



2018年3月期第2四半期決算説明会

2017年11月29日

リズム時計工業株式会社
(東証一部 7769)

I プロフィール

II 中期経営計画(2016.4～2019.3)

中期経営計画の概要
第2四半期決算の総括
今後の展開
成長戦略に向けて
トピックス

III 参考資料

注：本資料中、特段の注記がある場合を除き、売上高、利益とも億円(金額は切り捨て)、年は事業年度(4月～翌3月)または、2017年3月末あるいは9月末現在の状態を表しています。

計画は、2017年5月31日発表『中期経営計画(2016.4～2017.3)の取組状況について』を使用しています。

(2017年9月30日現在)

| | |
|---------|---|
| 社名 | リズム時計工業株式会社(東証一部:7769) |
| 設立 | 1950年11月7日 |
| 資本金 | 123億円 |
| 発行済株式総数 | 93,850,939株(平成29年10月1日以降、10株を1株に株式併合) |
| 主要販売品目 | 各種クロック(置時計・掛時計・設備時計)、温湿度計、ファン 情報機器、車載機器、電子部品 精密金型・精密成形部品 接続端子 その他精密機械各種 |
| 当社拠点 | 販売拠点:6 製造拠点:2 |
| 関係会社 | 国内:5社 海外:9社 駐在員事務所:2か所 |
| 従業員数 | 連結:3,216名 個別:237人 |

プロフィール(2)-沿革 [クロック専業から精密分野へと発展]



1946年 当社の前身である株式会社農村時計製作所設立

1950年 会社設立(東京都港区)

1953年 シチズン時計株式会社、シチズン商事株式会社と技術・販売・資本提携

1963年 東京証券取引所第二部へ上場

自動車用時計製造・販売開始-電子事業スタート

1965年 自動車用時計製造開始-電子事業スタート

シチズンクロック製造・販売開始

1969年 シチズン時計株式会社と商標の相互使用に関する基本契約を締結

1972年 東京証券取引所第一部市場へ指定

クロック生産量世界1位となる クォーツ(水晶)時計発売

リズム工機株式会社設立-プレジジョン事業スタート

1977年 リズム工機(現:東北リズム株式会社)設立-プレジジョン事業スタート

1992年 香港にRHYTHM INDUSTRIAL(H. K.)LTD.設立(中国生産開始)

2005年 ベトナムにRHYTHM PRECISION VIETNAM CO., LTD.を設立

協伸工業株式会社買収-接続端子事業スタート

2011年 協伸工業株式会社(現:リズム協伸株式会社)

KYOSHIN VIETNAM. CO., LTD. KYOSHIN INDUSTRIAL ASIA.PTE.LTD 買収

2013年 PT Umeda Kogyo Indonesia(現:PT. RHYTHM KYOSHIN INDONESIA)買収

「RHYTHMブランド」、国内で復活、ブランド強化へ

2014年 国内でリズム時計「RHYTHM」ブランド、45年ぶりに復活

2016年 東北リズム株式会社が株式会社プリテックを買収

産業向け3事業

| 事業領域 | | 時計事業 | 接続端子事業 | プレジジョン事業 | 電子事業 | その他事業 |
|---------|----|------------|-----------------------|-----------------------|------------|--------------------------------------|
| 組織及び事業部 | | リズム時計時計事業部 | リズム協伸(株) (100%子会社) | 東北リズム(株) (100%子会社) | リズム時計電子事業部 | リズムサービス(株)・ リズム開発(株) (100%子会社) |
| 販売 | 国内 | 6 | 2 | 3 | 1 | 1 |
| | 海外 | 2 | 1* | — | — | — |
| 生産 | 国内 | 1 | 3 | 3 | 1 | 1 |
| | 海外 | 2 | 4 | 2 | 2 | — |

計 35
販売 16
生産 19
(拠点数)

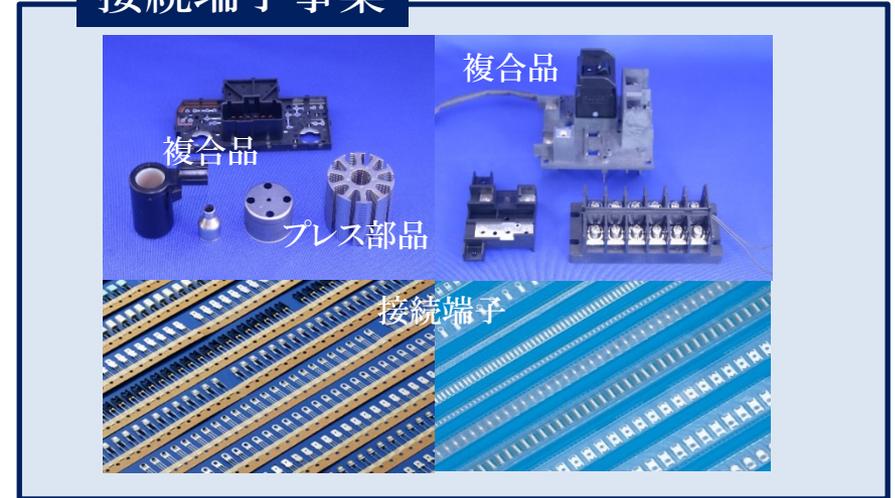
※:タイ(バンコク)、ドイツ(デュッセルドルフ)に別途駐在員事務所があります。

(2017年9月30日現在)

時計事業



接続端子事業



プレジジョン事業



電子事業



精密分野(9分野)での**カテゴリーNo.1**の実現

時計事業

クロック、防災行政ラジオ、小型ファン

接続端子事業

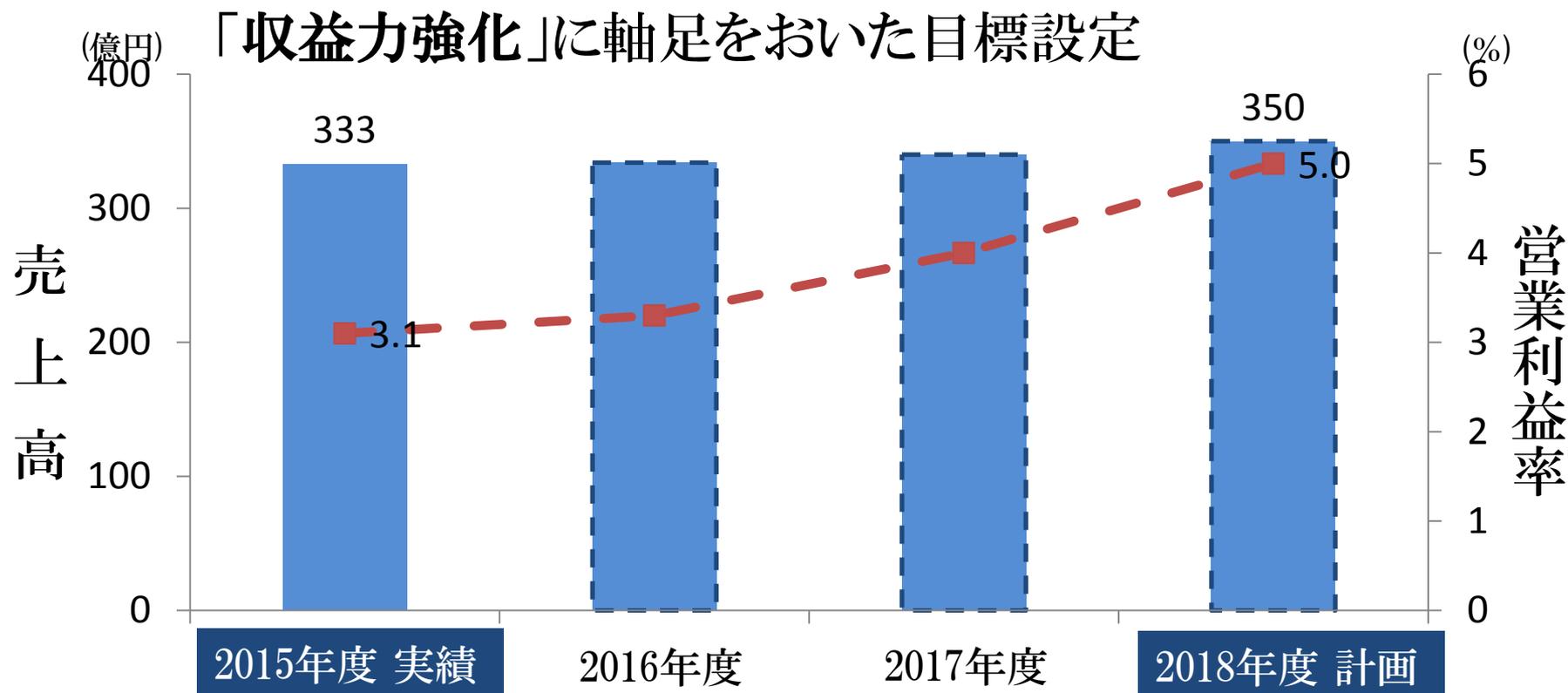
接続端子、小型精密プレス等

プレジジョン事業

精密金型製造、精密部品加工

電子事業

カスタマイズカメラ(旧:多用途小型カメラ)、ゲージ等の表示機器



| | |
|--------|-------|
| 営業利益率 | 1.7% |
| R O E | 3.1% |
| 売上高 | 333億円 |
| 海外売上比率 | 33% |



| |
|-------|
| 5.0% |
| 5.0% |
| 350億円 |
| 40% |

※：計画想定為替レートUS\$1=JPY120

2011～2015年度

2016～2018年度
現中期経営計画期間

2019年度以降

収益力の強化

認知率17%

製品の高付加価値化

→ 33%

- ・リズムブランドの価値向上
- ・お客様ニーズに適合した商品開発
- ・技術のレベルアップ
- ・信頼性向上と省力化・効率化推進

海外売上比率33%

海外売上高の拡大
(地産地消)

