



RHYTHM

2024年3月期 第2四半期決算説明会

2023年11月28日

リズム株式会社

(東証プライム 7769)

はじめに	2023年度ハイライト
I	2023年度上期 業績概要
II	2023年度通期 業績予想
III	設備投資・減価償却
IV	サステナビリティへの取組
V	プライム市場上場維持基準の適合状況
おわりに	今後の展望

注：本資料中、特段の注記がある場合を除き、金額は切り捨て、年は事業年度(4月～翌3月)を表します。

2023年度ハイライト

2023年度

上期

- ✓ 業績苦戦、前期比減収減益、業績予想下回る

精密部品	生活用品
<ul style="list-style-type: none">● 工作機械関連部品の低迷● ベトナム組立事業受注停滞	<ul style="list-style-type: none">● 円安による仕入価格の高騰● クロック販売の不振● 中国拠点の採算改善途上

- ✓ 車載分野は受注回復基調。更なる成長加速へ、M&A実施（リズム翔栄）

下期・通期

- ✓ 下期は前期比増収増益も、上期低迷が影響し、通期予想下方修正
- ✓ 生活用品事業再建を急ぐ

来期

- ✓ 今期の取組を实らせ、中期経営計画3か年目の目標達成を目指す

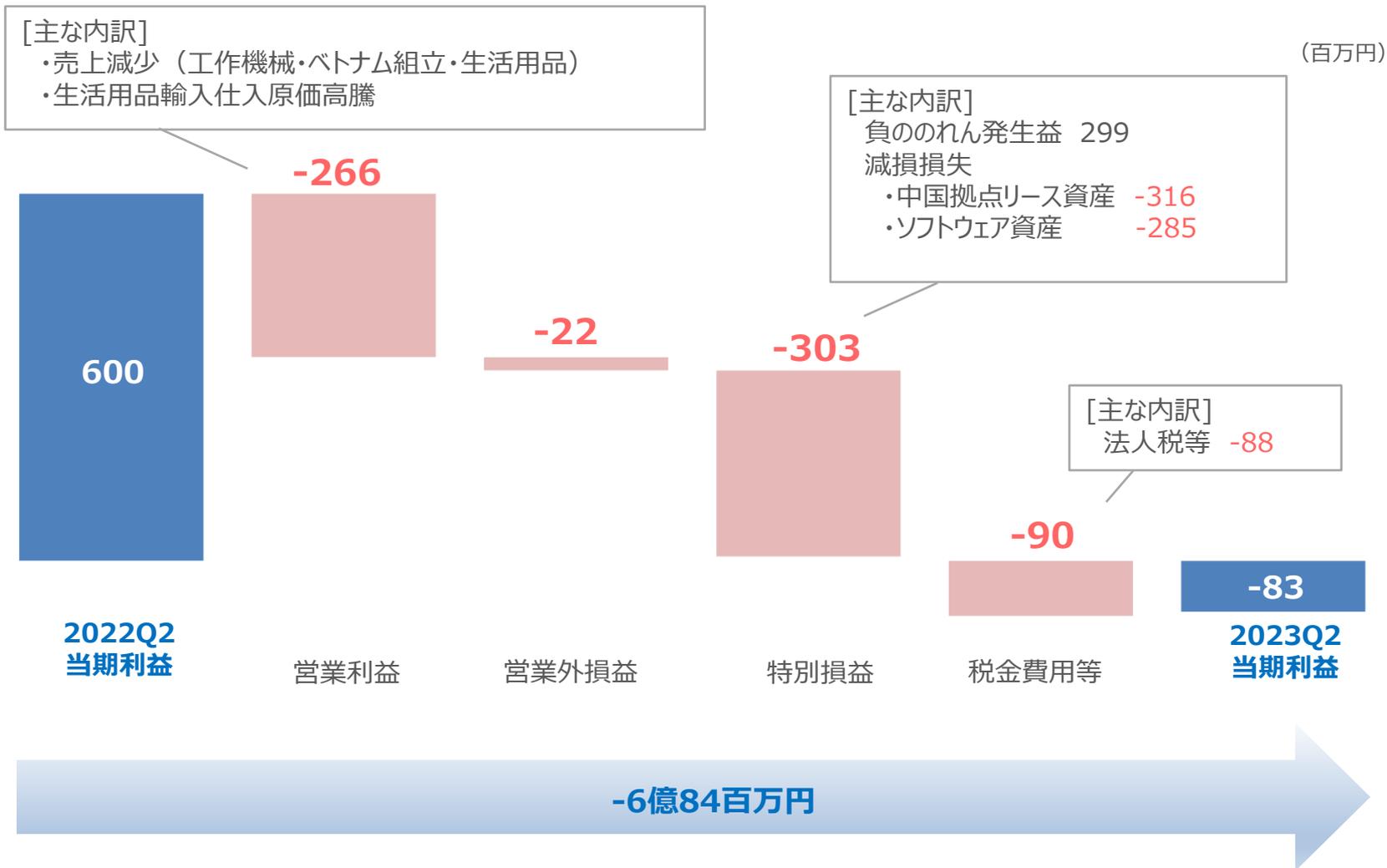
I 2023年度上期 業績概要

損益計算書

	2022Q2	2023Q2	前期比	業績予想比	業績予想	(百万円)
売上高	16,599	14,538	-2,060	-461	15,000	
国内売上高	8,124	7,608	-515	-	-	
海外売上高	8,474	6,929	-1,544	-	-	
海外売上高比率	51%	48%	-3%	-	-	
営業利益	433	166	-266	-183	350	
営業利益率	2.6%	1.1%	-1.5%	-1.2%	2.3%	
経常利益	729	439	-289	-60	500	
経常利益率	4.4%	3.0%	-1.4%	-0.3%	3.3%	
当期利益	600	-83	-684	-233	150	
当期利益率	3.6%	-0.6%	-4.2%	-1.6%	1.0%	
1株当たり当期利益 (円)	72.72	-10.14	-82.86	-28.31	18.17	
期末日為替レート (US\$ = ¥)	144.81	149.58	4.77	29.58	120.00	
期中平均為替レート	129.88	138.69	8.81	-	-	

業績予想 : 2023年5月15日発表「2023年3月期 決算短信」

当期利益



貸借対照表

(百万円)

	2023年3月末	2023年9月末	2023年3月末比	主な増減要因
流動資産	25,171	27,887	2,716	現金及び預金 +1,265 棚卸資産 +1,120 : 原材料増加 リズム翔栄等
固定資産	14,567	16,068	1,501	有形固定資産 + 1,181 : リズム翔栄等
