We meet a wide range of requests from customers, including requests for cost reduction, while maintaining a high level of quality and reliability. We will continue to take precision technology to a new level without losing our desire to take on challenges.



プラスチック部品



インサート部品



モールド金型

売上高
Net Sales

55億 90百万円
5,590 million yen
(前期比 6.6% ↓)
(Down 6.6% year-on-year)

営業利益
Operating Income

△1億 24百万円
-124 million yen
(-)

プレジジョン事業におきましては、第1四半期連結会計期間までは比較的堅調であった受注が、第2四半期連結会計期間より光学関連部品を中心に急激な減少となり、第4四半期連結会計期間まで回復することが出来ず、減収となりました。利益の面におきましては、受注の減少に伴った固定費の圧縮や合理化活動に努めましたが、操業低下等原価率の悪化により営業損失となりました。

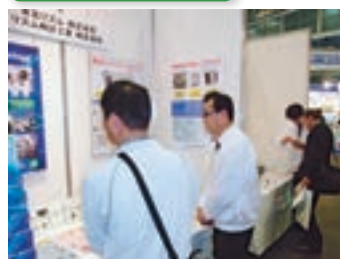
Although the Precision Division received relatively stable orders up to the first quarter, it suffered from dramatic decrease of orders, mainly optical components, from the second quarter, and was unable to recover the net sales volume up to the fourth quarter, and as a result, the net income decreased. On the profit front, we endeavored to reduce fixed cost and streamline activities according to reduced orders, but were unable to avoid operating losses caused by the fall in the capacity utilization rate and aggravation of cost percentage.

今後の展望 Looking Forward

国内外拠点において、金型及びプラスチック成形・金属加工技術の更なる高度化による競争力強化と、コスト競争力の強化を進め、光学関連分野以外へも積極的な営業・提案活動により受注高拡大に努めて参ります。

We will reinforce our competitive edge and cost competitiveness by further advancement of mold and plastic forming and metal processing technologies, and strive to expand orders to fields other than optical field as well through aggressive sales and proposal activities in our bases both inside and outside Japan.

TOPICS



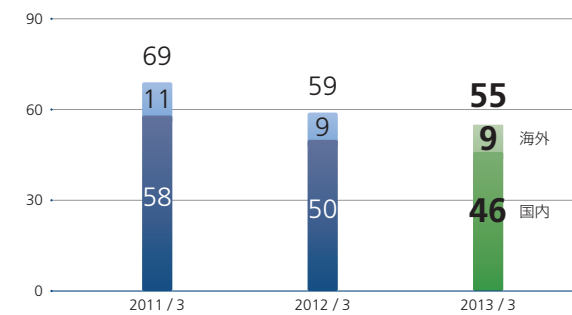
2012年11月
メッセナゴヤ2012MEMSビジネスフェアに参加
東北地方と中部地方の経済連携を目指した、電子事業部と合同で2012MEMSに参加しました。

November 2012
Participated in MESSE NAGOYA 2012 MEMS Business Fair
The Precision Division participated in 2012 MEMS together with the Electronics Division, aiming for economic collaboration between the Tohoku and Chubu districts.

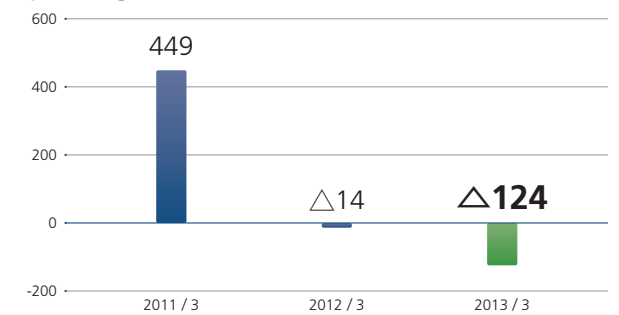
2012年11月
メディカルクリエーションふくしまに参加
東北リズムでは、医療機器の製造認証であるISO13845を2010年に取得し、医療機器の製造を新たな事業とするため活動を行っております。

November 2012
Participated in Medical Creation Fukushima
TOHOKU RHYTHM CO., LTD. obtained ISO13845, which is the medical device manufacturer approval certification in 2010 and works toward starting a new business in medical devices.