→ 40%

構造改革

新成長戦略

M&A戦略の推進

カテゴリーNo.1の実現

ROEの改善

ROE 3.1%

→ 5.0%

自己株式取得

非事業資産の売却

第2四半期決算の総括(1)-サマリー



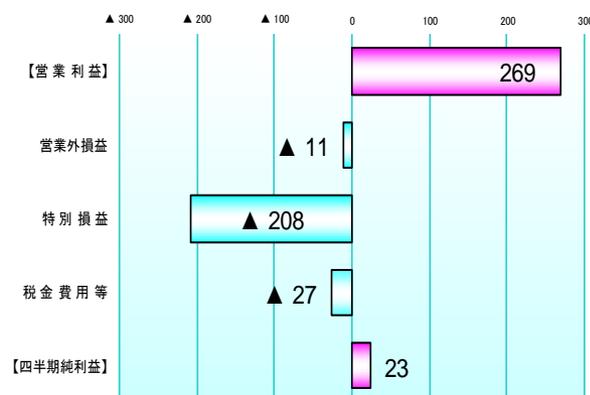
(百万円)

| | 2016年度(17/3期) | 2017年度(18/3期) | | 比較 | |
|----------------------|---------------|---------------|---------|--------------|---------------|
| | Q2 | Q2 | | | |
| | (実績) | (計画) | (実績) | (計画比) | (前期比) |
| 売上高 | 15,239 | 15,800 | 15,828 | +28 +0.2% | +588 +3.9% |
| 国内売上高 | (9,893) | (9,600) | (9,609) | (9) | (▲284) |
| 海外売上高 | (5,346) | (6,200) | (6,219) | (19) | (873) |
| 営業利益 | 60 | 200 | 330 | +130 | +269 |
| 営業利益率 | 0.4% | 1.3% | 2.1% | +65.0% | +446.0% |
| 経常利益 | 125 | 250 | 384 | +134 | +258 |
| 親会社株主に帰属する 四半期純利益 | 167 | 100 | 191 | +91 | +23 |
| 1株あたり四半期 純利益(円) | 17.7 | - | 20.86 | - | +3.16 |
| 為替レート(US\$=¥) | 107 | 120 | 111 | ▲9 | +4 |
| []:期末日レート | [101] | [120] | [112] | [▲8] | [+11] |

主な利益増減要因

| | 当期計上額 | 前期比利益インパクト |
|----------------|---------|------------|
| 【営業外損益】 | | |
| 受取配当金 | +58百万円 | ▲34百万円 |
| 賃貸収支 | +37百万円 | ▲24百万円 |
| 支払利息 | ▲20百万円 | ▲2百万円 |
| 為替差損 | ▲20百万円 | +88百万円 |
| 出向費用 | ▲72百万円 | ▲38百万円 |
| 【特別損益】 | | |
| 固定資産売却益 | 0百万円 | ▲125百万円 |
| 投資有価証券売却益 | -百万円 | ▲39百万円 |
| 負ののれん | -百万円 | ▲49百万円 |
| 固定資産処分損 | ▲1百万円 | +6百万円 |
| 【法人税等】 | | |
| 税金費用 | ▲192百万円 | ▲27百万円 |

四半期純利益増減内訳(前期比)



注 計画:2017年5月31日発表『2016年～2018年中期経営計画 修正計画』

第2四半期決算の総括(2)-セグメント別実績

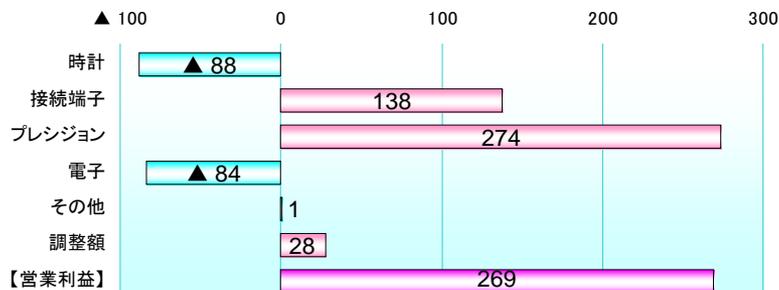


(百万円)

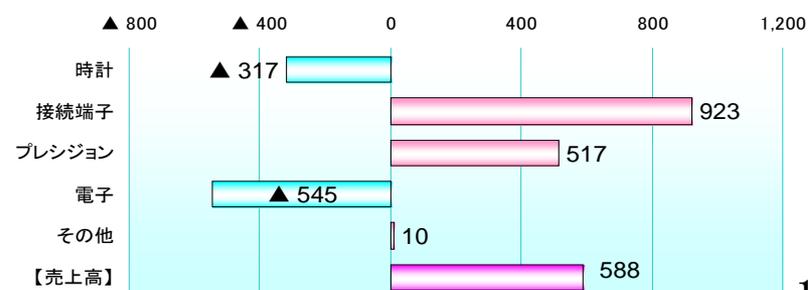
| | 2016年度(2017/3期) | | | 2017年度(2018/3期) | | | | |
|----------|-----------------|-------|--------|-----------------|--------|-------|------|------|
| | 実績 | % | 前期比 | 計画 | 実績 | % | 計画比 | 前期比 |
| 売上高 | 15,239 | 100% | ▲1,455 | 15,800 | 15,828 | 100% | +28 | +588 |
| 時計事業 | 5,222 | 34% | ▲911 | 5,200 | 4,905 | 31% | ▲295 | ▲317 |
| 接続端子事業 | 3,643 | 24% | ▲364 | 4,200 | 4,566 | 29% | +366 | +923 |
| プレジジョン事業 | 2,823 | 19% | +203 | 3,200 | 3,341 | 21% | +141 | +517 |
| 電子事業 | 3,390 | 22% | ▲376 | 3,000 | 2,844 | 18% | ▲156 | ▲545 |
| その他 | 159 | 1% | ▲6 | 200 | 170 | 1% | ▲30 | +10 |
| 営業利益 | 60 | 0.4% | +60 | 200 | 330 | 2.1% | +130 | +269 |
| 時計事業 | ▲100 | ▲1.9% | ▲245 | 30 | ▲189 | ▲3.9% | ▲219 | ▲88 |
| 接続端子事業 | 346 | 9.5% | +120 | 280 | 485 | 10.6% | +205 | +138 |
| プレジジョン事業 | 97 | 3.4% | +40 | 210 | 372 | 11.1% | +162 | +274 |
| 電子事業 | ▲55 | ▲1.6% | +91 | ▲110 | ▲140 | ▲5.0% | ▲30 | ▲84 |
| その他 | 24 | 15.1% | ▲8 | 20 | 25 | 15.1% | +5 | +1 |
| 調整額 | ▲251 | - | ▲130 | ▲230 | ▲223 | - | +7 | +28 |

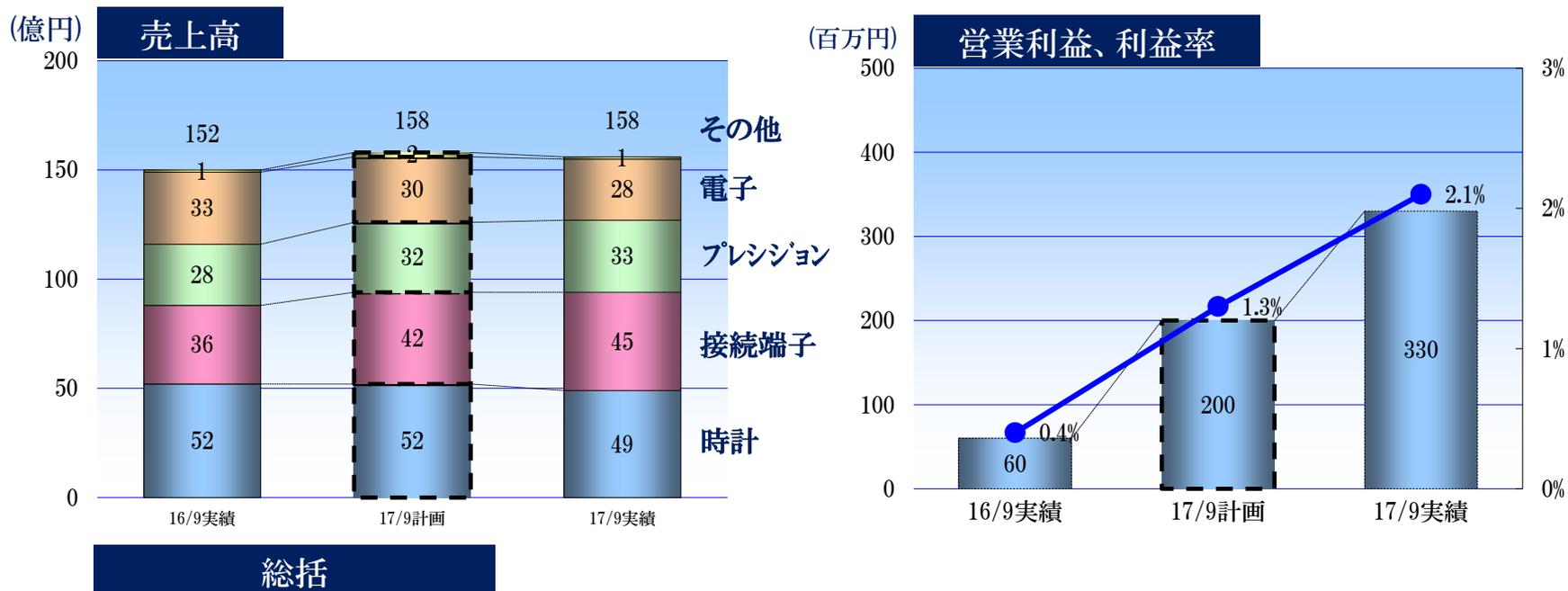
※ %:売上高欄は、構成比、営業利益欄は、売上高営業利益率

営業利益増減内訳(前期比)