資産合計	39,738	43,956	4,217	
流動負債	6,344	7,373	1,029	支払手形及び買掛金 +443 1年内返済長期借入金 +205
固定負債	4,521	6,403	1,881	社債 +1,000 繰延税金負債 +199 : リズム翔栄
負債合計	10,865	13,776	2,911	
純資産	28,873	30,179	1,306	
負債・純資産合計	39,738	43,956	4,217	
自己資本比率	72.7%	68.7%	-4.0%	

キャッシュ・フロー計算書

(百万円)	2022Q2	2023Q2	前期比
営業活動によるキャッシュ・フロー	55	1,029	974
投資活動によるキャッシュ・フロー	-509	-1,431	-922
フリーキャッシュ・フロー	-453	-402	51
財務活動によるキャッシュ・フロー	126	1,021	895
現金及び現金同等物に係る換算差額	807	645	-161
現金及び同等物の四半期末残高 (預入期間が3ヶ月を超える定期預金を除く)	10,421	11,164	743

営業活動によるキャッシュ・フロー

2023Q2	
減価償却費	647
減損損失	601
仕入債務の増減額 (△は減少)	241
負ののれん発生益	-299
法人税等の支払額又は還付額 (△は支払)	-193

投資活動によるキャッシュ・フロー

2023Q2	
事業譲受による支出	-703
有形固定資産の取得による支出	-565
無形固定資産の取得による支出	-162

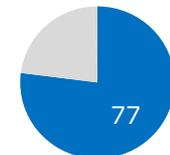
財務活動によるキャッシュ・フロー

2023Q2	
長期借入れによる収入	1,000
社債の発行による収入	1,000
長期借入金の返済による支出	-450
配当金の支払額	-400
ファイナンスリース債務の返済による支出	-125

損益計算書（セグメント別）

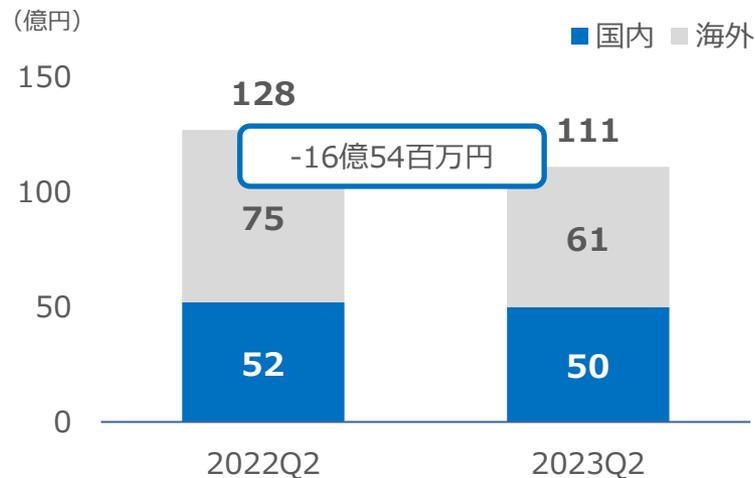
	2022Q2		2023Q2		前期比	業績予想比	業績予想
	実績	%	実績	%			
売上高	16,599	100%	14,538	100%	-2,060	-461	15,000
精密部品事業	12,822	77%	11,167	77%	-1,654	-132	11,300
生活用品事業	3,536	21%	3,165	22%	-370	-334	3,500
その他	240	1%	204	1%	-35	4	200
営業利益	433	2.6%	166	1.1%	-266	-183	350
精密部品事業	942	7.3%	793	7.1%	-148	-126	920
生活用品事業	-188	-5.3%	-459	-14.5%	-270	-109	-350
その他	39	16.3%	30	15.0%	-8	0	30
調整額	-359	—	-197	—	161	52	-250