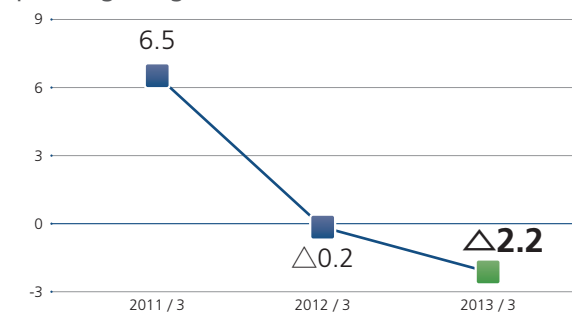
売上高推移 (億円) Net Sales (One Hundred Millions of Yen)



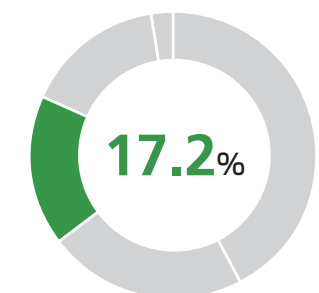
営業利益 (百万円) Operating Income (Millions of Yen)



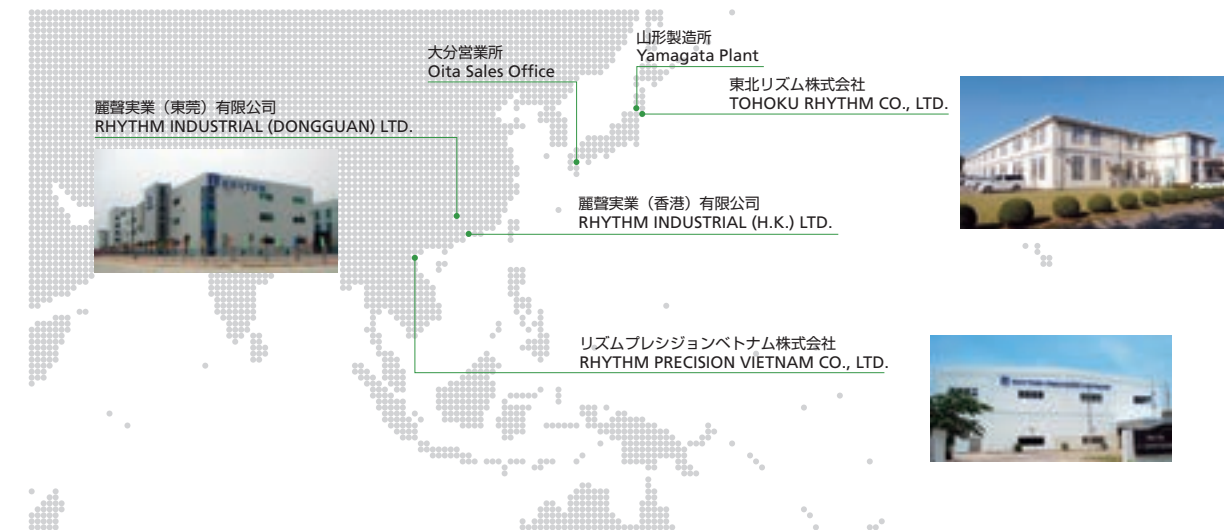
営業利益率 (%) Operating Margin (%)



セグメント別売上高構成比 (%) Proportion of Sales by Segment (%)



事業拠点 Business Locations



接続端子事業 Connected Terminal Division

事業区分 ▶ 接続端子及び金型 ▶ その他
Business Segment ▶ Connection terminals and molds ▶ Others

タブ端子、テーピング端子、端子台などの自動車や家電製品に使用される接続端子等の製造販売をしております。常にお客様へ満足と安心、感動いただけるものづくりを心がけ、広く皆様のご要望に応えるべく努力を重ねております。

In the Connected Terminal Division, we manufacture and sell tab terminals, taping terminals, terminal blocks and other connection terminals used in automobiles and home appliances. We constantly exercise great care so that the products we manufacture will satisfy, reassure and impress customers, and make ceaseless efforts to meet a wide range of customer requests.



タブ端子



テーピング端子



表面実装部品

売上高
Net Sales

50億 55百万円 5,055 million yen

営業利益
Operating Income

3億 97百万円 397 million yen

2011年に協伸工業株式会社(現:リズム協伸株式会社)、KYOSHIN VIETNAM CO., LTD.、KYOSHIN INDUSTRY ASIA PTE LTDを当社グループに迎え入れ接続端子事業としました。また、2012年には、新会社RHYTHM KYOSHIN HANOI CO., LTD.を設立し、2013年3月末に竣工しました。

国内においてはテレビをはじめとする家電向けの販売が苦戦しておりましたが、第4四半期連結会計期間以降次世代エネルギー分野の受注が増加し回復の兆しが見え、また海外における販売は順調に推移しております。

In 2011, the Connected Terminal Division was added to Rhythm Group's business portfolio in conjunction with the inclusion of KYOSHIN KOGYO CO., LTD. (current RHYTHM KYOSHIN CO., LTD.) and KYOSHIN VIETNAM CO., LTD. and KYOSHIN INDUSTRY ASIA PTE LTD. In addition, RHYTHM KYOSHIN HANOI CO., LTD. was established and the construction was completed at the end of March 2013.