売上高増減内訳(前期比)





【売上高】…計画比・前期比ともに達成(計画比+0.2%前年比+3.9%)

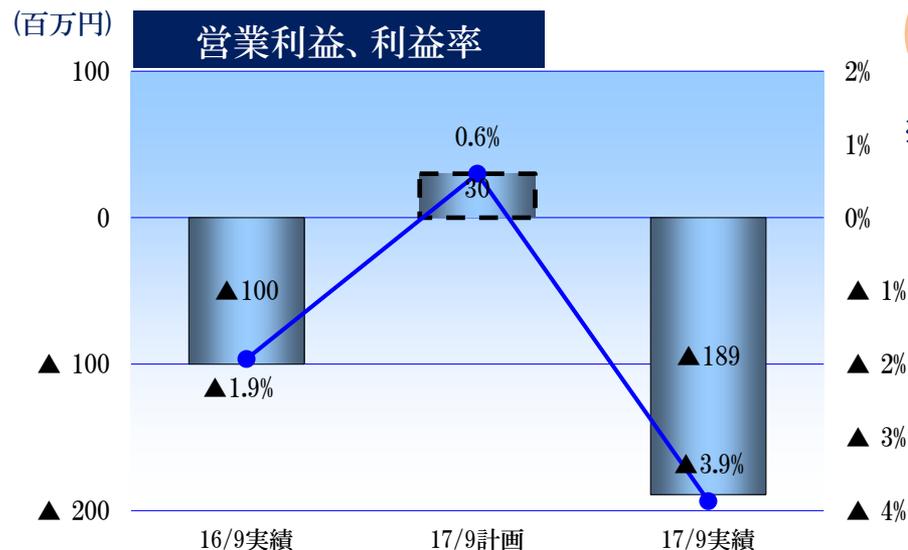
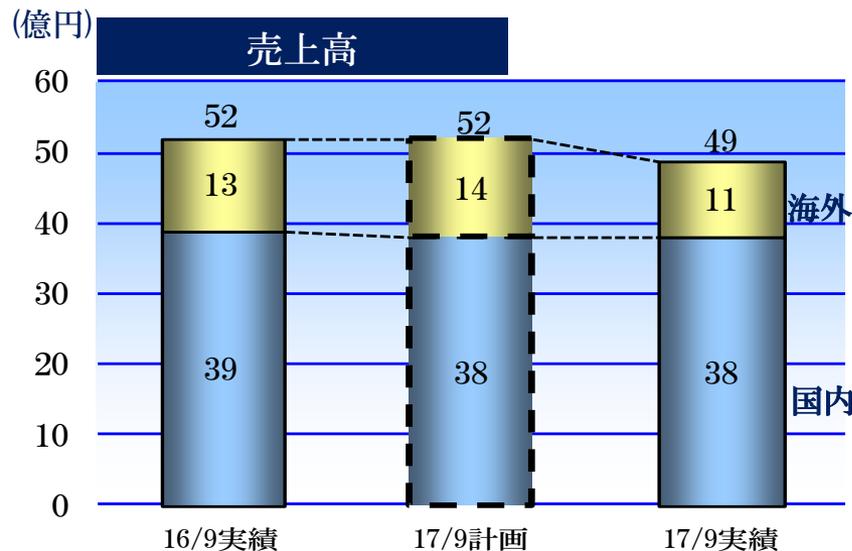
- ・時計(国内:記念品受注増も、主力の量販店向け受注減 海外:中国インターネット向け販売好調)
- ・接続端子(国内:家電・自動車・AV機器向け電装部品が好調、海外:二輪向け部品が好調)
- ・プレジジョン(国内:工作機械部品、精密加工部品が好調 海外:精密加工部品が好調)
- ・電子(国内:自動車機器好調も、情報機器受注激減 海外:EMS向け受注増)

【営業利益】…計画、前期比ともに達成(計画比+217%、前年比+446.0%)

- ・接続端子、プレジジョンで大幅増益、時計、電子は減益

【四半期純利益】…営業利益増加により、計画、前期比ともに達成(計画比+91%、前年比13.9%)

第2四半期決算の総括(4)-時計事業



総括

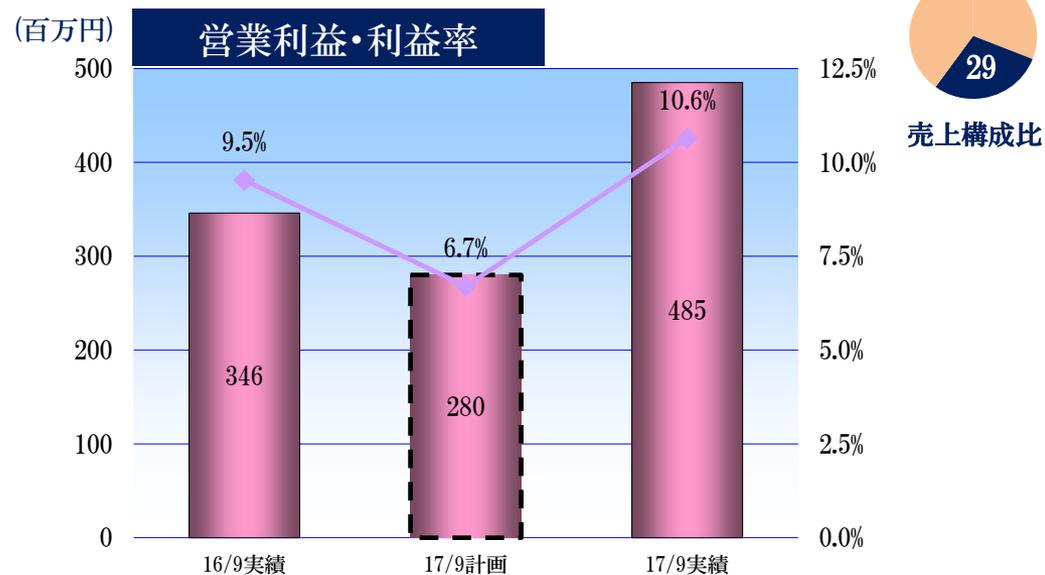
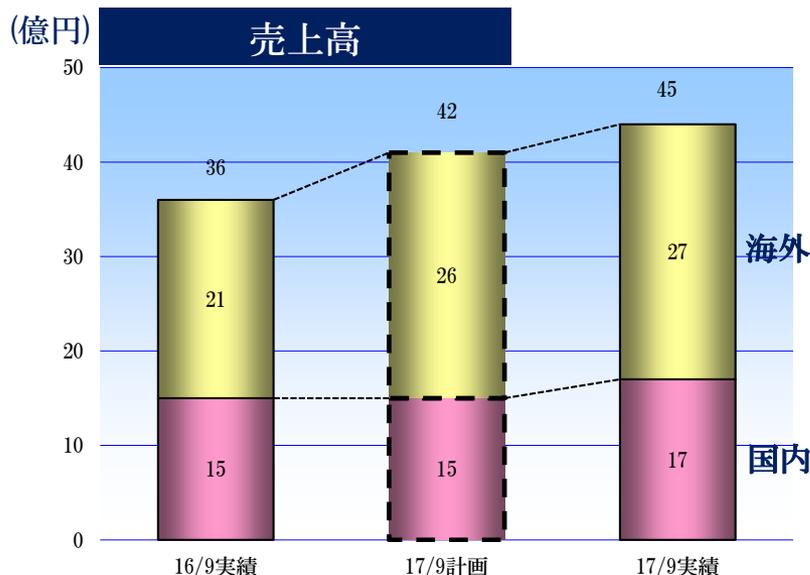
【国内】…減収減益

- ・売上 : クロックの記念品売上は増加も、量販店での売上減少
クロック以外は不採算商材減少
- ・営業利益: 単価下落等により原価率悪化し営業損失

【海外】…減収増益

- ・売上 : 中国でのインターネット販売が好調も、アジアでのウオッチ販売撤退による売上減少により減収
- ・営業利益: ベトナム工場において、収益改善も販管費の増加により営業損失

第2四半期決算の総括(5)-接続端子事業



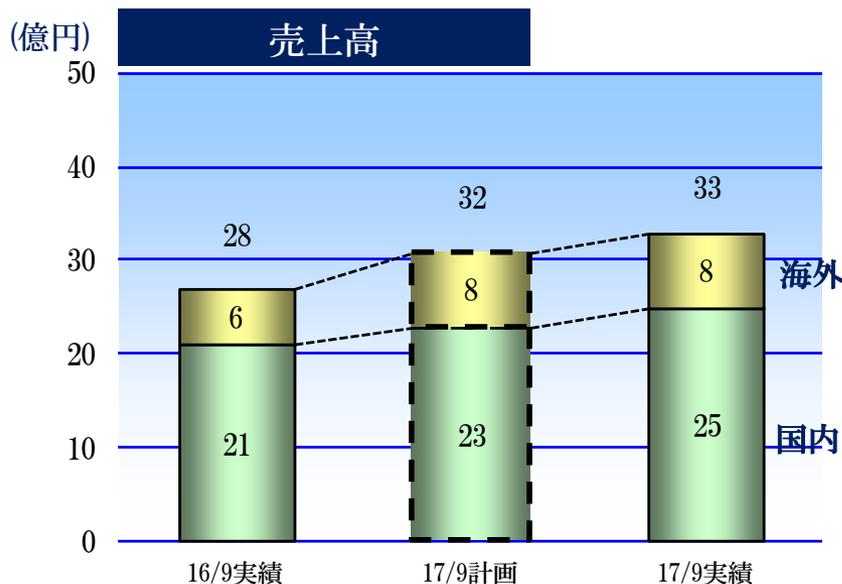
総括(前期比)

