RHYTHM

BUSINESS REPORT

第5期報告書

2024年4月1日▷2025年3月31日

リズム株式会社

証券コード:7769

WEBサイト・SNSでも情報をお届けしています。

リズム株式会社WEBサイト
https://www.rhythm.co.jp/

Online Store
https://rhythm.jp/links/

Official SNS
https://rhythm.jp/links/sns

株主の皆様へ

事業モデル確立による新たな成長の実現へ向けて

平素より格別のご支援を賜り、心より御礼申し上げます。

当社は2020年、国内グループ3社の統合とともに「リズム株式会社」へと社名を改め、新たな歩みを始めました。組織の一体化と経営基盤の強化を図りながら、グループとしての総合力を高め、次なる成長へとつながる土台づくりを進め、5年目を迎えました。

中期経営計画2024の振り返り

2022年度から推進してきた「中期経営計画2024」では、「成長戦略の実現」を掲げ、構造改革と事業拡大を両立すべく取り組んでまいりました。

主軸である精密部品事業では、M&Aをはじめとした成長戦略によりモビリティ分野を中心に安定的な事業成長を支えました。生活用品事業では、快適品※ビジネスの育成を核に各種取組を進め、ヒット商品の創出、また中国工場の採算改善を実現いたしました。

また、資本コストを意識した経営体制の整備に加え、増配による株主還元の向上、サステナビリティへの取組や経営基盤の強化などを通じて、企業価値の向上に取り組んでまいりました。

一方で、2024年度の業績は当初の計画に届かず、収益性の改善や事業環境の急変に対する柔軟な対応力といった点では課題を残しました。想定を超える外部要因もありましたが、そうした変化に対し備えられていたかどうかを改めて問い直し、予測困難な局面に対しても動じない力を高めていくことが重要であると認識しております。

中期経営計画2027と今後の展望

2025年度よりスタートした「中期経営計画2027」では、「事業モデル確立による新たな成長の実現」を基本方針に掲げております。前中期経営計画で浮き彫りとなった課題を着実に克服し、揺るぎない成長の実現を目指してまいります。

本計画の最終年度である2027年度には、売上高400億円、営業利益25億円、ROE6.0%の達成を目標としております。

精密部品事業は、モビリティ分野を中心に、当社の技術力を生かした高付加価値製品の拡販を進め、今後も成長を牽引する中核事業としての役割を果たしてまいります。

一方、生活用品事業は、これまでの事業構造改革の成果を踏まえ、快適品を製品ポートフォリオの中心に据え、売上の拡大と収益性の改善に取り組んでまいります。収益を安定的に確保できる事業へと育成し、全社としての事業基盤のさらなる強化につなげてまいります。

両事業が異なる価値を提供しながら収益面で貢献し合う体制を築くことで、長期的な企業価値の向上につながる事業構造を目指してまいります。

私たちは、“高精密部品と快適品のリズム”として、世界に向けて「安心・安全・快適」を届ける企業でありたいと考えています。変化の激しい環境下においても着実に前へ進む、そのために必要な「準備」と「実行」を積み重ね、バランスの取れた事業ポートフォリオの構築を通じて、企業価値のさらなる向上に取り組んでまいります。

今後とも、株主の皆様のご理解とご支援を賜りますよう、心よりお願い申し上げます。

※モバイルファン、サーキュレーター、加湿器等の小型家電・雑貨類カテゴリ

代表取締役社長
湯本武夫

	売上高	営業利益	親会社株主に帰属する当期純利益
2024年度決算	326億66百万円(前期比0.2%増)	8億17百万円(前期比11.9%増)	7億58百万円(前期比58.8%増)

Medium-term management plan 2027

中期経営計画2027スタート

中期経営計画2024では、製販技一体戦略による成長領域の拡大や戦略的投資による企業価値向上に取り組んでまいりました。
新たにスタートを切った中期経営計画2027は事業モデル確立による新たな成長実現フェーズと位置づけられ、事業変革を完遂し、外部環境変化に負けない成長と企業価値向上を目指します。

❶ 中期経営計画2024振り返り

▶ 経営指標

	2024年度計画	2024年度実績
売上高	355億円	326億円
営業利益	20億円	8億円
当期純利益	16億円	7億円
営業利益率	5.6%	2.5%
ROE	5.6%	2.4%
海外売上高比率	48%	43%
車載関連売上高	120億円	127億円
	目標	2024年度実績
CO_2排出量削減※1	2030年度 30%減	算定でき次第 WEBサイトにて公開
女性従業員比率※2	2024年度 35%以上	34%

