



RHYTHM

2024年3月期 決算説明会

リズム株式会社
(東証プライム 7769)

I 2023年度 業績概要

II 2024年度 業績予想

III 中期経営計画進捗状況

IV 財務・資本政策、株主還元

本資料における注意点

- 特段の注記がある場合を除き、金額は切り捨て、年は事業年度(4月～翌3月)を表します。
- 中期計画の数値は2022年3月23日発表「中期経営計画策定のお知らせ」における計画値です。
- 2023年度業績予想の数値は2023年11月13日発表「2024年3月期第2四半期 決算短信」における予想値です。
- 2024年度業績予想の数値は2024年5月14日発表「2024年3月期 決算短信」における予想値です。

I 2023年度 業績概要

<総括>

✓ 前年比増収減益、中期計画に対しビハインド

プラス要因	マイナス要因
<ul style="list-style-type: none">● 車載関連受注堅調● リズム翔栄グループ加入	<ul style="list-style-type: none">● 工作機械・家電関連の停滞● 円安、原材料高による仕入原価高騰● 減損損失、子会社清算

✓ 2024年度からの収益改善に向けた準備を着実に推進

精密部品

- 車載拡大へ新規受注活動
- 海外拡大に向けたM&A
- コスト競争力強化、生産性向上への取組

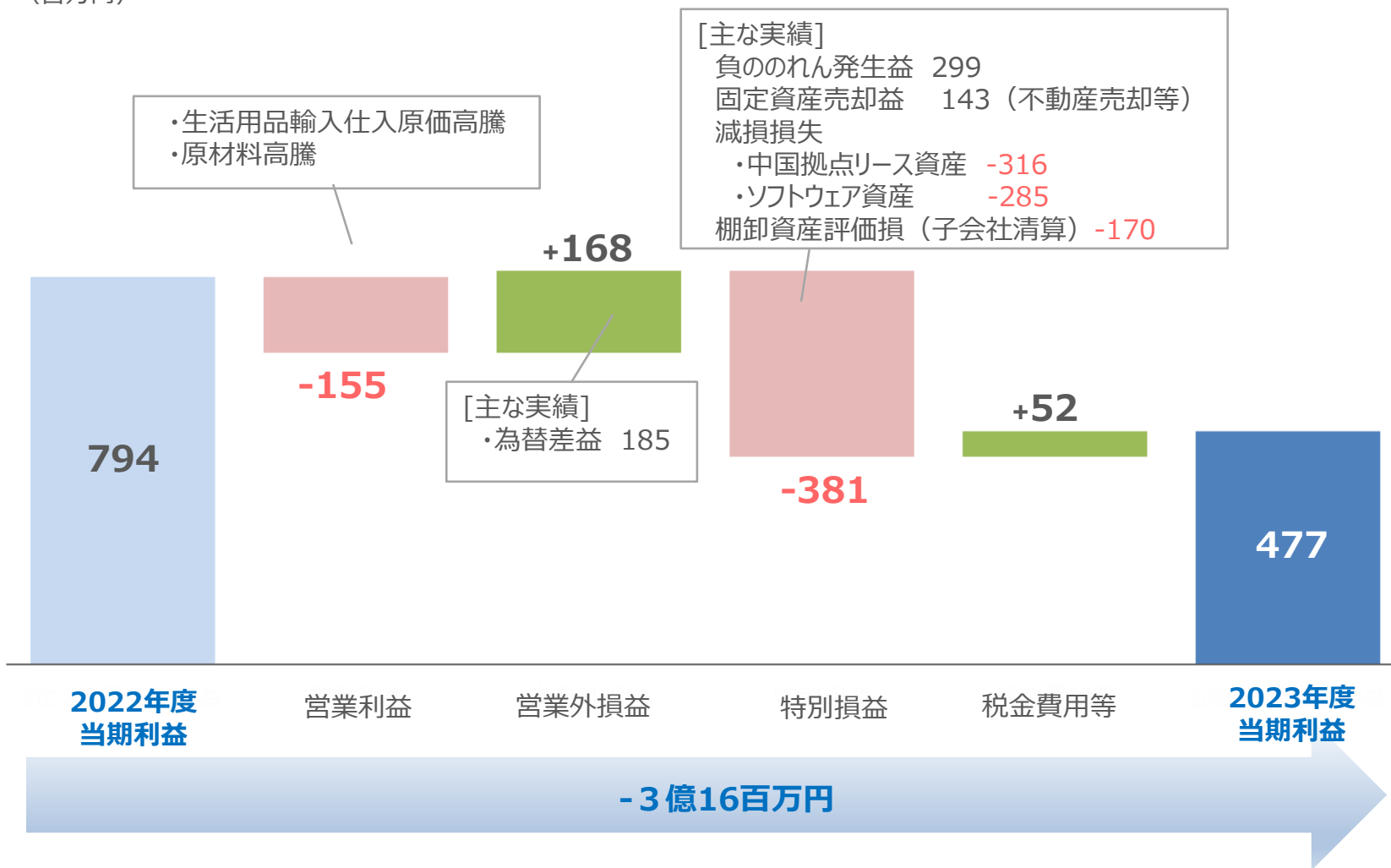
生活用品

- 事業構造改革の断行
- 快適品の規模拡大へ向け販路拡張、ラインナップ拡充

損益計算書							
(百万円)	2022年度	2023年度 中期計画	2023年度 業績予想	2023年度 実績	前期比	中期計画比	業績予想比
売上高	31,231	33,000	33,000	32,602	1,371	-397	-397
国内売上高	16,469	17,160	—	17,181	712	21	—
海外売上高	14,762	15,840	—	15,421	658	-418	—
営業利益	886	1,600	850	730	-155	-869	-119
営業利益率	2.8%	4.8%	2.6%	2.2%	-0.6%	-2.6%	-0.3%
経常利益	1,246	1,850	1,250	1,259	12	-590	9
経常利益率	4.0%	5.6%	3.8%	3.9%	-0.1%	-1.7%	0.1%
当期利益	794	1,300	400	477	-316	-822	77
当期利益率	2.5%	3.9%	1.2%	1.5%	-1.1%	-2.5%	0.3%
1株当たり 当期利益 (円)	96.16	155.04	48.44	57.86	-38.30	-97.18	9.42
期末日為替レート (US\$ = ¥)	133.53	120.00	—	151.41	17.88	31.41	—
期中平均為替レート	134.20	120.00	—	143.31	9.11	23.31	—