【国内】…増収増益

- 売上 : 家電、自動車向け接続端子部品、AV機器向け電源部品が好調に推移し増収
- 営業利益: 売上増加により増益

【海外】…増収増益

- 売上 : インドネシア、ベトナムでの自動車・二輪向け小型精密プレス部品の受注好調により増収
欧州での情報収集活動開始
- 営業利益: 売上増加による影響と中国工場の採算改善により増益



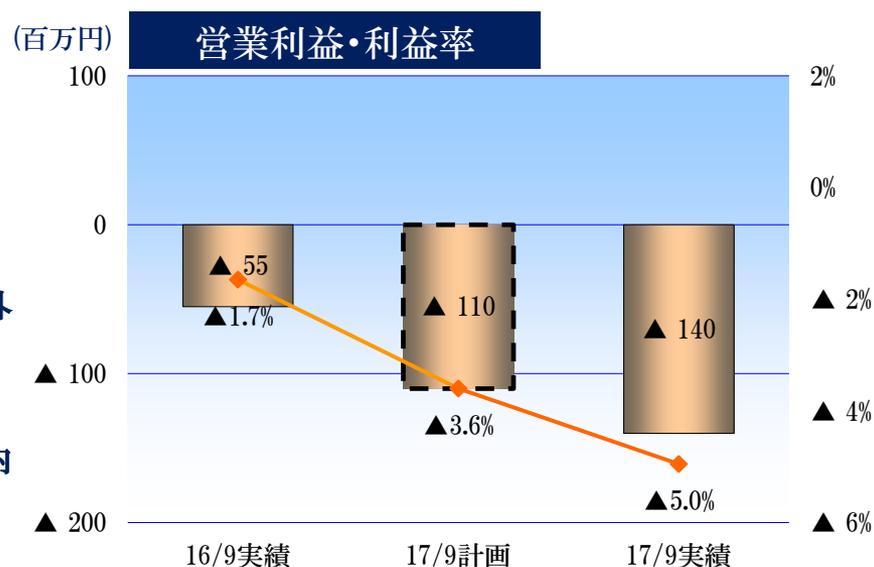
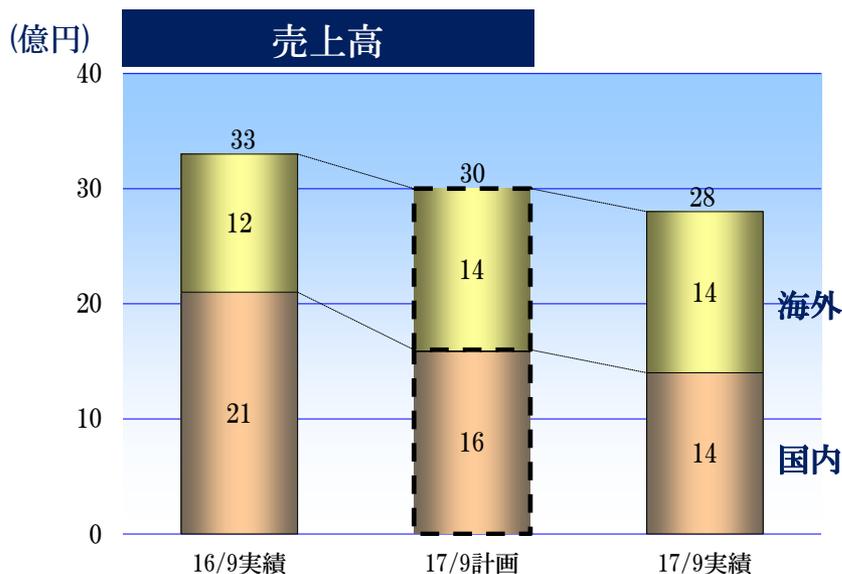
総括(前期比)

【国内】…増収増益

- ・売上高 : 工作機械部品、車載カメラ部品等の精密加工部品の受注が好調に推移し増収
- ・営業利益: 売上増加により増益

【海外】…増収増益

- ・売上高 : ベトナムでの光学機器・事務機器向け精密加工部品の受注拡大により増収
- ・営業利益: 売上増加により増益



総括(前期比)

【国内】…減収減益

- ・売上高 : 自動車機器の受注増加も、情報機器の大幅な受注減により減収
新規受注活動・不採算商材への対応は推進中。
- ・営業利益: 売上減少により損失

【海外】…増収減益

- ・売上高 : ベトナムでのEMSの受注増加により増収
- ・営業利益: 中国での原価悪化により減益

第2四半期決算の総括(8)-B/S, CF



| B/S | | | | (百万円) | | | |
|--------|--------|--------|-----------|---------|--------|--------|-----------|
| | 17/3 | 17/9 | 前期末 増減 | | 17/3 | 17/9 | 前期末 増減 |
| 流動資産合計 | 28,370 | 27,405 | ▲965 | 流動負債 | 6,504 | 6,234 | ▲270 |
| 固定資産 | | | | 固定負債 | 6,754 | 6,516 | ▲238 |
| 有形固定資産 | 8,359 | 8,376 | +17 | 負債合計 | 13,258 | 12,750 | ▲508 |
| 投資有価証券 | 3,534 | 3,667 | +133 | 資本金 | 12,372 | 12,372 | +0 |
| その他 | 4,257 | 3,902 | ▲355 | 剰余金、その他 | 19,062 | 19,145 | +83 |
| | | | | 自己株式 | ▲171 | ▲916 | ▲745 |
| | | | | 純資産合計 | 31,263 | 30,601 | ▲662 |
| 資産合計 | 44,521 | 43,351 | ▲1,170 | 負債・資本合計 | 44,521 | 43,351 | ▲1,170 |

注：百万円未満切り捨てて表示しております。

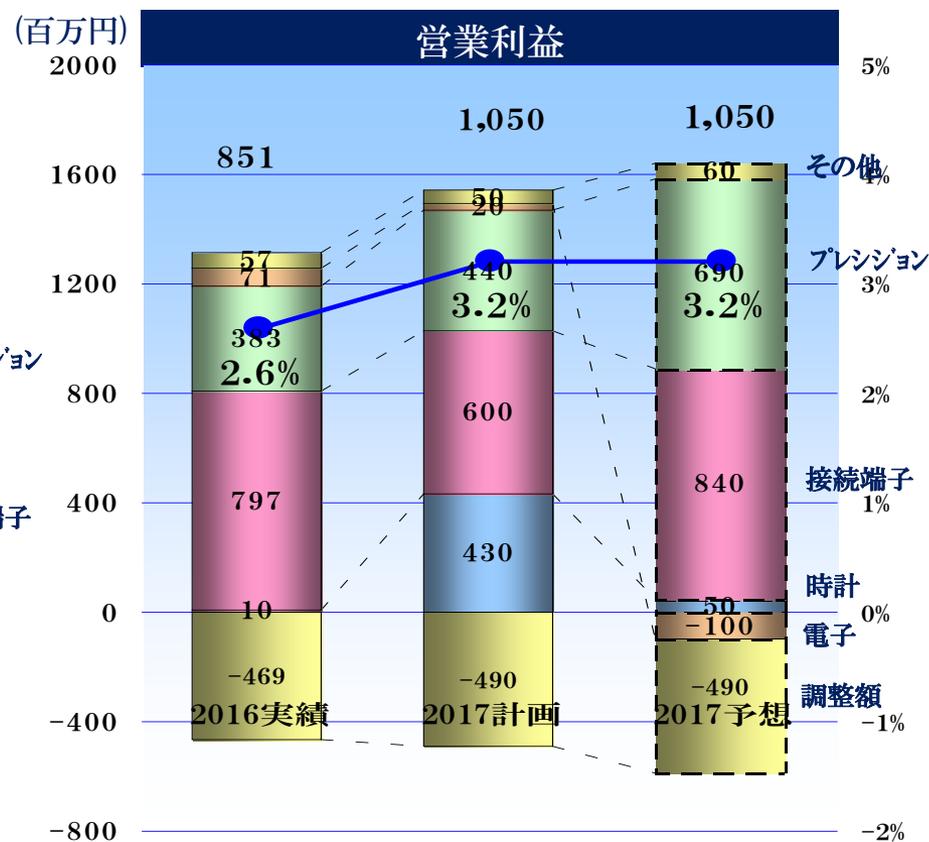
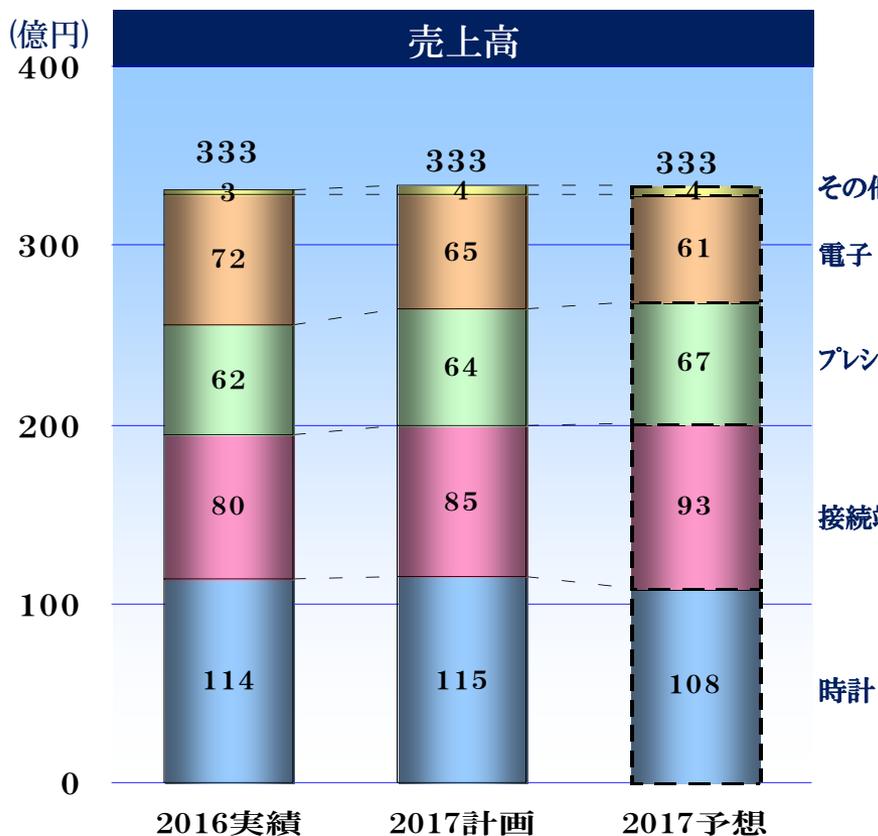
自己資本比率 70.2% 70.6% 0.4%
1株あたり純資産 336.82 341.43 +4.61