The Connected Terminal Division faced an uphill battle in sales of TVs and other consumer electronics within Japan, but we have received larger orders in the next-generation energy business since the fourth quarter and have seen signs of recovery. Moreover, sales in overseas remain strong.

今後の展望 Looking Forward

今年3月末に竣工したベトナム国ハノイ市の工場の早期安定生産を図り、国内のみならず、海外での生産・販売を拡大し、二輪・四輪向けあるいは次世代エネルギー分野開拓など、保有する技術や販売ルートを活かした商品開発で新たな分野へ挑戦して参ります。また、新たに当社グループ入りしたPT UMEDA KOGYO INDONESIAと開発・生産・営業面で連携し、業容の拡大を積極的に推し進めて参ります。

We will promptly act to provide stable manufacturing at the plant in Hanoi, Vietnam which completed its construction in March of this year and expand manufacturing and sales not only in Japan but in overseas countries. We will also take on challenges in new fields by developing products that capitalize on our technologies and sales channels, including tapping into the fields of motorcycles and automobiles or the field of next-generation energy. Moreover, we will work together with PT UMEDA KOGYO INDONESIA, which has newly joined our Group, in terms of developing, manufacturing and business operations, and will proactively promote the expansion of business contents.

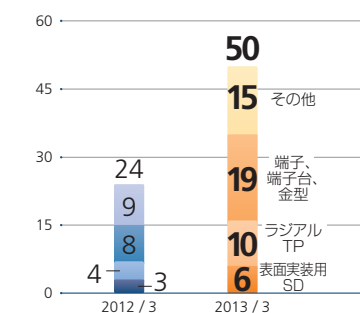
TOPICS



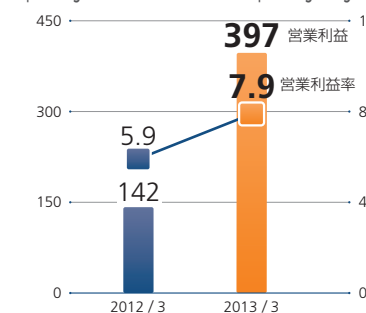
2012年9月
2012日系自動車部品展示会に参加
上海にて開催されました2012日系自動車部品展示会に接続端子事業としてはじめて参加しました。

September 2012
Participated in the Japanese Auto Parts Promotion Exhibition 2012
The Connected Terminal Division participated for the first time in the Japanese Auto Parts Promotion Exhibition 2012 held in Shanghai.

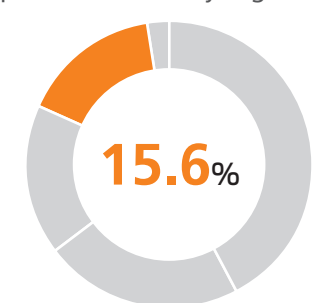
売上高推移 (億円)
Net Sales (One hundred Millions of Yen)



営業利益・営業利益率 (百万円・%)
Operating Income (Millions of Yen) and Operating Margin (%)