当期利益（前期比較）

(百万円)



貸借対照表

(百万円)

	2023年3月末	2024年3月末	2023年3月末比	主な増減要因
流動資産	25,171	27,076	1,905	現金及び預金 +1,143 受取手形及び売掛金 +1,395
固定資産	14,567	16,496	1,929	有形固定資産 +1,189 (リズム翔栄・リズムサービス)
資産合計	39,738	43,573	3,834	
流動負債	6,344	6,924	579	支払手形及び買掛金 +107 1年内返済長期借入金 +198
固定負債	4,521	5,503	982	社債 +1,000 繰延税金負債 +104
負債合計	10,865	12,427	1,562	
純資産	28,873	31,145	2,272	為替換算調整勘定 +1,492 有価証券評価差額 +650
負債・純資産合計	39,738	43,573	3,834	
自己資本比率	72.7%	71.5%	-1.2%	

キャッシュ・フロー計算書

(百万円)	2022年度	2023年度	前期比
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,185	2,459	1,273
投資活動によるキャッシュ・フロー	-1,070	-2,143	-1,073
フリーキャッシュ・フロー	114	315	200
財務活動によるキャッシュ・フロー	-467	150	618
現金及び現金同等物に係る換算差額	310	677	366
現金及び同等物の期末残高 (預入期間が3ヶ月を超える定期預金を除く)	9,899	11,043	1,143

営業活動によるキャッシュ・フロー

棚卸資産の増減額	1,402
※ -(マイナス) は増加	
減価償却費	1,351
売上債権の増減額	-1,150
※ -(マイナス) は増加	

投資活動によるキャッシュ・フロー

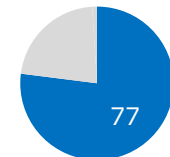
有形固定資産の売却による収入	310
※ 不動産売却	
有形固定資産の取得による支出	-1,580
連結の範囲の変更を伴う子会社株式の取得による支出 (リズム翔栄)	-703

財務活動によるキャッシュ・フロー

社債の発行による収入	1,000
配当金の支払額	-400

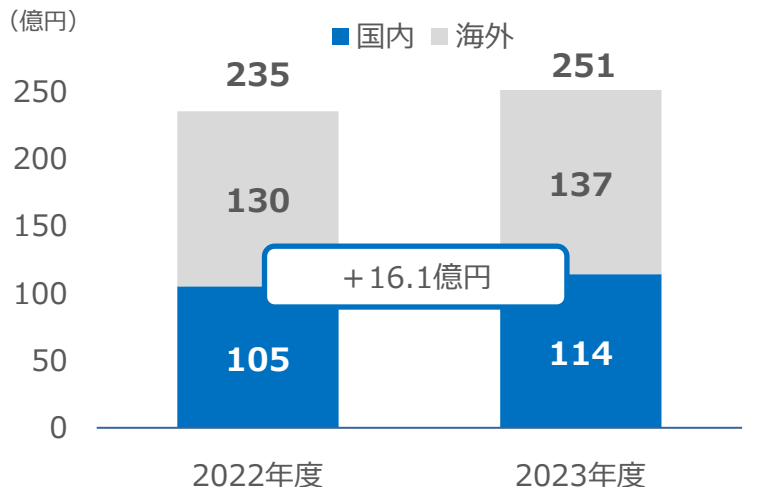
損益計算書（セグメント別）

(百万円)	2022年度 実績	2023年度 中期計画	2023年度 業績予想	2023年度 実績	前期比	中期計画比	業績予想比
売上高	31,231	33,000	33,000	32,602	1,371	-397	-397
精密部品事業	23,561	24,600	25,580	25,173	1,611	573	-406
生活用品事業	7,222	8,000	7,000	7,027	-194	-972	27
その他	446	400	420	401	-45	1	-18
営業利益	886	1,600	850	730	-155	-869	-119
精密部品事業	1,873	2,100	2,000	1,769	-104	-330	-230
生活用品事業	-432	0	-860	-704	-272	-704	155
その他	64	70	70	68	3	-1	-1
調整額	-620	-570	-360	-401	218	168	-41

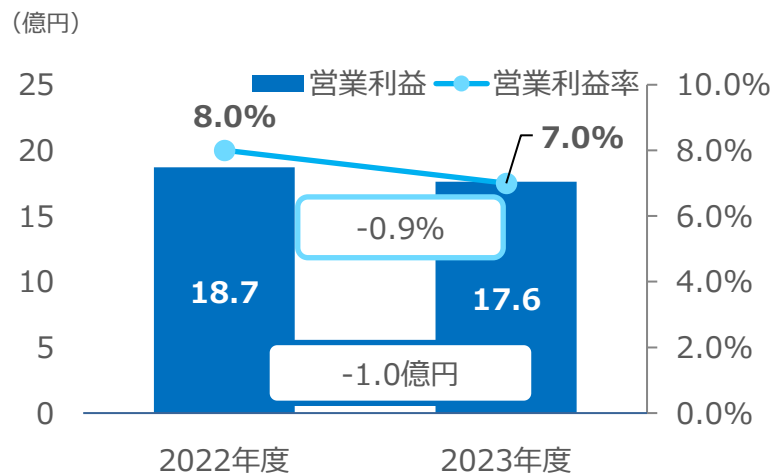


売上高構成比
(対連結売上高)

売上高



営業利益・利益率



総括

国内は増収・減益、海外は増収・増益

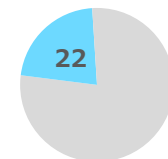
- 車載関連は受注堅調
- リズム翔栄がグループ加入、9月より業績貢献
- 工作機械、家電関連受注回復遅れ
- ベトナム組立事業の生産調整による受注減少
- 円安による為替換算額の押上げ