| C/F | | | | (百万円) |
|------------------|--------|--------|------|-------|
| | 16/9 | 17/9 | 前期比 | |
| 営業活動によるキャッシュ・フロー | 1,040 | 950 | ▲89 | |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー | ▲341 | ▲482 | ▲141 | |
| フリーキャッシュ・フロー | 699 | 467 | ▲231 | |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー | ▲1,155 | ▲1,341 | ▲186 | |
| 現金及び同等物の期末残高 | 10,679 | 10,169 | ▲509 | |

| | |
|--------------------|------|
| 【営業活動によるキャッシュ・フロー】 | |
| ・減価償却費 | 614 |
| ・のれん償却額 | 163 |
| ・売上債権の増減額 | 775 |
| ・たな卸資産の増減額 | ▲228 |
| ・その他の資産の増減額 | ▲361 |
| ・法人税等の支払額 | ▲391 |
| 【投資活動によるキャッシュ・フロー】 | |
| ・有形固定資産の取得による支出 | ▲459 |
| 【財務活動によるキャッシュ・フロー】 | |
| ・長期借入金の返済による支出 | ▲324 |
| ・自己株式の取得による支出 | ▲745 |
| ・配当金の支払 | ▲276 |

通期予想

- 1.売上については接続端子事業・プレジジョン事業は増額修正、時計事業・電子事業は減額修正。全体では、期初予想に対し変更なし。
- 2.営業利益については接続端子事業、プレジジョン事業、時計事業が増額修正、電子事業は減額修正。全体では、期初予想に対し変更なし。前期比2億円増益。
(為替レート(US\$) 120円-修正なし)



今後の展開(2) 業績予想

(百万円)

| | 2016年度(2017/3) | | | 2017年度(2018/3) | | | | | |
|----------------|----------------|-------|--------|----------------|-------|--------|------------|-------|------|
| | 実績 | 率 | 前期比 | 修正計画(11/29) | | | 当初計画(5/15) | | |
| | | | | 計画 | 率 | 前期比 | 計画 | 率 | 差異 |
| 売上高 | 33,332 | 100% | ▲6 | 33,300 | 100% | ▲32 | 33,300 | 100% | +0 |
| 時計事業 | 11,466 | 34% | ▲1,387 | 10,800 | 32% | ▲666 | 11,500 | 35% | ▲700 |
| 接続端子事業 | 8,063 | 24% | +224 | 9,300 | 28% | +1,237 | 8,500 | 26% | +800 |
| プレジジョン事業 | 6,217 | 19% | +968 | 6,700 | 20% | +483 | 6,400 | 19% | +300 |
| 電子事業 | 7,235 | 22% | +170 | 6,100 | 18% | ▲1,135 | 6,500 | 20% | ▲400 |
| その他 | 349 | 1% | +19 | 400 | 1% | +51 | 400 | 1% | +0 |
| 営業利益 | 851 | 2.6% | +298 | 1,050 | 3.2% | +199 | 1,050 | 3.2% | +0 |
| 時計事業 | 10 | 0.1% | ▲392 | 50 | 0.5% | +40 | 430 | 3.7% | ▲380 |
| 接続端子事業 | 797 | 9.9% | +296 | 840 | 9.0% | +43 | 600 | 7.1% | +240 |
| プレジジョン事業 | 383 | 6.2% | +258 | 690 | 10.3% | +307 | 440 | 6.9% | +250 |
| 電子事業 | 71 | 1.0% | +351 | ▲100 | -1.6% | ▲171 | 20 | 0.3% | ▲120 |
| その他 | 57 | 16.3% | ▲1 | 60 | 15.0% | +3 | 50 | 12.5% | +10 |
| 調整額 | ▲469 | - | ▲215 | ▲490 | - | ▲21 | ▲490 | - | +0 |
| 経常利益 | 956 | 2.9% | +187 | 1,150 | 3.5% | +194 | 1,150 | 3.5% | +0 |
| 親会社株主に対する当期純利益 | 1 | 0.0% | ▲1,052 | 750 | 2.3% | +749 | 750 | 2.3% | +0 |
| 設備投資 | 1,302 | - | +397 | 1,470 | - | +168 | 1,220 | - | +250 |
| 減価償却 | 1,300 | - | ▲23 | 1,300 | - | +0 | 1,300 | - | +0 |
| 為替レート(期末日レート) | 112 | - | ▲1 | 120 | - | +8 | 120 | - | +0 |

注 率:売上高-構成比、利益-利益率



方策

1.国内

- ・クロックギフト啓蒙と連動したリズムブランドの認知拡大。
- ・新型開発強化とコストダウン。
- ・ラインナップ絞り込みによる在庫削減。

2.海外

- ・中国市場は、社製品によるインターネット拡大。
- ・北米市場は、既存店の売上強化とインターネット販売拡大。

3.生産

- ・ベトナム工場は、コストダウン・生産性向上の取組による収益改善。

● 新型開発

1 新デザイン・新機能による中高級品強化

スリーウェイブ・ソーラー・夜見える



2 IoT時代への取り組み(次世代クロックの提案)

Internet of Things
(モノのインターネット)



3 外部コラボレーションによる中高級の魅力拡大



か香蘭社

URAWA REDS



4 お客様・販売店ニーズへの対応

This is a clock
(見易さ・使い易さ・夜見えるetc.)



5-1 時計技術を活用した新商材開発(ファン・加湿器)

Silky Wind



5-2 クロックに馴染みの薄いユーザーへのPR

cenno
CONNECTED



● 広告宣伝

1 クロックギフト啓蒙によるリズムブランドの拡大 (TVCMによる入学・結婚・新築・退職等のお祝いギフト提案)



2 お客様接点の拡大 (SNSによる情報の発信・ホームページの刷新)



3 スポーツマーケティングによるリズムブランドPR (浦和レッズ・楽天koboスタジアム)

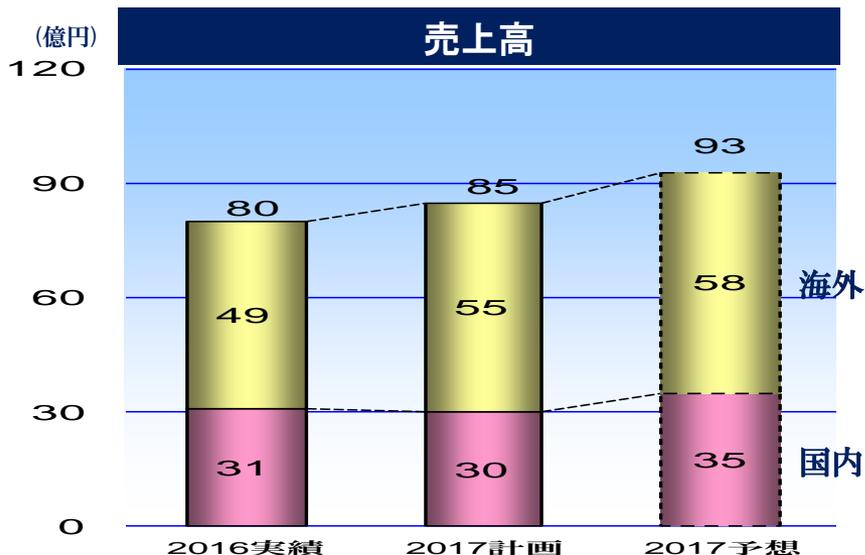


4 新聞含めメディアへの話題提供

2017/5/30 zakzak byタ刊ジに掲載されました。
2017/5/20 @DIMEに掲載されました。
2017/5/9 8GPに掲載されました。
2017/5/8 家電Watchに掲載されました。
2017/5/8 チェッカーズに掲載されました。
2017/5/7 MdN Design Interactiveに掲載されました。
2017/5/2 価格.com新製品ニュースに掲載されました。
2017/5/2 カジネット通信に掲載されました。
2017/5/2 日本経済新聞に掲載されました。
2017/7/7 日経MJに掲載されました。
2017/5/30 タ刊ジに掲載されました。
2017/5 30W JAPAN新聞に掲載されました。

2017/10/2 日刊工業新聞に掲載されました。
2017/9/29 埼玉新聞に掲載されました。
2017/9/14 日本経済新聞に掲載されました。
2017/9/8 日経MJに掲載されました。