%：売上高欄は構成比率、営業利益欄は営業利益率

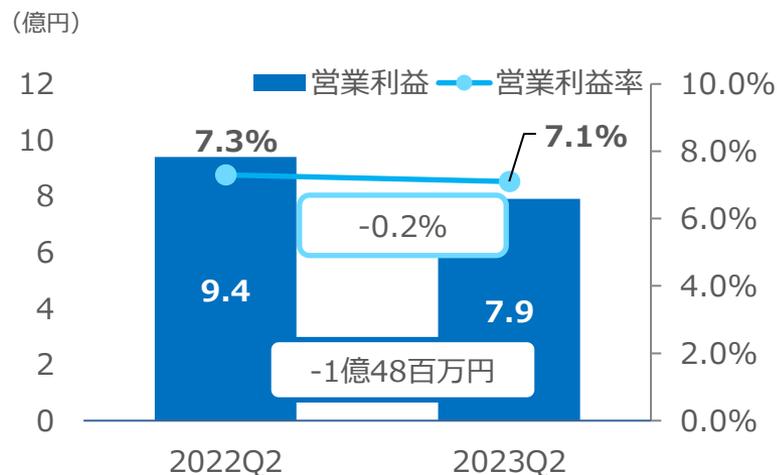


売上高構成比
(対連結売上高)

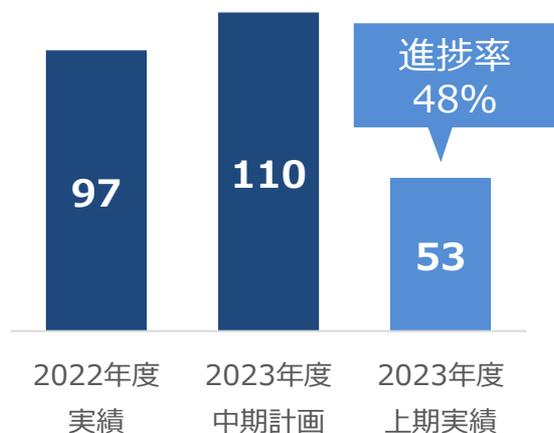
売上高



営業利益・利益率



車載関連売上高



総括

国内・海外ともに減収・減益

- 【国内】
- 自動車生産回復で車載関連受注増加
 - リズム翔栄がグループ加入、9月より業績貢献
 - 中国景気減速から工作機械関連受注減少
 - 空調機器など家電関連受注回復遅れ
- 【海外】
- ベトナム組立事業の生産調整により売上減少
 - 日系自動車メーカー苦戦、受注伸び悩み
 - 空調機器客先在庫過多の継続