リズム翔栄

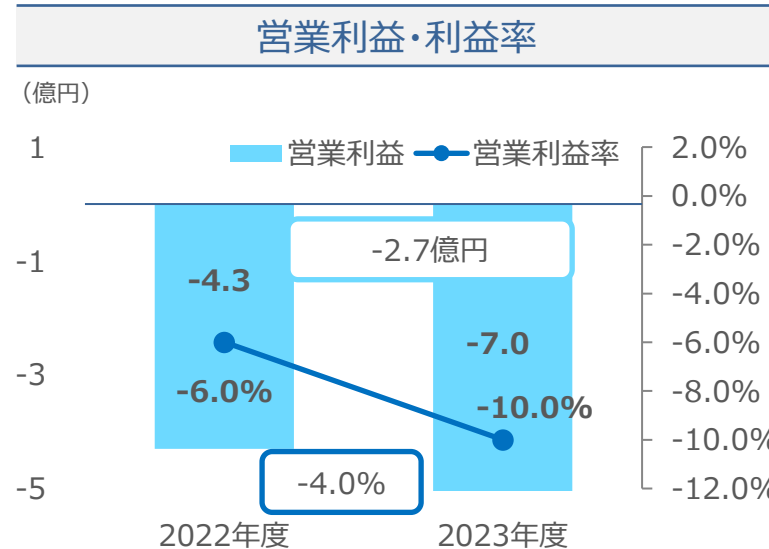
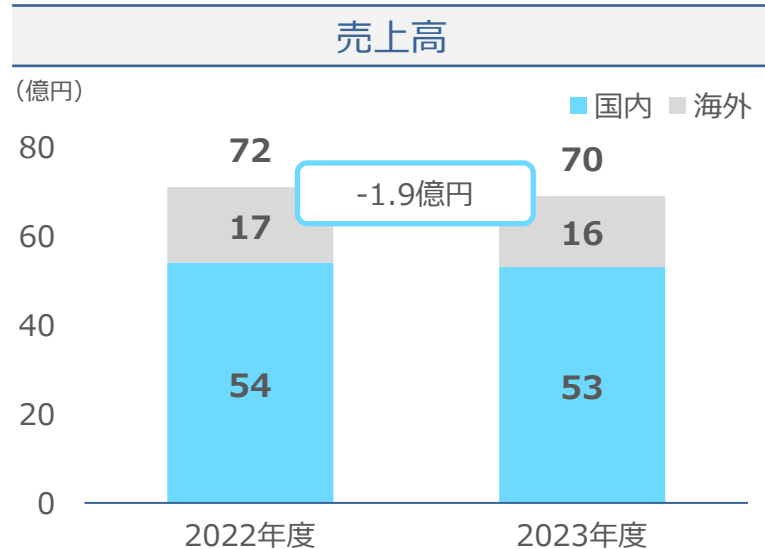
タッチパネル、車載用各種ミラー
関連製品の開発・製造・販売

- ① 車載関連事業の拡大加速
- ② 製品領域の拡大
- ③ 欧米販路拡大





売上高構成比
(対連結売上高)



総括

国内・海外ともに減収・減益・営業損失

- 快適品はラインナップ・販路拡充。拡大基調も予定より遅れ
- 国内のクロック販売停滞は歯止め、北米・アジアでは低迷
- 円安による仕入価格高騰が利益を圧迫
- 子会社（アイ・ネクストジーイー株）の清算
- 中国製造拠点採算化へ構造改革を断行

事業構造改革

■ 中国製造拠点採算化へ構造改革を断行

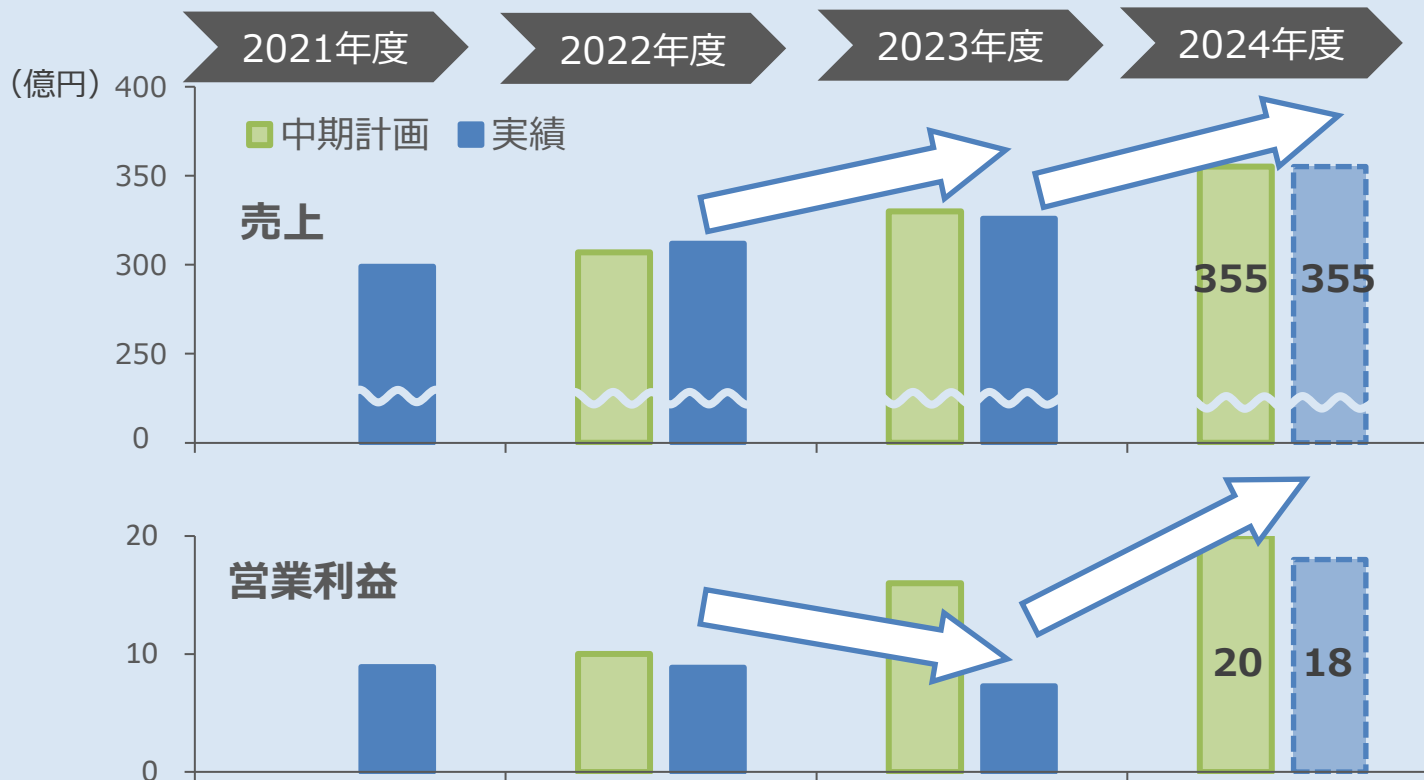
中国製造拠点の主な課題	2022～2023年度 改革における取組
売上高の拡大（生産高拡大）	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 快適品の育成と拡大 ✓ 中国国内販売の拡大（体制強化と拡販政策）
QCD強化と生産効率化	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 製品型数の適正化と主力製品への重点化 ✓ 2021年度からのものづくり改革PJ ✓ 工程改革、内外策見直し ✓ 在庫削減
固定費削減	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 工場のスリム化 ✓ 人員最適化