方策

1.国内

- ・自動車関連向けの複合品・小型精密プレス部品・家電向け電源部品の拡大。

2.海外

- ・非日系、日系の自動車向け複合品・小型精密プレス部品の受注拡大。
- ・欧州での情報収集強化。

3.生産

- ・設備の内製化と自動化率向上。



方策

1.国内

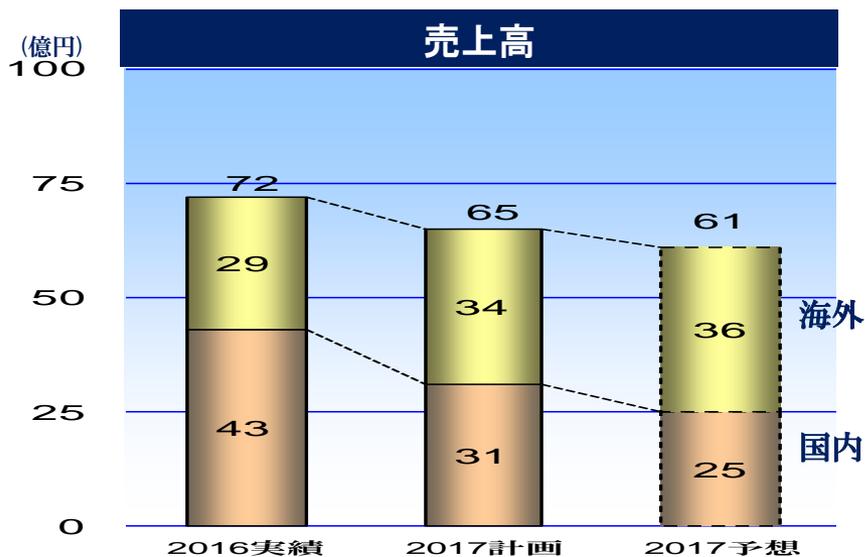
- ・高精度ニーズに合致した車載カメラ・工作機械部品分野向け精密金型・精密加工部品の拡大。
- ・[追]東北リズムでの新工場建設推進(生産性・品質向上への準備含む)。

2.海外

- ・ベトナム工場では、光学・事務機向け金型及び精密部品加工の拡大。
- ・[追]中国工場では、車載向部品受注への生産体制構築準備。

3.生産

- ・精密部品の樹脂化推進。



方策

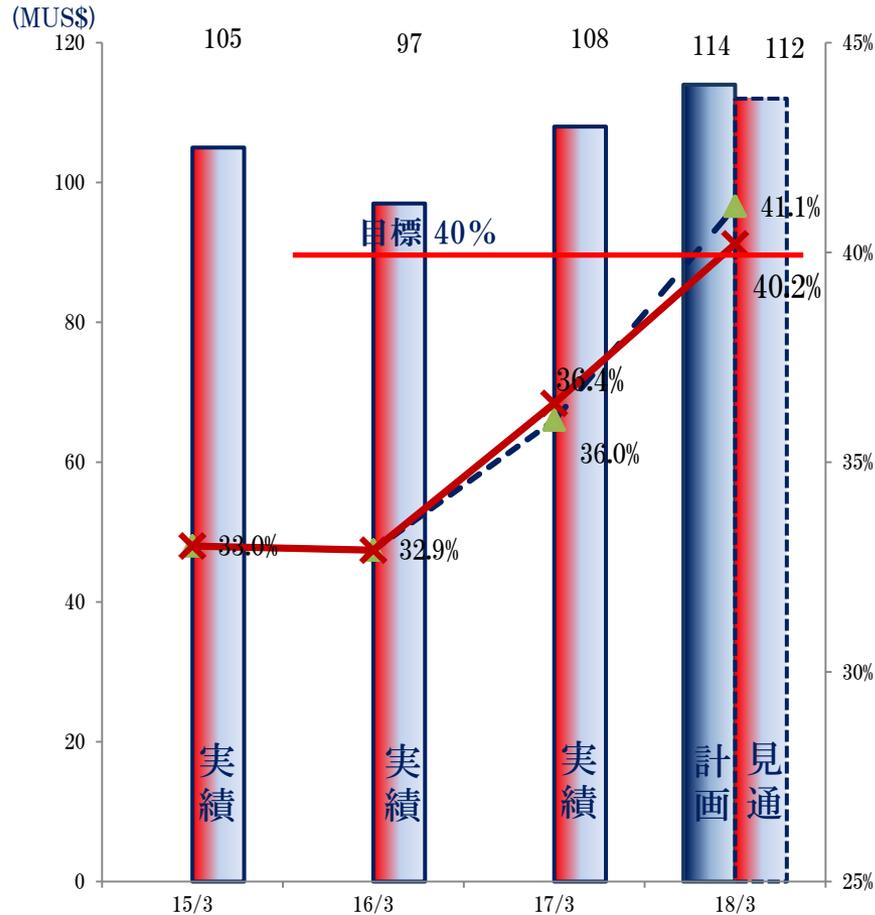
1.国内

- [追]新規受注活動の強化と新規受注アイテムの量産安定化。
- 構造改革の完遂～不採算商品への対応・国内外最適地生産方向付け。

2.海外

- 顧客ニーズにマッチしたカスタマイズカメラ・表示機器の開発強化とEMS受注拡大。
- [追]ベトナム新工場検討。

海外売上高と海外販売比率



為替感応度(営業利益への影響:円高->「益」要素)
(1円あたり・年間)

2千万円

2千万円

1.7千万円

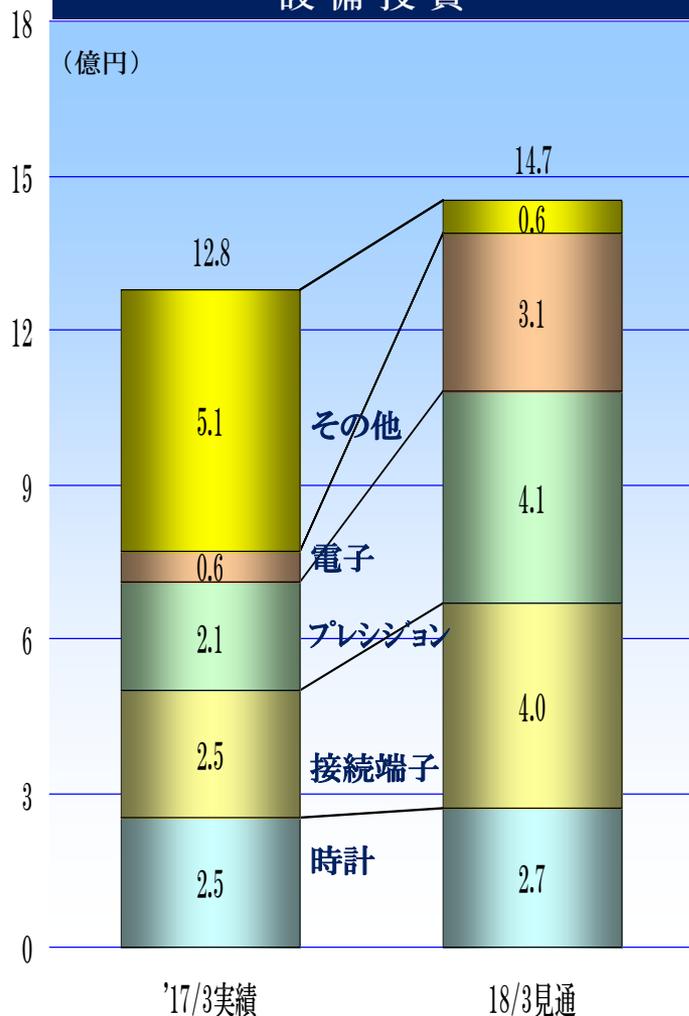
総括

- 海外売上高は、接続端子・電子事業が好調に推移するも、全体ではほぼ達成。
- 海外販売比率は、目標の40%は達成。

今後の方策

| | | |
|-----------|--------|---------------------------------------|
| アジア 東南 | 時計 | リズムブランド戦略に基づく新型によるクロックの拡販 |
| | 産業向3事業 | シンガポール・ベトナム・インドネシア・タイの拠点を活かした非日系企業の開拓 |
| 中国 | 時計 | インターネットを中心にクロック、非クロックの拡販 |
| | 産業向3事業 | 日系・非日系企業の深耕開拓 |
| 欧米 | 時計 | インターネット売上拡大、既存店強化 |
| | 産業向3事業 | 日系・非日系企業の受注獲得 |

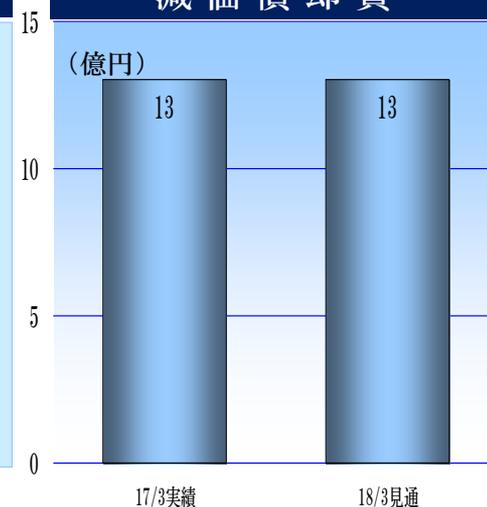
設備投資



主な設備投資実績

- (億円)
- ・時計:2.7(成形用金型、塗装設備、成形機)
 - ・接続端子:4.0(プレス機械、金型生産設備)
 - ・プレシジョン:4.1(成形機、塗装ロボット)
 - ・電子:3.1(印刷機、ベトナムでの土地取得)
 - ・その他:0.6
 - ・合計:14.7

減価償却費



人員の状況

(人)

| | 16/9期 | 17/9期 |
|--------|-------|-------|
| 当社 | 281 | 237 |
| 国内関係会社 | 312 | 343 |
| 国内計 | 593 | 580 |
| 海外関係会社 | 2,611 | 2,636 |
| 総合計 | 3,204 | 3,216 |