リズム翔栄がグループに加入

事業内容

タッチパネル、車載用各種ミラー
関連製品の開発・製造・販売

本社工場 群馬県伊勢崎市

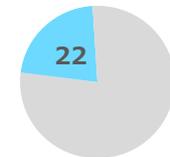
営業拠点 東京
アメリカ ミシガン州
ドイツ フランクフルト



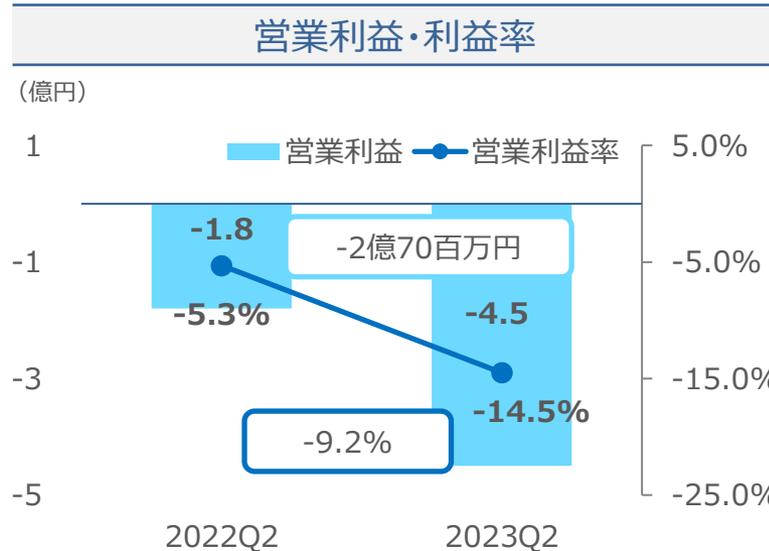
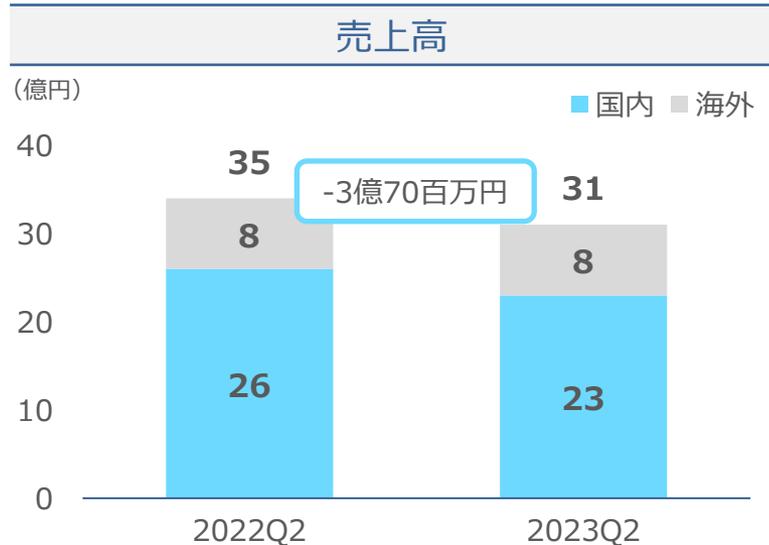
- 1982年創業の総合タッチパネルメーカーより事業承継
- ヘッドアップディスプレイをはじめ、先進運転支援システムやコネクテッド機能関連新製品開発に挑戦

①車載関連事業の拡大加速 ②製品領域の拡大 ③欧米販路拡大

精密部品事業の更なる成長へ



売上高構成比
(対連結売上高)