- 改革は仕組みづくりから実行段階へ、
2024年度より成果を期待



Ⅱ 2024年度 業績予想

業績の経過と2024年度予想



回復のカギ

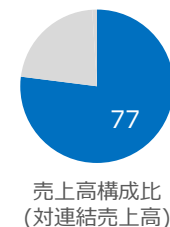
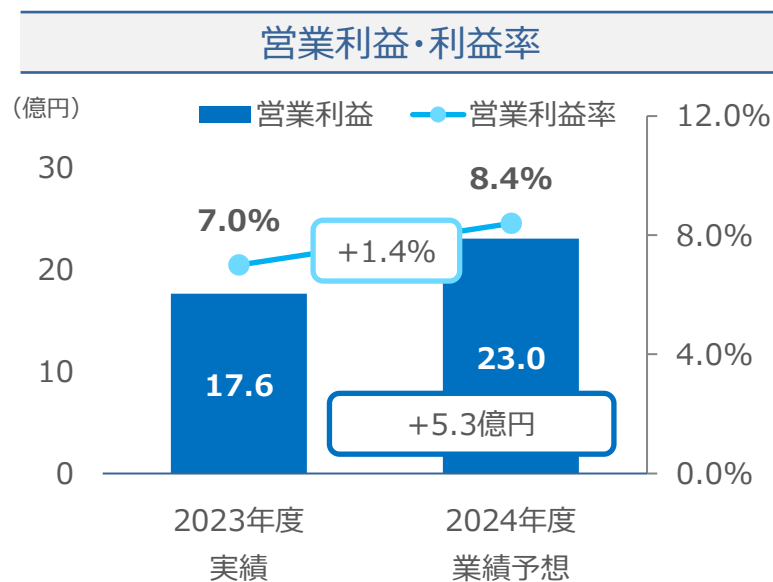
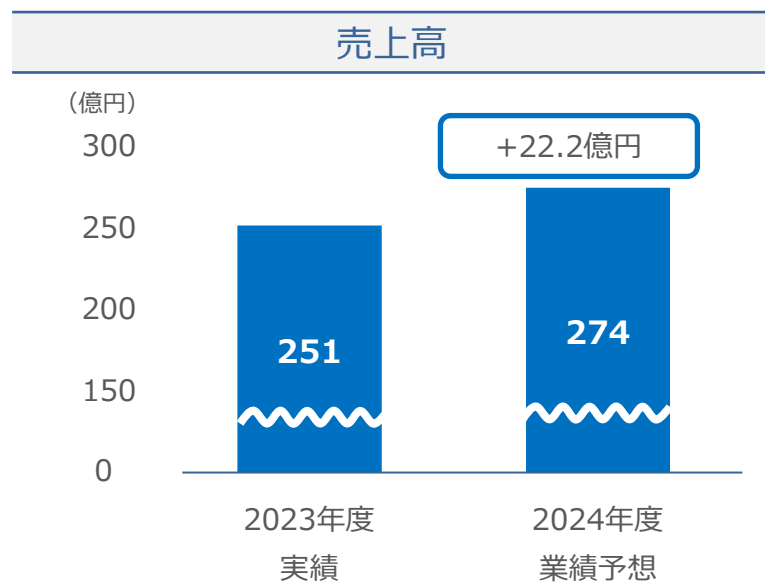
- ✓ グループシナジー最大化、BEV・HEV車種への採用拡大
- ✓ 工作機械、家電市況の回復
- ✓ 快適品の拡大加速（2024年度大幅拡大）
- ✓ 生活用品事業再建による業績改善

損益計算書

(百万円)	2023年度 実績	2024年度 中期計画	2024年度 業績予想	前期比	中期計画比
売上高	32,602	35,500	35,500	2,897	0
営業利益	730	2,000	1,800	1,069	-200
営業利益率	2.2%	5.6%	5.1%	2.8%	-0.6%
経常利益	1,259	2,250	2,000	740	-250
経常利益率	3.9%	6.3%	5.6%	1.8%	-0.7%
当期利益	477	1,600	1,200	722	-400
当期利益率	1.5%	4.5%	3.4%	1.9%	-1.1%
1株当たり当期利益 (円)	57.86	190.81	145.34	87.48	-45.47
期末日為替レート (US\$ = ¥)	151.41	120.00	145.00	-6.41	—
期中平均為替レート	143.31	—	145.00	1.69	—