※有価証券報告書基準

国内

東北リズムでの新工場建設

プレジジョン事業

工作機械部品
車載向けセンサー部品

市場拡大

自動化・クリーン化による
品質向上・効率化

工場増設

投資総額 約28億円

期間 着工 2018年上半期

竣工 2019年下半期

工作機械部品 2018年上半期

成形部品 2019年下半期

床面積 約9,500㎡

(既存とあわせ約14,000㎡)

成形機 現状55台=>2021年度約100台

海外

ベトナム(ハノイ)での新工場建設

プレジジョン事業

精密成形部品の増産

自動化・クリーン化による
品質向上・効率化

能力増強

電子事業

新規受注への対応

投資総額 約5億円

国内外で、総額30億円以上の設備投資計画(当社過去最大級)

リズム新製品発表会2017

9月8日東京、14日15日大阪にて、「ギフト市場におけるクロック拡大」をテーマに、大手デパートをはじめ多くの流通関係者のご参加をいただきました。



Mfairバンコクものづくり商談会

6月21日～23日接続端子事業の商品を中心にバンコクでの商談会に参加しました。



自己株式取得と株式併合実施

本年5月25日より来年3月23日まで、70万株、15億円を上限に自己株式の取得を実施しております。

10月末現在、372千株(進捗率53%)、870百万円(進捗率58%)取得しております。

また、10月1日には株式併合(10株を1株に)を実施、さらに売買単位を100株といたしました。

番組拡大！ギフトテレビCM

「ギフト」をテーマにしたテレビCMの放映拡大。10月から翌年3月まで、週4回合計100本以上放映。



全国28局ネット フジTV系 にじいろジーン
 関東7局ネット フジTV系 FNNスピーク
 直撃LIVEグッデイ
 メディアミックスα

この他、来春には、九州エリアでの放映予定

時計事業、海外でのイベント2件



9月5日から9日開催の世界最大級の時計専門展示見本市である「HongKong Watch & Clock Fair」に出展。

また、8月に欧州の最大市場ロシアにて、「RHYTHM CONFERENCE」を開催。多くのディーラーが参加し、リズム時計と今後の商品戦略を直接説明し、理解を深めていただきました。

福島で「元気な企業」として紹介される

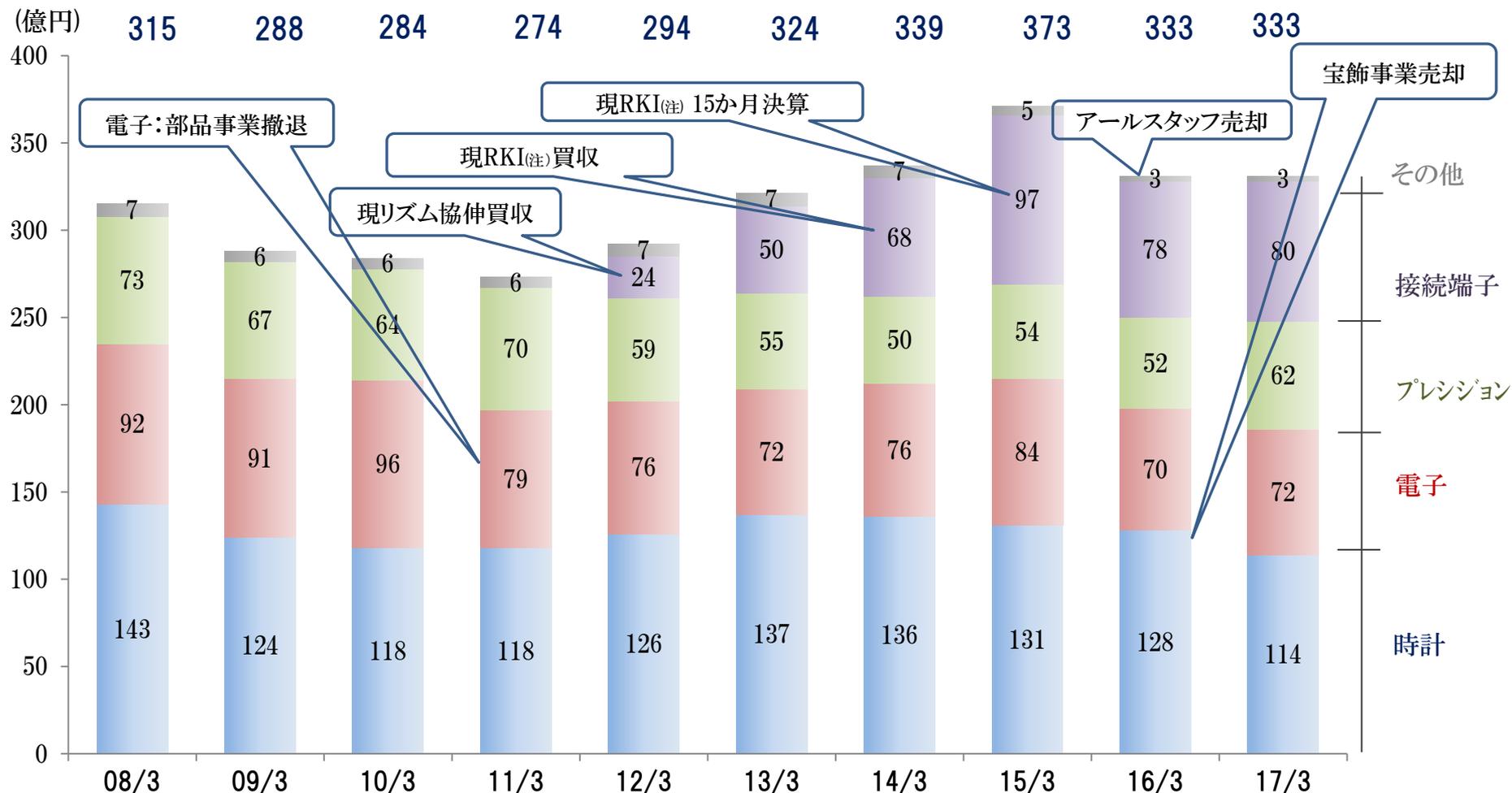
10月、福島のラジオ番組で、「地元の元気な企業」として、東北リズムが紹介されました。