総括

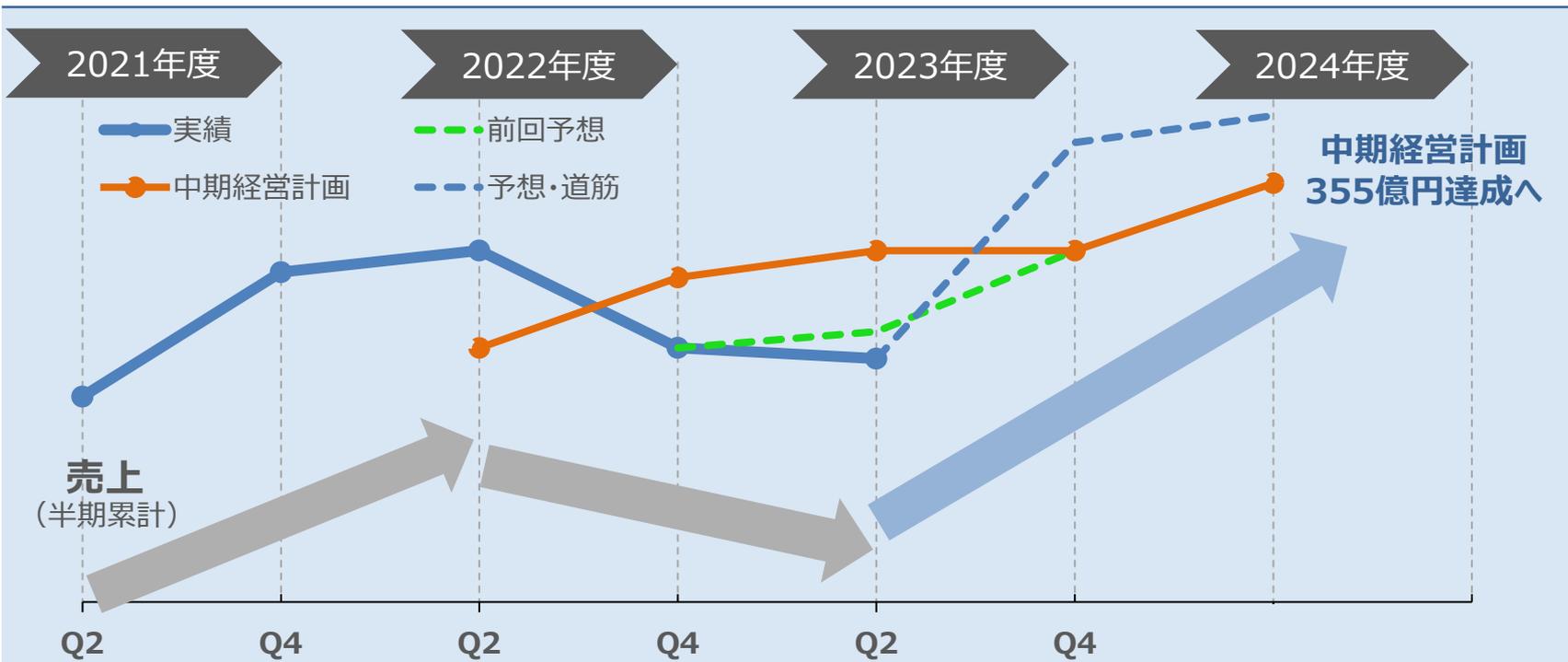
国内・海外ともに減収・減益・営業損失

- 【国内】
 - クロック店頭販売の低迷
 - 円安による仕入価格高騰が利益を圧迫
 - オンライン販売、モバイルファン販売は好調維持

- 【海外】
 - 中国拠点構造改革道半ば
 - 中国、米国でのクロック受注低迷
 - 快適品販売は拡大基調

Ⅱ 2023年度通期 業績予想

今後の業績の道筋（イメージ）



回復のカギ

- ✓ リズム翔栄加入によるグループシナジー最大化
- ✓ BEV・HEV車種への採用拡大
- ✓ 生活用品事業再建（中国生産拠点の再建、快適品の拡大加速）
- ✓ 工作機械、家電市況の回復

損益計算書

(百万円)

	2022年度 実績	2023年度 業績予想 (前回)	2023年度 業績予想 (今回)	2023年度 中期計画
売上高	31,231	31,500	33,000	33,000
営業利益	886	1,100	850	1,600
営業利益率	2.8%	3.5%	2.6%	4.8%
経常利益	1,246	1,400	1,250	1,850
経常利益率	4.0%	4.4%	3.8%	5.6%
当期利益	794	800	400	1,300
当期利益率	2.5%	2.5%	1.2%	3.9%

業績予想（前回）：2023年5月15日発表「2023年3月期 決算短信」

業績予想（今回）：2023年11月13日発表「2024年3月期第2四半期 決算短信」

損益計算書（セグメント別）

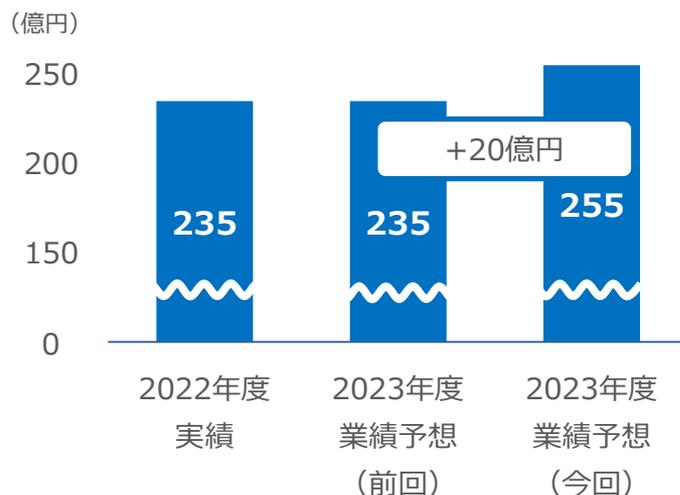
	2022年度		2023年度		2023年度		2023年度 中期計画
	実績	%	業績予想 (前回)	%	業績予想 (今回)	%	
	(百万円)						
売上高	31,231	100%	31,500	100%	33,000	100%	33,000
精密部品事業	23,561	75%	23,580	75%	25,580	78%	24,600
生活用品事業	7,222	23%	7,500	24%	7,000	21%	8,000
その他	446	1%	420	1%	420	1%	400
営業利益	886	2.8%	1,100	3.5%	850	2.6%	1,600
精密部品事業	1,873	8.0%	2,030	8.6%	2,000	7.8%	2,100
生活用品事業	-432	-6.0%	-530	-7.1%	-860	-12.3%	0
その他	64	14.5%	70	16.7%	70	16.7%	70
調整額	-620	—	-470	—	-410	—	-570