損益計算書（セグメント別）

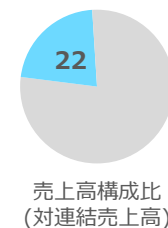
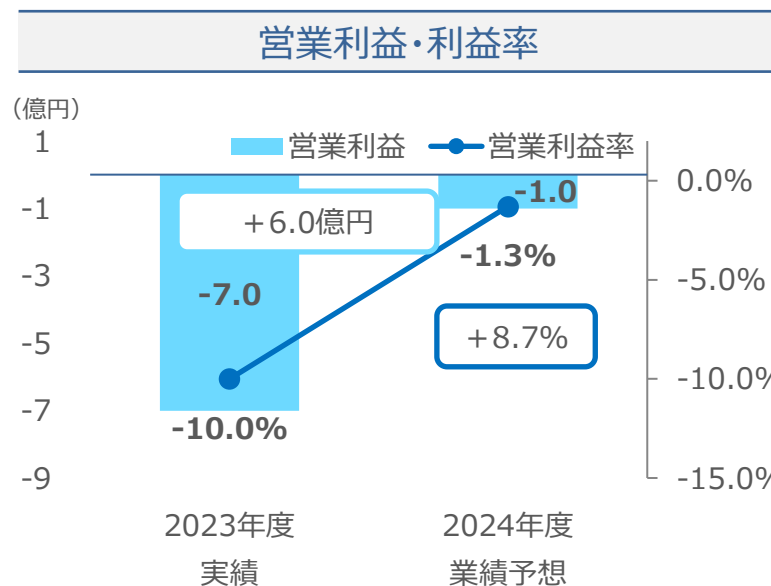
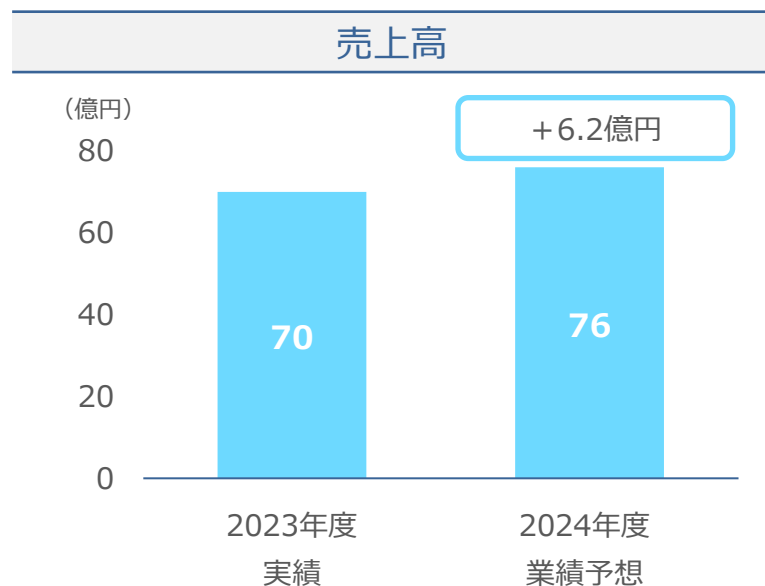
(百万円)	2023年度 実績	2024年度 中期計画	2024年度 業績予想	前期比	中期計画比
売上高	32,602	35,500	35,500	2,897	0
精密部品事業	25,173	26,300	27,400	2,226	1,100
生活用品事業	7,027	8,800	7,650	622	-1,150
その他	401	400	450	48	50
営業利益	730	2,000	1,800	1,069	-200
精密部品事業	1,769	2,300	2,300	530	0
生活用品事業	-704	200	-100	604	-300
その他	68	75	100	31	25
調整額	-401	-575	-500	-98	75



2024年度の取組

通期業績予想：成長戦略の着実な実行を進め、増収増益

- 車載関連は順調な推移を見込む
- 工作機械、家電関連の停滞からの回復（在庫調整概ね終了）
- リズム翔栄の業績通年寄与



2024年度の取組

通期業績予想：営業損失だが構造改革の成果により大幅改善、増収増益

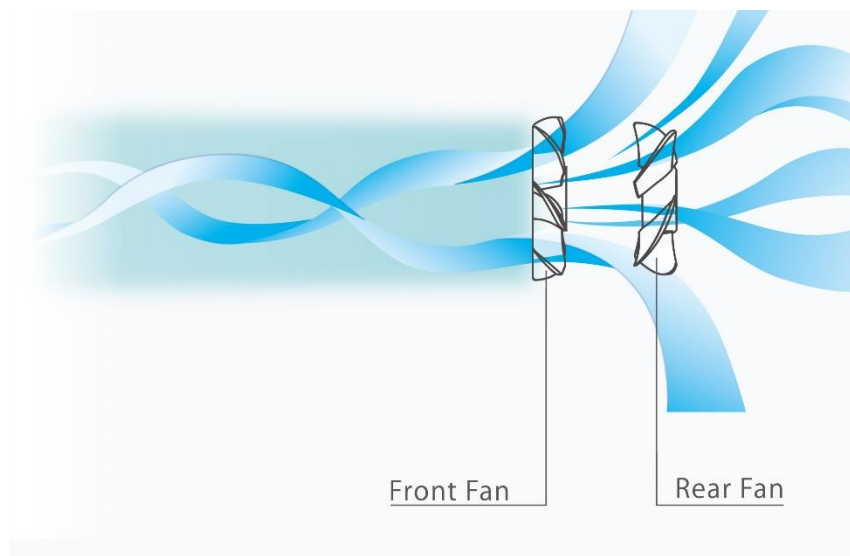
- 売上拡大（快適品ラインナップ拡充）
- 中国生産拠点採算化への構造改革の前進→利益貢献へ

●モバイルファンの拡販 (Silky Wind Mobile 3.1)



2重反転ファンで コンパクトなのに大風量

リズム独自の2重反転ファンを採用し、コンパクトサイズなのに大風量を実現。後ろのファンで空気を集め、前のファンで筒状の風を届けます。



●快適品ラインナップ拡大 <新商品>

2重反転ファンシリーズ拡大

USBファン「Silky Wind」より培ったリズム独自の「2重反転ファン」を採用したミニファンとサーキュレーターを発売。



Silky Wind Mobile 3.1 / Silky Wind Mini / Silky Wind Circulator

防水ポータブルスピーカーの発売

ステレオBluetooth®接続による完全ワイヤレスの防水ポータブルシアタースピーカーを発売。マグネット搭載により壁に貼り付けることで立体的なステレオサウンドを実現。