(Ⅲ 参考資料)過去5年間の売上・利益等の推移

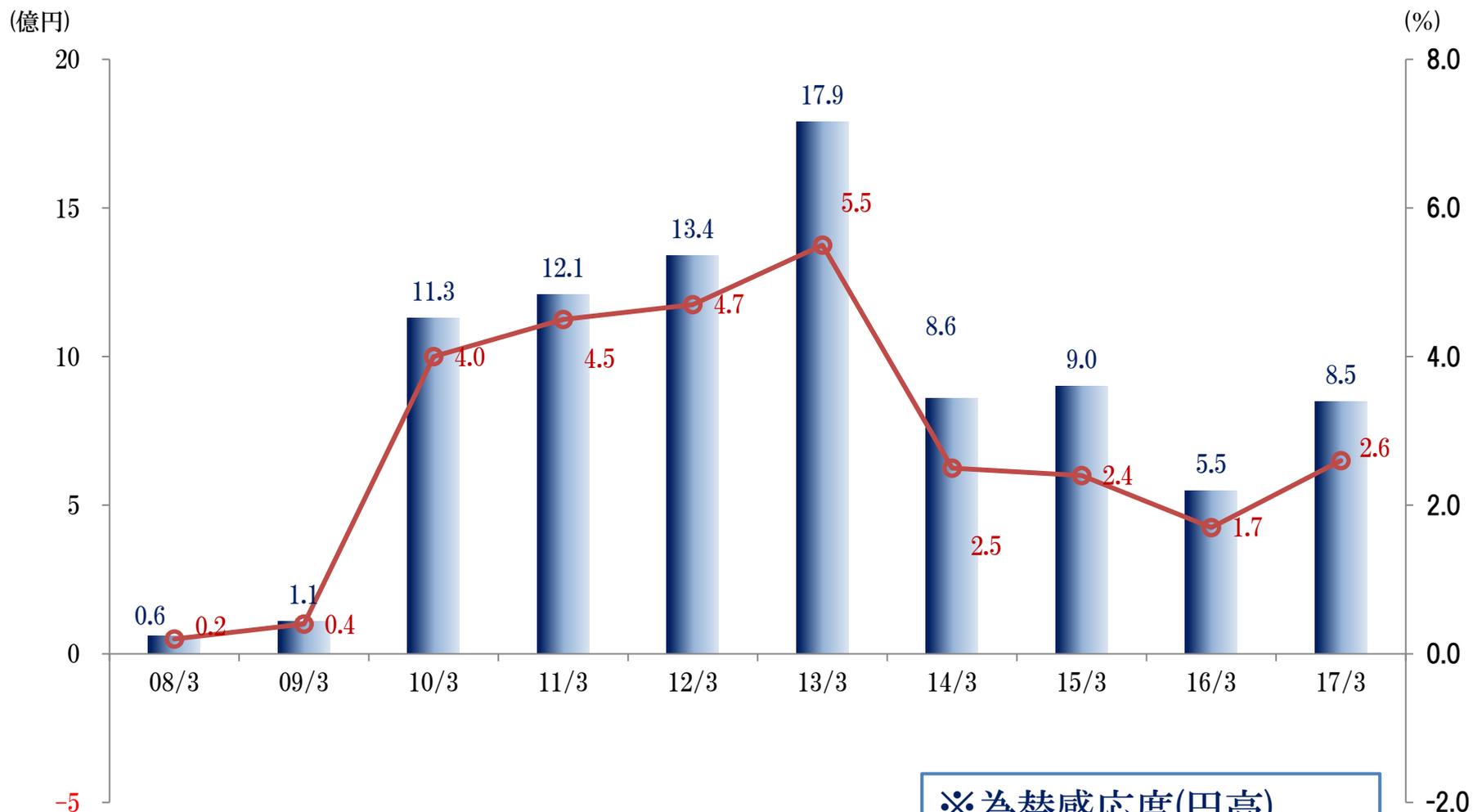
| | 2013年3月期 | | | 2014年3月期 | | | 2015年3月期 | | | 2016年3月期 | | | 2017年3月期 | | |
|----------------|----------|-------|--------|----------|-------|--------|----------|-------|--------|----------|-------|--------|----------|-------|--------|
| | 実績 | 率 | 前期比 |
| 売上高 | 32,432 | | +3,013 | 33,916 | | +1,484 | 37,392 | | +3,476 | 33,338 | | ▲4,054 | 33,332 | | ▲6 |
| 時計事業 | 13,772 | 42.5% | +1,085 | 13,629 | 40.2% | ▲143 | 13,184 | 35.3% | ▲445 | 12,853 | 38.6% | ▲331 | 11,466 | 34.4% | ▲1,387 |
| 接続端子事業 | 5,055 | 15.6% | +2,648 | 6,808 | 20.1% | +1,753 | 9,756 | 26.1% | +2,948 | 7,839 | 23.5% | ▲1,917 | 8,063 | 24.2% | +224 |
| プレジジョン事業 | 5,590 | 17.2% | ▲396 | 5,043 | 14.9% | ▲547 | 5,430 | 14.5% | +387 | 5,249 | 15.7% | ▲181 | 6,217 | 18.7% | +968 |
| 電子事業 | 7,243 | 22.3% | ▲387 | 7,651 | 22.6% | +408 | 8,484 | 22.7% | +833 | 7,065 | 21.2% | ▲1,419 | 7,235 | 21.7% | +170 |
| その他 | 770 | 2.4% | +62 | 783 | 2.3% | +13 | 536 | 1.4% | ▲247 | 330 | 1.0% | ▲206 | 349 | 1.0% | +19 |
| 営業利益 | 1,789 | 5.5% | +415 | 861 | 2.5% | ▲928 | 897 | 2.4% | +36 | 553 | 1.7% | ▲344 | 851 | 2.6% | +298 |
| 時計事業 | 1,628 | 11.8% | +292 | 569 | 4.2% | ▲1,059 | 128 | 1.0% | ▲441 | 402 | 3.1% | +274 | 10 | 0.1% | ▲392 |
| 接続端子事業 | 397 | 7.9% | +255 | 661 | 9.7% | +264 | 960 | 9.8% | +299 | 501 | 6.4% | ▲459 | 797 | 9.9% | +296 |
| プレジジョン事業 | ▲124 | - | ▲110 | 17 | 0.3% | +141 | 0 | - | ▲17 | 125 | 2.4% | +125 | 383 | 6.2% | +258 |
| 電子事業 | 114 | 1.6% | +30 | ▲113 | - | ▲227 | 124 | 1.5% | +237 | ▲280 | - | ▲404 | 71 | 1.0% | +351 |
| その他 | 75 | 9.7% | +23 | 60 | 7.7% | ▲15 | 61 | 11.4% | +1 | 58 | 17.6% | ▲3 | 57 | 16.3% | ▲1 |
| 調整額 | ▲301 | - | ▲73 | ▲335 | - | ▲34 | ▲376 | - | ▲41 | ▲254 | - | +122 | ▲469 | - | ▲215 |
| 経常利益 | 2,051 | 6.3% | +357 | 1,347 | 4.0% | ▲704 | 1,319 | 3.5% | ▲28 | 769 | 2.3% | ▲550 | 956 | 2.9% | +187 |
| 親会社株主に対する当期純利益 | 1,442 | 4.4% | +432 | 851 | 2.5% | ▲591 | 1,061 | 2.8% | +210 | 1,053 | 3.2% | ▲8 | 1 | 0.0% | ▲1,052 |
| 設備投資 | 961 | - | +461 | 1,341 | - | +380 | 2,150 | - | +809 | 905 | - | ▲1,245 | 1,302 | - | +397 |
| 減価償却 | 815 | - | +115 | 960 | - | +145 | 1,335 | - | +375 | 1,323 | - | ▲12 | 1,300 | - | ▲23 |
| ROE | 4.6 | - | +1 | 2.6 | - | ▲2 | 3.0 | - | +0 | 3.1 | - | +0 | 0.0 | - | ▲3 |
| 1株あたり当期純利益 | 12.10 | - | +3.91 | 7.36 | - | ▲4.74 | 9.21 | - | +1.85 | 10.42 | - | +1.21 | 0.02 | - | ▲10.40 |
| 1株あたり純資産 | 276.15 | - | +34.08 | 294.11 | - | +17.96 | 330.17 | - | +36.06 | 334.00 | - | +3.83 | 336.82 | - | +2.82 |
| 配当金額(1株あたり) | 3.00 | - | +0 | 3.00 | - | +0 | 3.00 | - | +0 | 3.00 | - | +0 | 3.00 | - | +0 |
| 為替レート(期平均レート) | 82 | - | +3 | 100 | - | +18 | 108 | - | +8 | 121 | - | +13 | 108 | - | ▲13 |
| (期末日レート) | 94 | - | +12 | 103 | - | +9 | 120 | - | +17 | 113 | - | ▲7 | 112 | - | ▲1 |

※率:売上欄-構成比率、営業利益-営業利益率

(参考資料)売上高推移

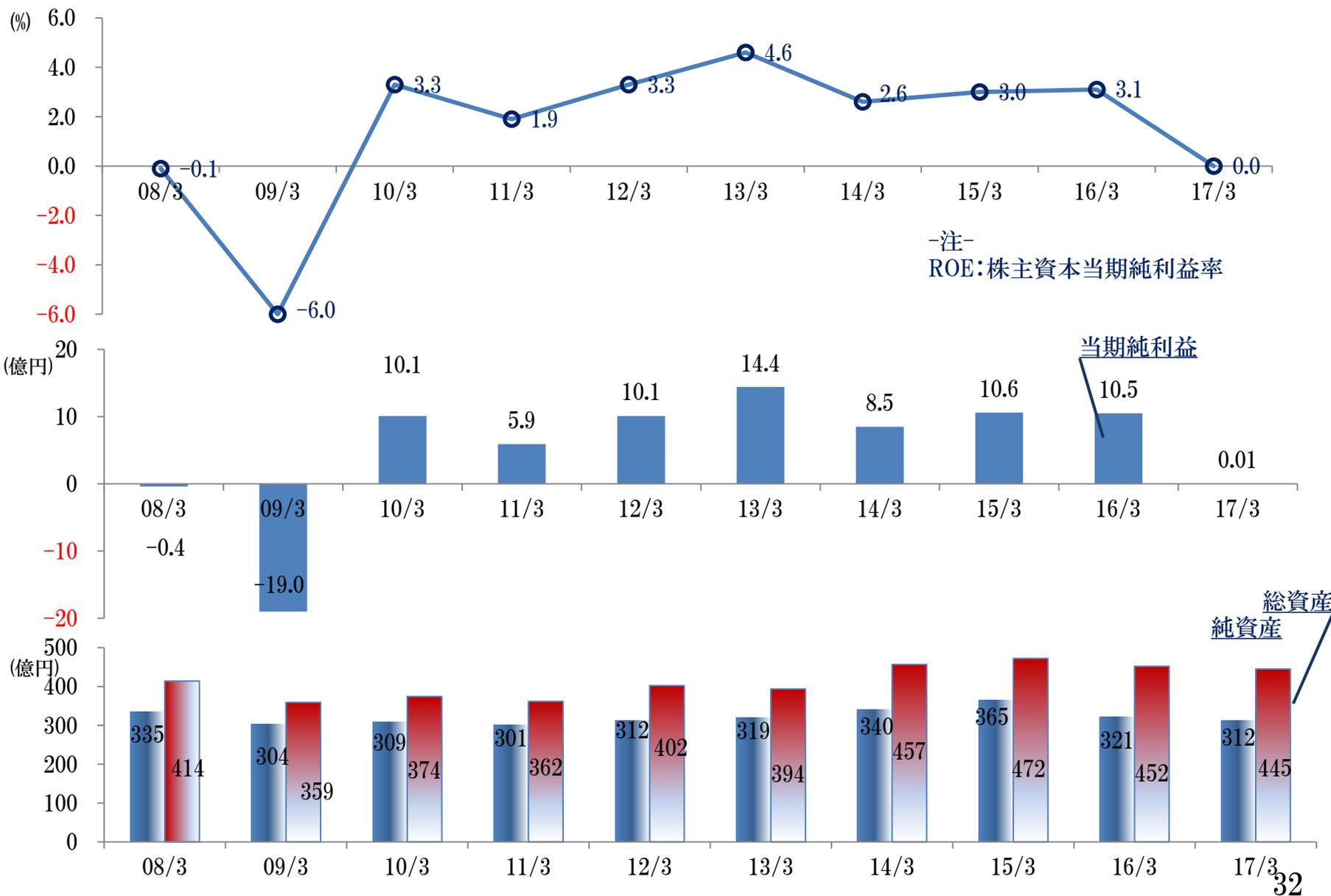


(参考資料)営業利益・利益率 推移



※為替感応度(円高)
営業利益:1.7千万円増益
売上高:1億円減収

(参考資料)ROE・純利益・総資産・純資産 推移



本資料は当社をご理解いただくために作成されたものです。

本資料における将来予想に関する記述につきましては、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。

また、将来における当社の業績が、現在の当社の将来予想と異なる結果になることがある点を認識された上で、ご利用ください。

また、業績等に関する記述につきましても、信頼できると思われる各種データに基づいて作成されていますが、当社はその正確性、安全性を保証するものではありません。本資料は、投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、お客様ご自身のご判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任は負いません。

広報IR担当窓口

リズム時計工業株式会社
企画部 貞末(サダスエ)

電話 048-643-7241(企画部直通)