%：売上高欄は構成比率、営業利益欄は営業利益率

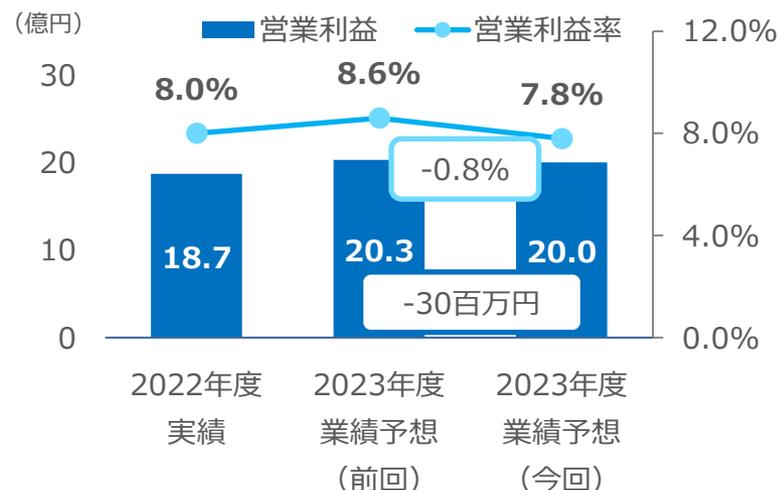
業績予想（前回）：2023年5月15日発表「2023年3月期 決算短信」

業績予想（今回）：2023年11月13日発表「2024年3月期第2四半期 決算短信」

売上高



営業利益・利益率

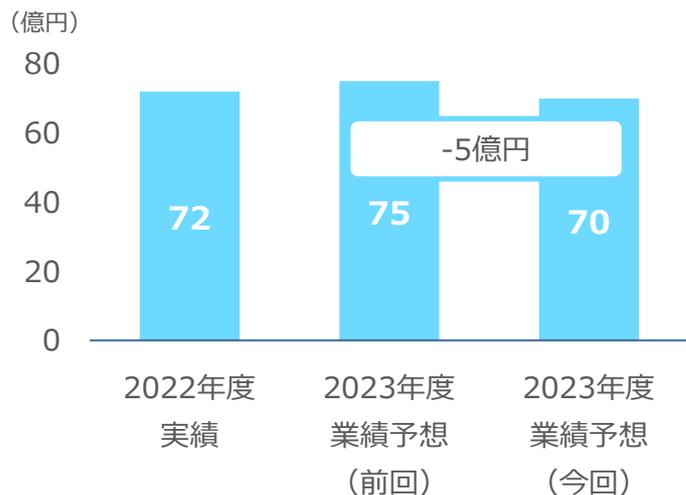


業績予想

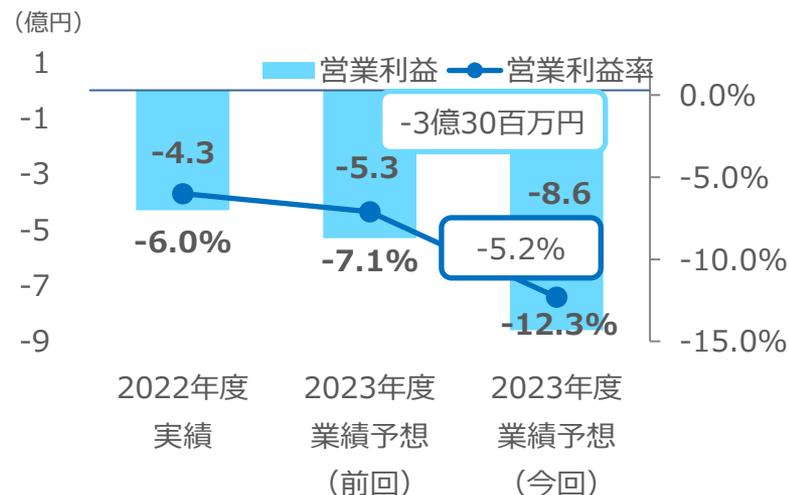
通期業績予想：売上高は上方修正、利益は下方修正

- リズム翔栄の業績寄与
- 新規案件の獲得含め、車載関連は順調な推移を見込む
- 工作機械、空調を含む家電関連の停滞長期化懸念

売上高



営業利益・利益率



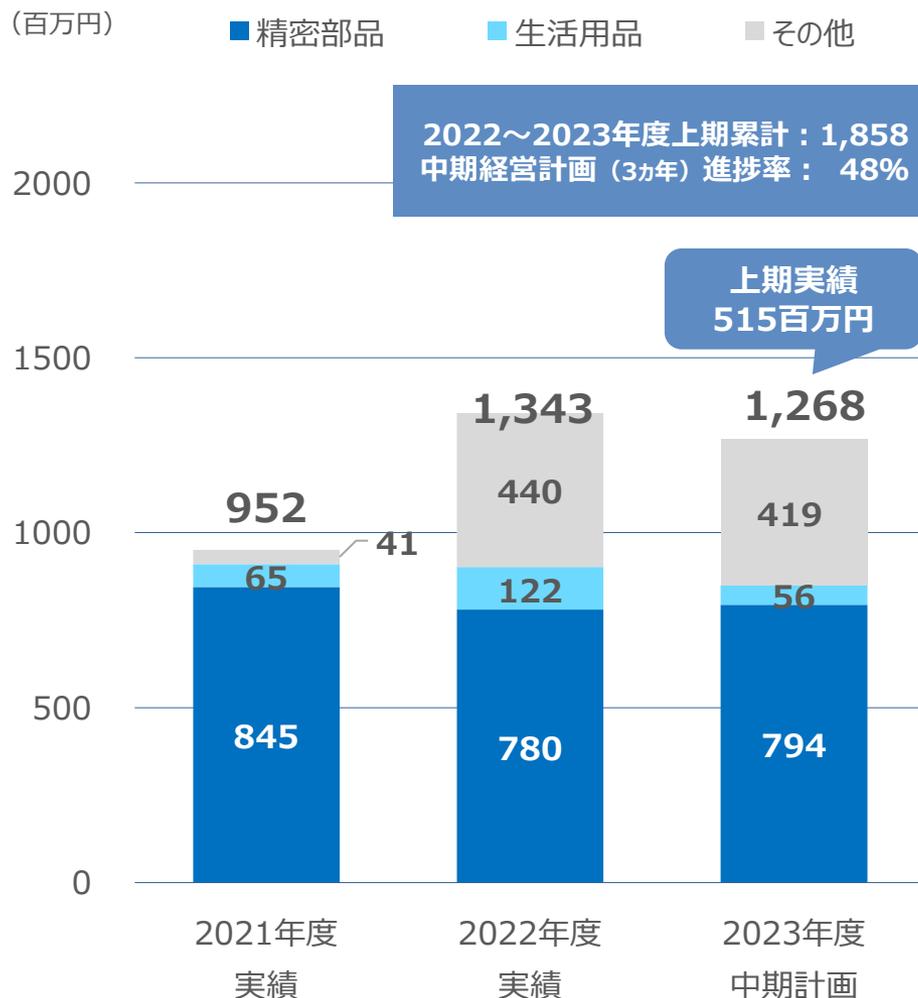
業績予想

通期業績予想：売上、利益ともに下方修正

- 円安による国内仕入価格の高騰継続
- 中国生産拠点採算化への取組進行
- 快適品成長拡大（ラインナップ拡大、受注活動強化等）

Ⅲ 設備投資・減価償却

設備投資



中期経営計画3ヶ年の主な設備投資計画内訳

精密部品	26.8億円	プレス機、加工機、成形機、固定資産修繕
生活用品	2.3億円	金型、固定資産修繕
その他	9.3億円	システム・IT投資

合計 38.5億円 ※更なる設備投資を検討

減価償却費



IV サステナビリティへの取組

マテリアリティ・目標・実績

環境	目標	実績（2022年度）	参考
CO2排出量削減	2030年度 30%削減 2050年度 実質ゼロ	17%削減 原単位：0.923t	【2018年度】 原単位：1.112t

CO2排出量の削減割合は2018年度比、削減対象はscope1 + 2における排出量原単位とする。なお原単位は売上高百万円あたりの排出量とする。

D&I	目標	実績（2022年度）
女性従業員比率	長期ビジョン40% 2024年度35%以上	31.3%
女性管理職比率	2027年度10%以上	5.8%
男性育休取得率	50%以上	10.0%