MAGSPEAKER DUO

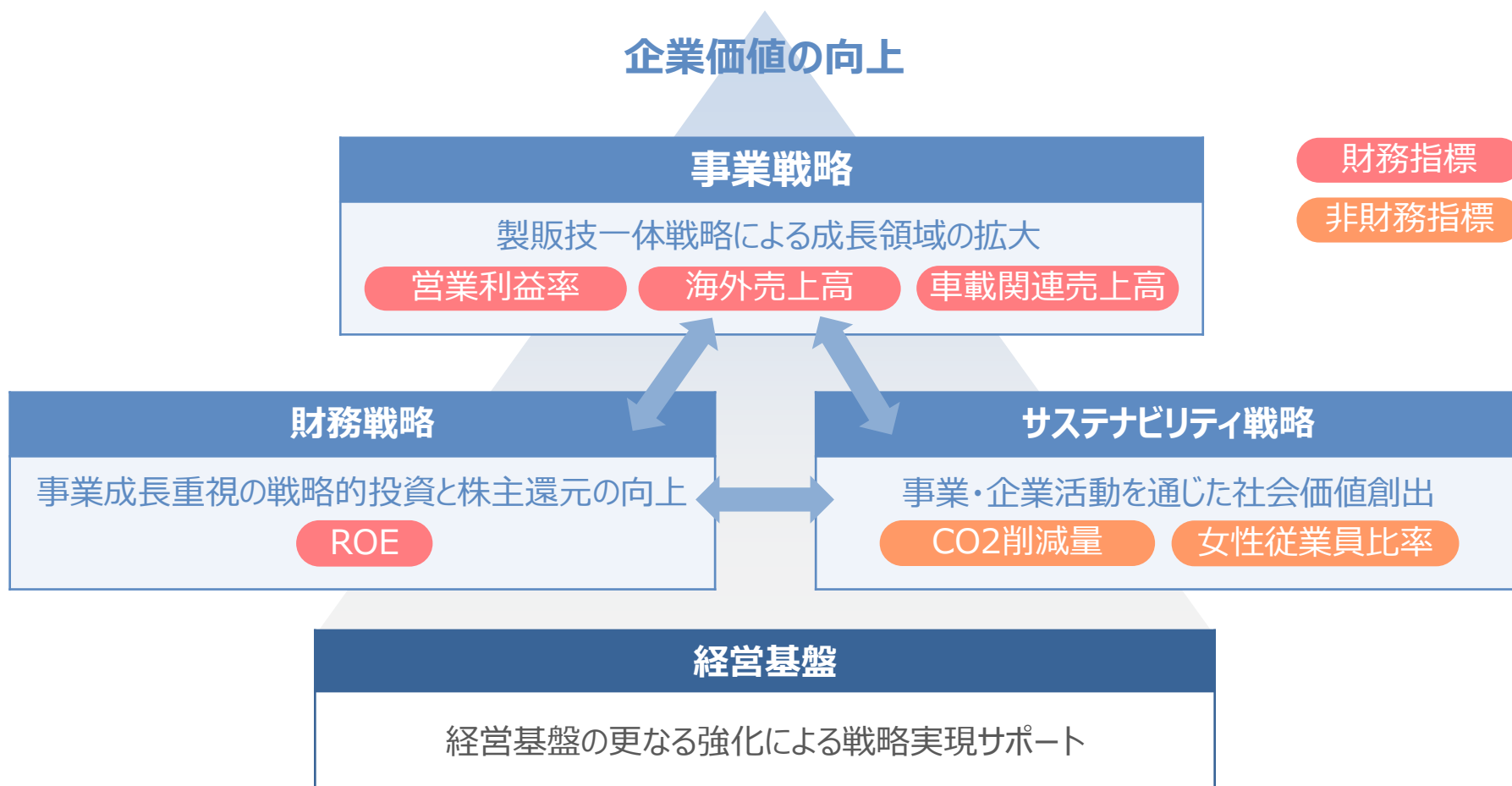


MAGSPEAKER DUO / MAGCASE T

Ⅲ 中期経営計画進捗状況

中期経営計画の基本骨子

経営戦略の3つの柱とそれを支える経営基盤により企業価値向上を実現



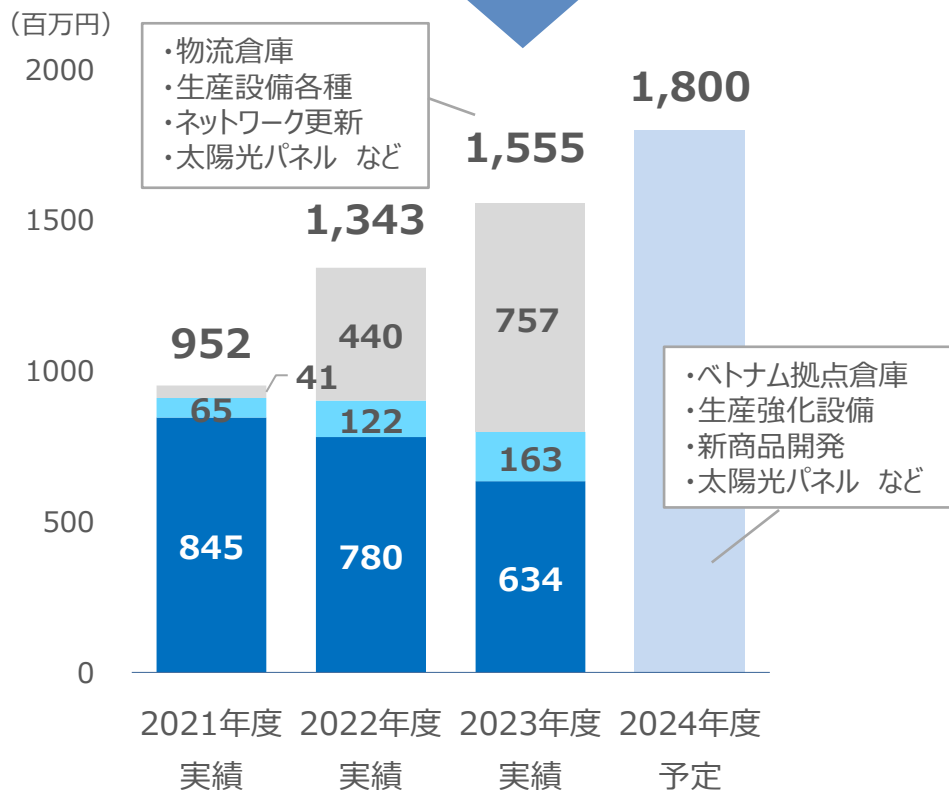
財務指標

	2022年度 実績	2023年度 計画	2023年度 実績	前期比	計画比	2024年度 中期計画
営業利益率	2.8%	4.8%	2.2%	-0.6%	-2.6%	5.6%
ROE	2.8%	4.7%	1.6%	-1.2%	-3.1%	5.6%
海外売上高比率	47%	48%	47%	0%	-1%	48%
車載関連売上高	97億円	110億円	124億円	27 億円	14 億円	120億円