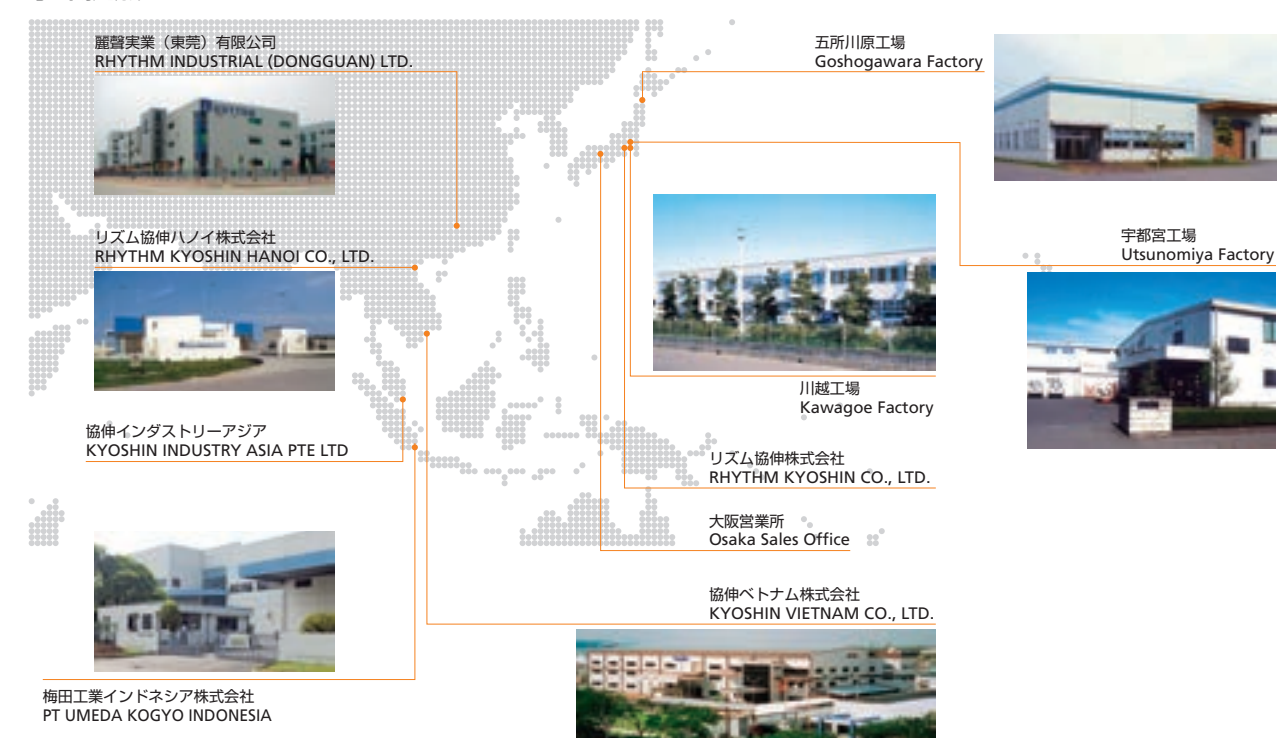


セグメント別売上高構成比 (%)
Proportion of Sales by Segment (%)



2012年3月期第3四半期連結会計期間より連結しておりますので前期比較はいたしません。
There is no year-on-year comparison as the statements of income were consolidated from the third quarter of the fiscal year under review.

事業拠点 Business Locations



コーポレート・ガバナンスの状況

Our Corporate Governance Position

企業統治の体制 Corporate Governance Framework

2013年6月19日現在 As of June 19, 2013

企業統治の体制の概要

当社は監査役制度を採用しており、取締役10名（うち社外取締役1名）、監査役4名（うち社外監査役3名）であります。当社は、取締役会を当社事業に精通した取締役で構成することで、経営の効率化を図る一方、社外監査役を含む監査役機能の充実により、経営の健全性の強化をこれからも図ってまいります。

当社及び当社グループ経営に関わる重要事項は、法令または定款の定める事項のほか、取締役会規程の定める事項については、「取締役会」（原則月1回以上）において意思決定を行っております。取締役会の決定に基づく業務執行は、代表取締役社長の下、業務担当取締役、各部門長らが迅速に遂行しております。また、内部統制機能を確立するため、組織規程及び職務権限規程並びに業務分掌規程においてそれぞれ責任者の権限・責任を明確化するとともに、適切な業務執行手続きを定めております。

更に、取締役会の機能強化と迅速な意思決定を図るため、経営に係わる重要方針及び業務執行に関する重要事項のほか、経営会議規程で定める事項について常勤の取締役及び監査役で構成する「経営会議」（原則月1回以上）において協議決定しております。

内部統制システムの整備の状況

当社及び当社グループのコンプライアンス行動指針を定め、法令を遵守することはもとより、社会規範を尊重し、良識ある企業活動を行うことを企業倫理としております。また、コンプライアンス教育を通じ、当社及び当社グループ会社の役員及び従業員に周知徹底しております。

業務執行において、各部門長は、業務上の法令違反行為または法令適合性の疑問が生じた行為は、速やかに、コンプライアンス推進室に報告する義務を負っています。このコンプライアンス推進室では、コンプライアンス教育により遵法意識の浸透及び向上を図っており、更に、内部通報制度を設け、社内外に相談窓口を設置しております。