※1 削減割合は2018年度比、削減対象はscope1+2における排出量原単位とする。
※2 当社と国内グループ各社の正社員・契約社員・パート従業員の集計。

▶ 事業

精密部品事業
- ＋ リズム翔栄がグループに加入
- － 客先在庫調整の影響

生活用品事業
- ＋ 中国工場の採算改善
- ＋ モバイルファンヒット、快適品拡大
- － 収益確保（円安耐性）に課題

▶ 財務・サステナビリティ・経営基盤

- 資本コスト経営の推進、株主還元を強化
- CO_2削減や多様な人財活躍への活動枠組みを整備
- ガバナンス・人財・IT基盤の強化。基幹システム入替はリスタート

▶ 2024年セグメント別概況

精密部品事業
売上高 248億13百万円（前期比1.4%減）　営業利益 20億71百万円（前期比14.3%増）

生活用品事業
売上高 74億47百万円（前期比6.0%増）　営業利益 △7億64百万円（——）

決算の詳しい内容はWEBサイトから

財務ハイライト

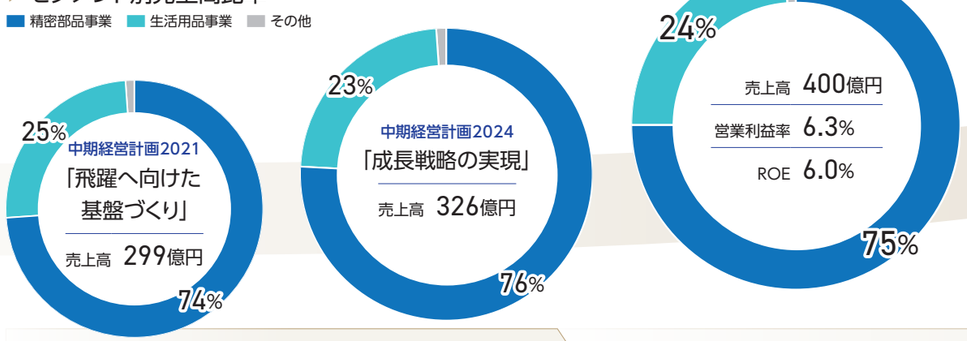
決算短信・決算説明資料・動画など

❷ 長期ビジョンへの道筋

経営理念　たゆみない創造と革新を続け、豊かで楽しい安全な社会づくりに貢献する

ありたい姿　**“高精密部品と快適品のリズム”**として、世界に向けて「安心・安全・快適」を届けます

▶ セグメント別売上高比率



高収益体質への転換 → 資本効率の改善

外部環境変化に負けない揺るぎない成長

▶ 経営目標

	2027年度計画
売上高	400億円
営業利益	25億円
営業利益率	6.3%
ROE	6.0%
モビリティ売上高	130億円
快適品売上高	50億円
海外売上高比率	41%

長期ビジョン
「事業ポートフォリオの最適化と持続的成長」
売上高 500億円
営業利益率 10%
ROE 8%超

“事業変革”への取組

景気や為替等の事業環境に左右されない**バランスの取れた事業ポートフォリオ構築**へ

❸ 中期経営計画2027

事業戦略
新事業モデルの競争力強化

精密部品事業　**モビリティを最重要市場とし、リズムオリジナル部品を拡大**

ミクロン単位の成形技術と顧客起点の提案力を強みに、センサー高度化や大電流化の流れを捉えながら技術開発と採用拡大を図ります。

重点施策
- **既存部品の深化**
  - 各種技術をフル活用し新たな製品開発
- **新規部品への進化**
  - 強みを生かした高付加価値オリジナル部品開発（樹脂成型+αのユニット部品、組立品、電装部品）
- **生産性向上**
  - 自動化・合理化への抜本対策

生活用品事業　**快適品の規模拡大により、早期収益化と事業の安定収益構造を確立**

重点施策
- **快適品の販路拡大**
  - 大手EC・家電量販店強化
  - 中国・東南アジア市場開拓
- **快適品の次なるヒット**
  - 新製品の開発、発売（空調分野の拡大、新分野）
- **生産体制の強化**
  - 機会損失ゼロ、購買力・自動化・効率化で原価低減