設備投資

■ 精密部品 ■ 生活用品 ■ その他

2022-2023年度累計：28.9億円
 中期経営計画（3カ年）進捗率：75%

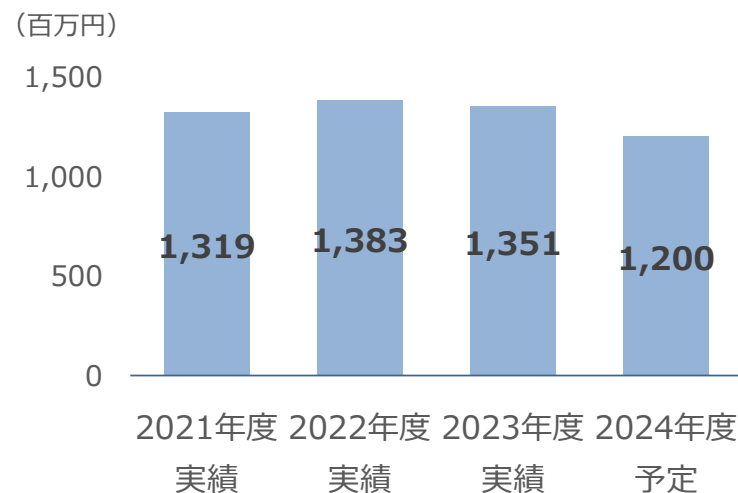


中期経営計画3ヶ年の主な設備投資計画内訳

精密部品	26.8億円	プレス機、加工機、成形機、固定資産修繕
生活用品	2.3億円	金型、固定資産修繕
その他	9.3億円	システム・IT投資

合計 38.5億円 ※更なる設備投資を検討

減価償却費



マテリアリティ・目標

環境	目標	実績
CO2排出量削減※	2030年度30%削減 2050年度実質ゼロ	【2018年度】 原単位 1.112t 【2022年度】 原単位 0.923t →17.0%削減

※CO2排出量の削減割合は2018年度比、削減対象はscope1+2、原単位は売上高百万円あたりの排出量とする。2023年度の実績は算定次第、当社WEBサイト内のサステナビリティページにて公開予定。

2023年度の取組

環境	<ul style="list-style-type: none"> ■ ベトナム生産拠点太陽光発電導入 ■ 使用電力の削減（節電、省エネパトロール） ■ サステナビリティ・トランジション・ファイナンス活用 ■ CDPアンケート回答
D & I	<ul style="list-style-type: none"> ■ コミュニケーション施策（タウンミーティング） ■ 管理職向け女性活躍推進研修 ■ D&I理解促進のための従業員座談会 ■ コンプライアンスの推進、研修 ■ 育休等関連制度の周知

D&I	目標	2022年度実績	2023年度実績
女性従業員比率	長期ビジョン40% 2024年度35%	31.3%	33.7%
女性管理職比率	2027年度10%以上	5.8%	7.5%
男性育休取得率	50%以上	10.0%	120.0%
障がい者雇用率	法定雇用率*以上 *2023年度末時点2.3%	リズム(株)：1.8% リズムサービス(株)：0%	リズム(株)：1.8% リズム翔栄：2.2% リズムサービス(株)：0%

- 女性従業員比率、女性管理職比率、男性育休取得率は当社と国内関係会社4社における正社員・契約社員・パート従業員の集計。
- 男性育休取得率は年度中に配偶者が出産した男性従業員数（2022年度10人、2023年度5人）に対する年度中に育休を取得した男性従業員数（2022年度1人、2023年度6人）の割合。
- 障がい者雇用率は、障害者雇用促進法に基づき、障害者雇用率制度の対象となる当社と国内関係会社がそれぞれ算出。



リズム協伸ベトナムの太陽光パネル

2024年度の取組

取組施策の改善・継続実施
TCFD*に基づく開示に向けた対応
再エネ利用拡大
人権デューデリジェンスの仕組構築と実施
障がい者雇用促進への方針検討など

*気候関連財務情報開示タスクフォース

実施成果

ガバナンス

人材

IT

SR

- ✓ 英文開示、サステナビリティ・人的資本関連方針開示、HP情報拡充
- ✓ 教育研修の実施、人事評価制度の見直し
- ✓ IR活動方針に基づく施策実施（個人投資家向け説明会等）
- ✓ 内部監査・コンプライアンス・リスク管理のグローバルフレームワーク強化
- ✓ タウンミーティングのグループ展開

今後の取組

- 中長期的将来を見据えた人事政策立案・運用（幹部候補育成）
- 2024年度：後継者育成計画
2025年度：TCFD*に基づく開示（計画時2024年度開示予定→スケジュール見直し）
→CGコード全83項目コンプライエ
- IR活動方針に基づく施策の実施、SR活動、コーポレートブランディングの強化
- リスクアセスメント手法の改善等、リスク管理レベルの向上と内部監査の品質向上
- 経営サポート・モニタリング機能両面でのグループ経営管理の強化
- 基幹システムの刷新への取組

IV 財務・資本政策、株主還元

	2023年度末
株価	3,551円
PBR	0.94倍
ROE	1.6%

【課題】

- ✓ 資本コストを上回る「**資本収益性**」の確保
- ✓ 「**成長性**」への適切な市場評価

※ 2024年1月から3月における日々の終値の平均株価。(四捨五入)

	流通株式 時価総額※ (億円)	当期利益 (億円)	株価 (円)	EPS (円)	PER (倍)	流通株式 比率※	BPS (円)	PBR (倍)
2021年度 実績	73	10.3	1,345	124.92	10.8	65.3%	3,270	0.41
2022年度 実績	90	7.9	1,652	96.16	17.2	65.4%	3,497	0.47
2023年度 実績	195	4.7	3,551	57.86	61.4	65.6%	3,773	0.94