更に、当社は金融商品取引法による内部統制監査制度に対応するため、企画財務部内に設置された内部統制事務局がその構築・運用を行い、内部監査室が有効性の評価を推進しております。

内部監査及び監査役監査の状況 Status of Internal Audits and Audits by Corporate Auditors

監査役4名のうち1名は常勤監査役として常時勤務し、非常勤監査役3名も取締役会に参加するなど、取締役の職務執行を十分に監視できる体制になっており、各事業所への監査も定期的に行っております。また、監査役は会計監査人より会計監査の方法と結果の報告を受けるなど、相互連携に努めております。

内部統制の有効性の評価を含む内部監査については、内部監査室が選任したメンバーとともに各事業所において適正な業務執行がなされているかについて監査を行い、その結果を監査役会に定期的に報告し、監査役監査との連携を図っております。また、取締役会に適宜報告し、社外取締役及び社外監査役とも意見交換を行っております。

Outline of the Corporate Governance Framework

We adopt an auditor system consisting of ten members of the Board of Directors (including one outside director) and four Corporate Auditors (including three outside auditors). We organize the Board of Directors with members who are familiar with our businesses to make operations efficient, while enhancing the functionality of our Corporate Auditors, who include those from outside the Company, to continue to enhance the soundness of the way we do business in the future.

For important matters involving the business management of Rhythm Watch and the Rhythm Group, the members of the Board of Directors meet (in principle, once a month or more often) to make decisions on issues to be determined, as stipulated in laws and regulations and the Articles of Incorporation of the Company, as well as in the Regulations on the Board of Directors. Business matters based on the resolutions adopted by the Board of Directors are quickly executed by Directors in charge of the businesses concerned and respective department heads concerned under the leadership of the President and the Chairman of the Board of Directors. In order to establish the functionality of internal control, we expressly stipulate the authority and responsibility of those who are in charge of the respective operations in the regulations on the corporate organization, on official authority and on work sharing, respectively, while establishing appropriate administrative procedures for business administration.

Furthermore, in order to enhance the functions of the Board of Directors and stimulate the Board to make prompt decisions, important policies involving corporate management and important issues involving business administration, as well as matters for determination as defined in the Regulations on the Management Committee, are fully discussed and deliberated at the Management Committee, which is comprised of the Directors and the Standing Corporate Auditor and meets once a month or more often in principle.

Status of the Consolidation of the Internal Control System

We have established the Codes of Conduct for Compliance for both Rhythm Watch and the Rhythm Group and adopted a corporate vision stipulating that we should not only comply with applicable laws and regulations but also respect societal ethics and be engaged in a variety of activities as a good corporate citizen. We also provide compliance training for all employees of Rhythm Watch and Rhythm Group member companies to make them fully aware of the Codes of Conduct and the corporate vision.

In pursuit of business administration, respective department heads have an obligation to report illegal operating misconduct or any acts from which doubts may arise in terms of legal compliance to the Compliance Promotion Office if they come to know such acts. The Compliance Promotion Office provides compliance training for all the employees to permeate and improve the awareness of legal compliance among them, and on top of that, the Office has established an internal whistle-blowing program and offices of contacts to accept complaints from both internal and external sources.

In order to meet the requirement of establishing an internal control and auditing system under the Financial Instruments and Exchange Act of Japan, we have established the Internal Control Administrative Office inside the Finance Department. The Internal Control Administrative Office is responsible for building and operating the system and the Internal Audit Office evaluates the validity of the system.

Out of the four Corporate Auditors the Company retains, one is the Standing Corporate Auditor working for the Company on a full-time basis, and the three others are part-time auditors who also attend Board of Directors meetings to ensure that the four are positioned to fully audit the way the Directors perform their duties and that they also visit the respective operating facilities on a regular basis. The Corporate Auditors interact with certified accountants from an independent accounting firm, who provide updated information about accounting audit methods and audit result reports for the Corporate Auditors.

For internal auditing, including the evaluation of the validity of internal controls, the Internal Audit Office visits the respective operating facilities, together with members selected by the Office, to conduct audits to see if operations are performed appropriately, and then reports the results to the Board of Auditors on a regular basis to ensure that internal audits and the Corporate Auditor's audits are well linked with each other. The Office also reports internal audit results to the Board of Directors on a timely basis and exchanges opinions with the Outside Directors and Outside Auditors.

環境&社会貢献

Environmental & Social Contribution



2012年

各事業所にて、夏場の節電のため、植物を栽培しグリーンカーテンを行っております。

Each business office grows plants, which serve as green curtains, in order to save electricity in summer time.