経営基盤戦略
経営の推進力向上

基幹システムの刷新やCGコードへの対応強化など、事業を支える強い基盤づくりに取り組みます。

人財　IT/DX　ガバナンス

財務戦略
成長投資と資本効率の向上

業績拡大による安定した収益基盤の構築を進め、資本コストを意識した経営の推進強化へ。継続的なキャッシュフローの創出と最適な資源配分で企業価値のさらなる向上を目指します。

成長投資	• 設備、研究開発、人的資本、M&A
株主還元	• 配当性向30%以上、一株当たり配当金30円以上 • 安定配当の継続

サステナビリティ戦略
経営・事業活動との同期化

2022年度からの枠組み整備を経て、実行と効果最大化を図るステップへ移行します。

環境　CO_2排出量削減

削減目標

2027年度 30%減 → 2050年度 実質ゼロ

DEI　人権を基盤に女性・障がい者等多様な人財活躍

女性管理職比率目標

2027年度 30%（G全体） 10%（国内G） 40%（海外G） → 長期ビジョン 40%超（G全体）

TOPICS トピックス 2024.4—2025.3

時の記念日　時計寄贈

毎年「時の記念日」に、埼玉県内の児童施設へ時計の寄贈を行っています。2024年度は当社が工場を構える会津若松市内と川越市内の子育て支援施設合計25か所へ、からくり時計と時計の絵本をセットでお贈りしました。寄贈先の施設や保育園などから、お礼のお便りやお電話等もいただいており、リズムの時計が子どもたちの成長に寄り添って時を刻んでいることを実感しています。

めざまし時計組立教室を開催 東日本被災地復興支援

東日本大震災の被災地復興支援の一環として、「めざまし時計組立教室」を実施しました。当社は、2011年より一般社団法人日本時計協会が主催する本イベントに協力しており、本年で7回目の参加となります。2024年度は福島県の子どもたち約30名とともに、時計の構造や使い方を学びながら、楽しく時計の組立体験を行いました。自分で組み立てた時計について嬉しそうに話す子どもたちの笑顔が印象的でした。

（その他、浦和レッズのサステナブルDAY（浦和レッドダイヤモンズ㈱共催）や経済産業省子どもデーにおいて教室を開催。）

太陽光パネルの導入

会津工場、リズムベトナムサイゴン（グループ会社）に続き、新たに五所川原工場にて導入しました。太陽光発電の実施はCO_2削減に大きく貢献しており、持続可能な社会に向けて今後も様々な環境への取組を推進します。

プラチナくるみんと健康経営優良法人2025認定

当社では社内環境整備方針に基づき、風土づくり、教育支援、設備や制度の整備に取り組んでおります。2024年度新たに「プラチナくるみん」と「健康経営優良法人2025」に認定されました。今後も従業員一人ひとりが健康的に働くことのできる環境の整備と働きがいのある職場づくりに努めます。

生活用品（新製品情報）

好評発売中

Silky Wind Mobile 3.2（シルキーウインドモバイル3.2）

想像を超えた大風量2重反転モバイルファンシリーズに新機能と新色グリーンを追加した2025年モデルを発売中です。

Silky Wind Mobile 3用 日傘クリップ

日傘に取り付けられるクリップも発売中。

精密部品（新製品情報）

表面実装用バスバー発売

大電流対応が要求されるHV/EVをはじめとする電動車は、軽量化・省スペース化・放熱対策が大きな課題とされており、当社が長年培ってきた表面実装技術を基に、電気駆動に必須となるDC/DCコンバータ等電源基板の放熱強化や軽量化、工程削減に効果的な表面実装用バスバーを開発しました。自動車やデーターセンター用サーバ電源等大電流が必要な製品の需要を見込んでいます。当社精密部品はあらゆる電機分野で使われています。

個人投資家の皆様に向けた各種情報をまとめております。

当社の事業の概要や個人投資家向けオンライン会社説明会の動画や資料を掲載しておりますのでぜひご覧ください。

https://www.rhythm.co.jp/ir/message.html

〈決議通知〉

当社WEBサイトに掲載いたします。 https://www.rhythm.co.jp/ir/soukai_info.html

リズム株式会社

お問い合わせ先

〒330-9551　埼玉県さいたま市大宮区北袋町一丁目299番地12

TEL.048（643）7211（代表）　https://www.rhythm.co.jp/

UD FONT by MORISAWA

見やすいユニバーサルデザインフォントを採用しています。

ミックス 紙｜責任ある森林管理を支えています FSC® C022915

VEGETABLE OIL INK

環境保全のため、FSC®認証紙と植物油インキを使用して印刷しています。