※ 流通株式時価総額と当期利益は切り捨て、その他金額は四捨五入にて記載。

※ 流通株式時価総額及び流通株式比率は、東証がその時点で把握している当社の株券等の分布状況等をもとに算出したものです。なお、2024年3月末時点の流通株式時価総額については、上場株式数の10%以上を所有する者が所有する株式と事業法人等が所有する株式のうち流通株式として認められる株式分を加算して算出しております。

現状分析

- ROEは中期計画（5.6%）、WACC*（当社試算6～8%）共に下回る
- PBRは1倍に若干未達

対応方針

- 中期計画の実行と上場維持基準の維持に向けた取組継続
- 持続的な成長実現のための経営資源の適切な配分

* 加重平均資本コスト

資本コスト経営を推進するための体制を整備・運用

資本コスト経営

体制

取締役会・経営会議

報告

- 事業ポートフォリオ報告（年2回）
 - ・基本方針についての議論
 - ・事業ポートフォリオ分析・評価
 - ・M&Aについての議論 など
- ※M&Aについては別途定例報告

事業ポートフォリオ実務者協議会

担当役員・現場幹部による
具体的施策の進捗・効果の確認など

ROIC経営フレームワーク

実施成果

- 事業ポートフォリオ評価の実施
- 事業別ROICツリーによるモニタリング
- 個別投資案件における投資基準の設定

ROIC：投資資本利益率

- ✓ WACC（当社試算6～8%）による投資判断、事業ポートフォリオ分析実施
- ✓ 不採算子会社の解散・清算

WACC：加重平均資本コスト

2022-2024 中期経営計画
キャッシュアロケーション

キャッシュイン	キャッシュ配分
営業CF 60~70 億円	事業投資 40 億円
	株主還元 10~20 億 円
手元資金 資産売却	その他投資 10~20 億 円 +α

主な実績
(2022-2023年度の2か年)

【キャッシュイン】

- 営業キャッシュイン 36億円
- 不動産売却 2.8億円

【キャッシュアウト】

- 設備投資 28億円
- 配当金総額 7億円
- リズム翔栄買収 7億円

基本的な考え方

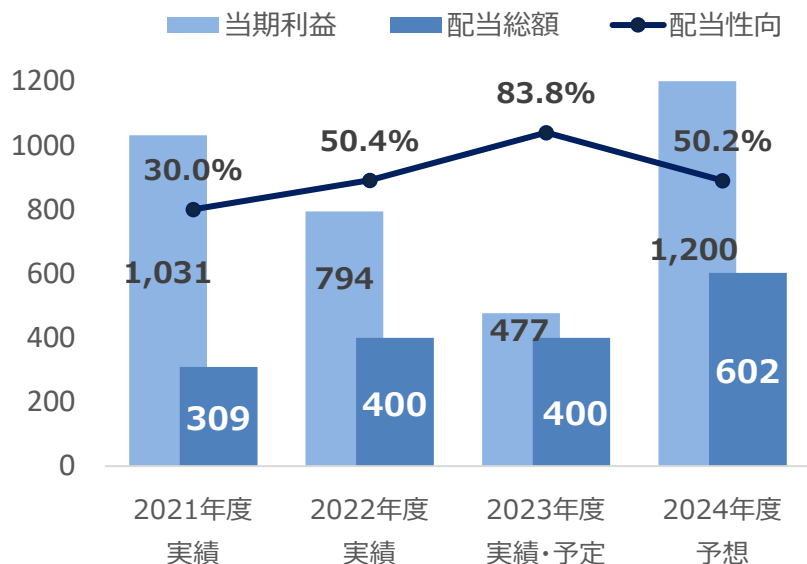
- ✓ 持続的な成長に向けた積極的な投資
- ✓ 株主還元の向上

株主還元の向上

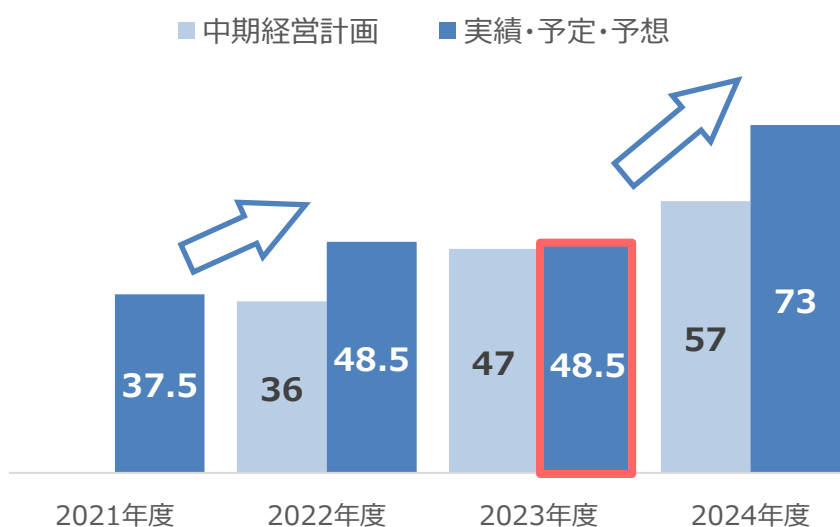
【配当基本方針】

- 配当性向 30%以上、一株当たり配当金30円以上
- 安定的な配当を継続

配当総額と配当性向



一株あたり配当金



- 2022年度は増配。
- 2023年度は減益も、配当は据え置き48円50銭。
- 2024年度も業績の伸張を背景に、73円へ増配予定。

計画に基づく試算であり、記載の配当を約束するものではありません。
 配当予想：2024年5月14日発表「2024年3月期 決算短信」より

本資料は当社をご理解いただくために作成されたものです。

本資料における予想、計画等将来に関する記述につきましては、当該時点において入手可能な情報に基づき算出したものであり、確約や保証を与えるものではありません。将来における当社の業績と異なる可能性がある点を認識された上で、ご利用ください。

本資料は、投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、お客様ご自身のご判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任を負いません。

広報IR担当窓口

リズム株式会社

経営企画部 相澤

野村

電話 048-643-7241（経営企画部直通）