2013年5月 May 2013

電子事業部益子工場にて、地域清掃を実施（毎年この時期に行っております）

An annual area clean-up program began at the Mashiko Plant of the Electronics Division in Tochigi Prefecture (conducted every year in this time of year).



2013年5月 May 2013

The Sai Jai Thai Foundationに寄附

世界代理店会議にて、タイのチャリティ団体に寄附を行いました。

Contribution to the Sai Jai Thai Foundation

We made donation to a charitable organization in Thailand at the Global Agency Conference.



2013年6月 June 2013

埼玉県より、「多様な働き方実践企業（ゴールドレベル）」として認定を受ける。

Rhythm Watch was certified by Saitama Prefecture as “Company Working in Diverse Ways (Gold Level).”



2013年6月 June 2013

6月10日「時の記念日」に合わせ、さいたま市中央区、桜区、岩槻区にある公・私立の保育園あわせて40園に時計を寄贈。園児たちに大変喜ばれました。（写真は2012年のもの）

The Company donated clocks to 40 public and private daycare centers in Saitama City including those in Chuo, Sakura and Iwatsuki wards on June 10, which is celebrated as “Time Commemoration Day.” The clocks were highly appreciated by the preschool children. (Photo taken in 2012)

認証一覧 取得時の会社名にて記載

The corporate name described at the time of award/certificate reception

List of Certificates Representing Our Commitment

1982年	デミング賞実施賞を受賞
1995年	電子機器事業部でISO9002 認証を取得
1999年	KYOSHIN VIETNAM CO., LTD. でISO9002 認証を取得
2001年	リズムサービス株式会社でISO9001 認証を取得
2002年	電子事業部でISO9001 認証を取得 KYOSHIN VIETNAM CO., LTD. でISO14001 認証を取得
2003年	東北リズム株式会社でISO9001 認証を取得 東北リズム株式会社でISO14001 認証を取得 協伸工業株式会社（現リズム協伸株式会社）でISO14001 認証を取得
2004年	RHYTHM INDUSTRIAL (H.K.) LTDでISO9001認証を取得 電子事業部益子事業所（現益子工場）でISO14001 認証を取得 本社・時計事業部でISO9001 認証を取得
2005年	クロック初のエコマーク取得商品発売 協伸工業株式会社でISO9001 認証を取得 KYOSHIN VIETNAM CO., LTD. でISO/TS 16949認証を取得
2009年	RHYTHM PRECISION VIETNAM CO., LTD.でISO9001、ISO14001 認証を取得
2010年	グリーン購入法適合認定

1982	RHYTHM WATCH CO., LTD. won the Deming Application Award.
1995	Electronic Devices Division obtained ISO 9002 certification.
1999	KYOSHIN VIETNAM CO., LTD. obtained ISO 9002 certification.
2001	RHYTHM SERVICE CO., LTD. obtained ISO 9001 certification.
2002	Electronics Division obtained ISO 9001 certification. KYOSHIN VIETNAM CO., LTD. obtained ISO 14001 certification.
2003	TOHOKU RHYTHM CO., LTD. obtained ISO 9001 certification. TOHOKU RHYTHM CO., LTD. obtained ISO 14001 certification. KYOSHIN KOGYO CO., LTD. obtained ISO 14001 certification.
2004	RHYTHM INDUSTRIAL (H.K.) LTD. obtained ISO 9001 certification. Electronics Division, Mashiko Business Office (currently Mashiko Factory) obtained ISO 14001 certification. Clock Division at headquarters obtained ISO 9001 certification.
2005	Started sales of the first clock with Eco Mark certification. KYOSHIN KOGYO CO., LTD. obtained ISO 9001 certification. KYOSHIN VIETNAM CO., LTD. obtained ISO/TS 16949 certification.
2009	RHYTHM PRECISION VIETNAM CO., LTD. obtained ISO 9001 and ISO 14001 certification.
2010	Compliance achieved with Green Purchasing Law.