障がい者雇用率	法定雇用率*以上 *2022年度末時点2.3%	リズム(株)：1.8% リズムサービス(株)：0%

女性従業員比率、女性管理職比率、男性育休取得率は当社と国内関係会社における正社員・契約社員・パート従業員の集計。
障がい者雇用率は、障害者雇用促進法に基づき、障害者雇用率制度の対象となる当社と国内関係会社がそれぞれ算出。

V プライム市場上場維持基準の適合状況

上場維持基準の適合状況

		流通株式数 (単位)	流通株式 時価総額 (億円)	流通株式比率	1日平均 売買代金 (億円)
適合状況 及びその推移	2021年6月末時点 (移行基準日) ※1	54,718	44	65.2%	0.07
	2023年3月末時点 ※2	54,904	90	65.4%	0.37 ※3
	2023年9月末時点 ※4	54,021	89	64.4%	0.32
	2023年10月末時点 (終値ベース) ※5	54,021	128	64.4%	0.55
2023年10月末時点適合状況		適合	適合	適合	適合
上場維持基準		20,000	100	35%	0.2
計画書に記載の事項			○		○

中期経営計画の推進・業績向上による株価引き上げ
流通株式比率70%を目指した取組の推進



流通株式時価総額
100億円の達成

- ※1、2 2021年6月末時点（移行基準日）の適合状況並びに2023年3月末時点の流通株式数、流通株式時価総額及び流通株式比率は、東証がその時点で把握している当社の株券等の分布状況等をもとに算出したものです。
- ※3 記載の1日平均売買代金は2022年12月末時点のもので、東証が適合状況を確認した結果の通知をもとに記載しております。
- ※4 当社が2023年9月末時点の株券等の分布状況等をもとに試算したものです。流通株式時価総額の試算における株価は2023年7月1日から9月30日の日々の終値株価の平均値、1日平均売買代金は2023年1月1日から9月30日の日次売買代金の平均値です。
- ※5 当社が2023年9月末時点の株券等の分布状況等をもとに試算したものです。流通株式時価総額の試算における株価は2023年10月31日の終値株価、1日平均売買代金は2023年1月1日から10月31日の日次売買代金の平均値です。