会社概要

Corporate Profile

会社概要 Corporate Profile

設立	1950年(昭和25年)11月7日
資本金	123億72百万円
従業員数	当社 397名 連結 3,144名
主要営業品目	クロックの製造・販売、電子部品 電子機器の製造販売、宝飾品、ウォッチの販売
本社	〒330-9551 埼玉県さいたま市大宮区北袋町一丁目299番地12 TEL：048-643-7211(代)
益子工場	〒321-4216 栃木県芳賀郡益子町塙2412 TEL：0285-72-1211(代)
北海道地区札幌営業所	〒003-0803 北海道札幌市白石区菊水3条2丁目4番1号ニューギンビル3F TEL：011-831-3311
東北地区仙台営業所	〒983-0852 宮城県仙台市宮城野区榴岡二丁目2番11号 パスコ仙台ビル TEL：022-291-3335
関東地区東京支店	〒110-0005 東京都台東区上野六丁目16番22号 上野TGビル5F TEL：03-5807-7814
横浜営業所	〒211-0044 神奈川県横浜市神奈川区東神奈川一丁目8番13号 TEL：045-450-3171
新潟営業所	〒955-0092 新潟県三条市須頃3丁目77番 TEL：0256-36-2072
北関東営業所	〒330-9551 埼玉県さいたま市大宮区北袋町一丁目299番地12 TEL：048-643-7441
東海地区名古屋支店	〒460-0008 愛知県名古屋市中区栄五丁目19番31号 TEL：052-264-4581
関西地区大阪支店	〒542-0081 大阪府大阪市中央区南船場2丁目8番5号 リズム大阪ビル TEL：06-6264-2388
中国地区広島営業所	〒734-0015 広島県広島市南区宇品御幸二丁目11-1 日浅ビル1F TEL：082-250-1596
四国地区四国営業所	〒792-0025 愛媛県新居浜市一宮町一丁目12番47号 TEL：0897-33-2707
九州地区福岡支店	〒812-0026 福岡県福岡市博多区上川端町8番18号 TEL：092-263-5488

2013年3月末現在 As of March 31, 2013

Date of establishment	November 7, 1950
Capital	12,372 million yen
Number of employees	397 employees (3,144 employees on a consolidated basis)
Principle Business Line	Manufacturing and sales of clocks Manufacturing and sales of electronic parts and equipment Sales of jewelry and watches
Headquarters	299-12 Kitabukuro-cho 1-chome, Omiya-ku, Saitama-shi, Saitama 330-9551 Japan TEL: 048-643-7211
Mashiko Factory	2412 Hanawa, Mashiko-machi, Haga-gun, Tochigi 321-4296 Japan TEL: 0285-72-1211
Hokkaido Area Sapporo Sales Office	3F, New Gin Bldg., 4-1, Kikusui 3-jo 2-chome, Shiroishi-ku, Sapporo-shi, Hokkaido 003-0803 Japan TEL: 011-831-3311
Tohoku Area Sendai Sales Office	Pasco Sendai Bldg., 2-11, Tsutsujigaoka 2-chome, Miyagino-ku, Sendai-shi, Miyagi 983-0852 Japan TEL: 022-291-3235
Kanto Area Tokyo office	5F, Ueno TG Bldg., 16-22, Ueno 6-chome, Taito-ku, Tokyo 110-0005 Japan TEL: 03-5807-7814
Yokohama Sales Office	8-13 Higashi-kanagawa 1-chome, Kanagawa-ku, Yokohama-shi, Kanagawa 211-0044 Japan TEL: 045-450-3171
Niigata Sales Office	77 Sugoro 3-chome, Sanjo-shi, Niigata 955-0092 Japan TEL: 0256-36-2072
Kita-kantou Sales Office	299-12 Kitabukuro-cho 1-chome, Omiya-ku, Saitama-shi, Saitama 330-9551 Japan TEL: 048-643-7441
Tokai Area Nagoya office	19-31, Sakae 5-chome, Naka-ku, Nagoya-shi, Aichi 460-0008 Japan TEL: 052-264-4581
Kansai Area Osaka office	Rhythm Osaka Bldg., 8-5 Minami-senba 2-chome, Chuo-ku, Osaka-shi, Osaka 542-0081 Japan TEL: 06-6264-2388
Chugoku Area Hiroshima Sales Office	1F, Hiasa Bldg., 11-1 Ujinamiyuki 2-chome, Minami-ku, Hiroshima-shi, Hiroshima 734-0015 Japan TEL: 082-250-1596
Shikoku Area Shikoku Sales Office	12-47, Ikku-cho 1-chome, Niihama-shi, Ehime 792-0025 Japan TEL: 0897-33-2707
Kyusyu Area Fukuoka Office	8-18, Kamikawabata-cho, Hakata-ku, Fukuoka-shi, Fukuoka 812-0026 Japan TEL: 092-263-5488