資本コストや株価を意識した経営の実現に向けた対応

	2023年9月末
株価	1,839円
PBR	0.51倍
ROE	-0.6%

【課題】

- ✓ 資本コストを上回る「**資本収益性**」の確保
- ✓ 「**成長性**」への適切な市場評価
(適正株価水準の達成)

取組内容

■ ROIC経営の推進

- WACC、ROICを加味した事業ポートフォリオ・KPI評価
- 事業別ROICツリーによるモニタリング
- 個別投資案件における投資基準の設定

■ 成長分野への積極投資

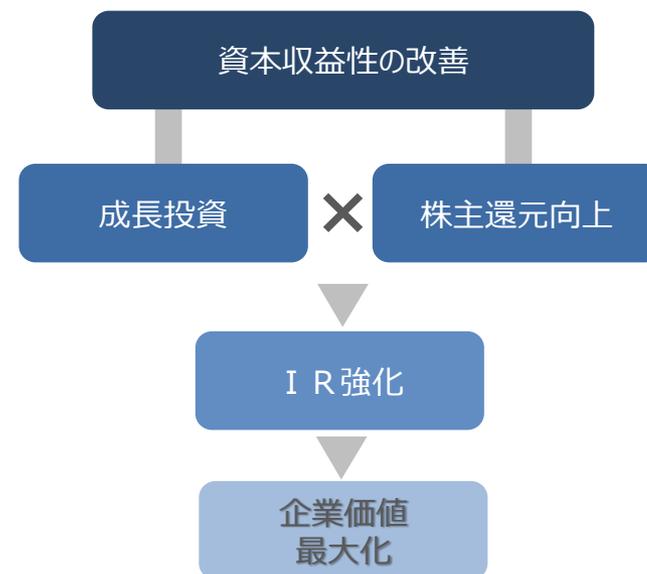
- M&A、設備投資、研究開発投資、人的資本投資

■ 株主還元の向上・資本政策

- 増配 (2022年度期末配当性向50%)
- 流通株式比率向上への取組

■ IR活動強化

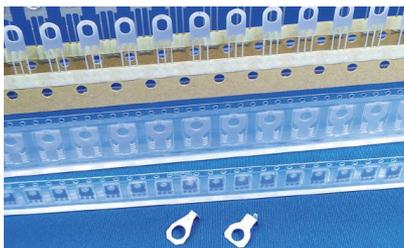
- 英文開示、個人投資家向け説明会、機関投資家との1on1ミーティング



今後の展望

主な製品

接続端子



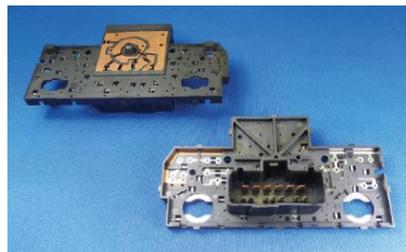
ソレノイドコイル



プラスチック部品



インサート部品

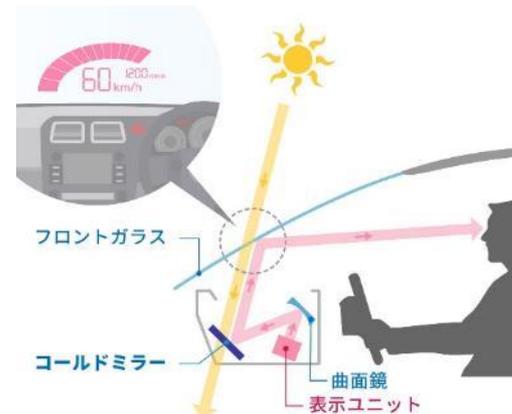


NEW
(リズム翔栄)

タッチパネル



ヘッドアップディスプレイ



売上高目標



2023年度
業績予想



2024年度
中期計画



長期ビジョン

車載関連はじめ
成長領域を拡大

主な製品

快適品

ファン



加湿器



アロマディフューザー



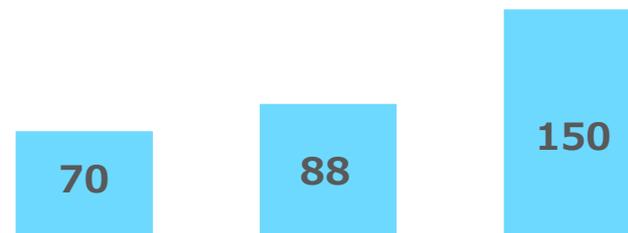
防水ケース



クロック



売上高目標



快適品の拡大
新たな収益の柱へ

本資料は当社をご理解いただくために作成されたものです。

本資料における予想、計画等将来に関する記述につきましては、当該時点において入手可能な情報に基づき算出したものであり、確約や保証を与えるものではありません。将来における当社の業績と異なる可能性がある点を認識された上で、ご利用ください。

本資料は、投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、お客様ご自身のご判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任を負いません。

広報IR担当窓口

リズム株式会社

経営企画部 相澤

野村

電話 048-643-7241（経営企画部直通）