役員 Board of Directors/Auditors

2013年6月19日現在 As of June 19, 2013

代表取締役社長	笠間 達雄	President Representative Director	Tatsuo Kasama
専務取締役	樋口 孝二	Executive Managing Director	Kouji Higuchi
常務取締役	松本 暁夫	Managing Director	Akeo Matsumoto
取締役相談役	大川 康寛	Director and Advisor	Yasuhiro Okawa
取締役	近内 郁夫	Director	Ikuo Konnai
取締役	奥田 伸一郎	Director	Shinichiro Okuda
取締役	工藤 孝紀	Director	Takanori Kudo
取締役	湯本 武夫	Director	Takeo Yumoto
取締役	平田 博美	Director	Hiromi Hirata
取締役	花田 茂 ※	Director	Shigeru Kabata *
常勤監査役	金成 泰明	Standing Corporate Auditor	Yasuaki Kanari
監査役	小網 忠明 ※※	Corporate Auditor	Tadaaki Koami **
監査役	高木 権之助 ※※	Corporate Auditor	Kennosuke Takagi **
監査役	櫻井 憲二 ※※	Corporate Auditor	Kenji Sakurai **

注1.※：会社法の定める社外取締役

1. * refers to an outside member of the Board of Directors required under the Company Law of Japan.

注2.※※：会社法の定める社外監査役

2. ** refers to an outside member of the Board of Corporate Auditors required under the Company Law of Japan.

大株主の状況 Major Shareholders

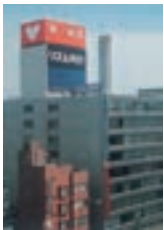
シチズンホールディングス株式会社
Citizen Holdings Co., Ltd.
日本生命保険相互会社
Nippon Life Insurance Company
株式会社埼玉りそな銀行
Saitama Resona Bank, Limited
共栄火災海上保険株式会社
Kyoei Fire and Marine Insurance Co., Ltd.
三井住友信託銀行株式会社
Sumitomo Mitsui Trust Bank, Limited.
株式会社三井住友銀行
Sumitomo Mitsui Banking Corporation

沿革 Corporate History

1946年	当社の前身である株式会社農村時計製作所設立
1950年	当社設立 本社:東京都港区 工場:埼玉県北葛飾郡庄和町
1951年	国産初のプラスチック枠時計発売
1953年	シチズン時計株式会社、シチズン商事株式会社と技術・販売・資本提携
1955年	本社を東京都台東区上野へ移転
1963年	東京証券取引所第二部市場へ株式上場
1965年	益子工場を新設
1966年	ZD運動導入
1969年	シチズン時計株式会社と商標の相互使用に関する基本契約を締結
1970年	会津工場を新設（現東北リズム株式会社）
1972年	東京証券取引所第一部市場へ指定替え クロック生産量世界1位となる 水晶（クォーツ）時計発売
1973年	世界初4メガヘルツ級的水晶ムーブメントを開発
1976年	消費者相談室 設置
1977年	リズム工機株式会社を設立（現東北リズム株式会社）
1978年	リズムサービス株式会社を設立
1982年	TQCデミング賞実施賞を受賞
1988年	CCDカメラ販売開始
1989年	米国にRHYTHM U.S.A., INC.を設立
1990年	香港にRHYWACO（H.K.）CO., LTD.を設立
1992年	香港にRHYTHM INDUSTRIAL（H.K.）LTD.を設立 中国工場稼働
1997年	本社を東京都墨田区に移転
2000年	創立50周年を機に埼玉県内の児童施設に時計を寄贈（以降毎年「時の記念日」に実施）
2003年	本社をさいたま市大宮区に移転
2005年	当社子会社 中国工場統合新設・稼働 ベトナムにRHYTHM PRECISION VIETNAM CO., LTD.を設立 クロック初のエコマーク取得商品発売
2010年	クロック初のグリーン調達適合認証を受ける
2011年	RHYTHM INDUSTRIAL（DONGGUAN）LTD.設立 協伸工業株式会社（現リズム協伸株式会社）買収
2012年	RHYTHM KYOSHIN HANOI CO., LTD.を設立
2013年	PT UMEDA KOGYO INDONESIAを子会社化



当社設立当時の本社
The headquarters of the Company at the time of establishment



1974年本社を東京都台東区台東へ移転
The headquarters was relocated to Taito, Taito-ku, Tokyo



2003年さいたま市大宮区へ移転（現所在地）
The headquarters was relocated to Omiya-ku Saitama (the current address of the Company)



2013
スーパーリアートン（赤色）
無線ネットワーク型
監視カメラ

株主状況 Shareholder Status



RHYTHM WATCH CO., LTD.