



個人投資家さま向け 会社説明会

リズム株式会社
(東証プライム 7769)

2025年12月



リズム株式会社
代表取締役社長

湯本 武夫

略歴

- 1955年 新潟県生まれ
- 1973年 当社入社
- 2004年 当社取締役
- 2009年 麗聲実業有限公司（香港）代表取締役社長
- 2011年 麗聲実業有限公司（東莞）代表取締役社長
- 2012年 東北リズム株式会社代表取締役社長
- 2013年 当社取締役 プレシジョン事業担当
- 2019年 当社取締役常務執行役員 プレシジョン事業担当
- 2020年 当社取締役専務執行役員 生産本部長
- 2022年 当社取締役副社長執行役員 生産本部長
- 2023年 当社代表取締役社長（現任）

- 1. 会社概要**
- 2. 業績**
- 3. 長期ビジョン**
- 4. 事業内容：精密部品**
- 5. 事業内容：生活用品**
- 6. 財務・資本政策・サステナビリティ**
- 7. 事前質問への回答**

注：本資料中、特段の注記がある場合を除き、金額は切り捨て、年は事業年度(4月～翌3月)を表します。

1. 会社概要
2. 業績
3. 長期ビジョン
4. 事業内容：精密部品
5. 事業内容：生活用品
6. 財務・資本政策・サステナビリティ
7. 事前質問への回答

会社名
(旧社名)

リズム株式会社
(リズム時計工業株式会社)

業種

製造業

設立

1950年

売上高

326億6千6百万円

連結従業員数

2,449名

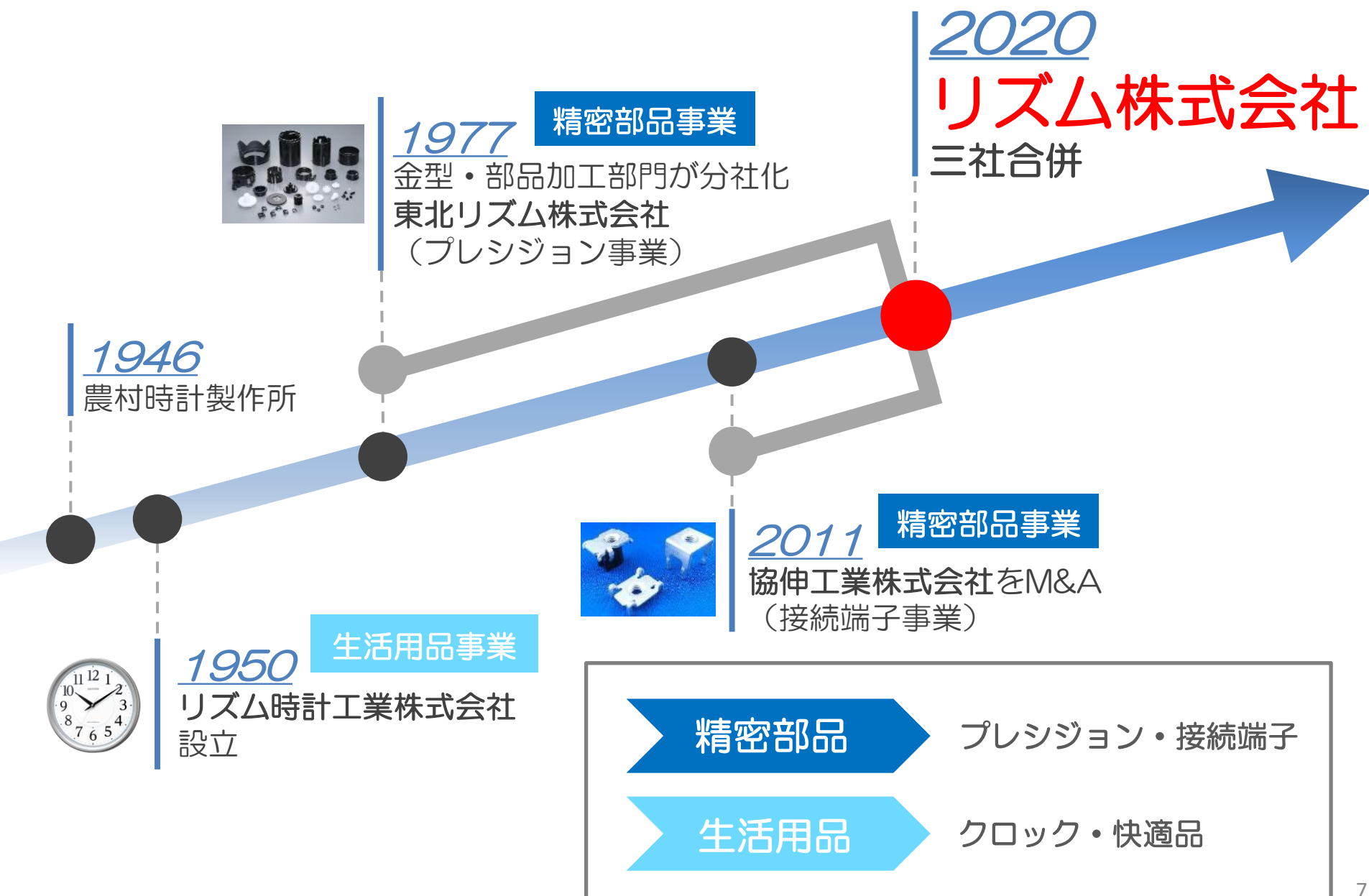
発行済株式数

8,385,093株

※2025年3月末時点

たゆみない創造と革新を続け、
豊かで楽しい安全な社会づくりに貢献する。

1. 人々に喜ばれる製品・サービスを創造する
2. 世界の国々における取引を通じ関係者の繁栄を図る
3. 活力ある企業風土を築く



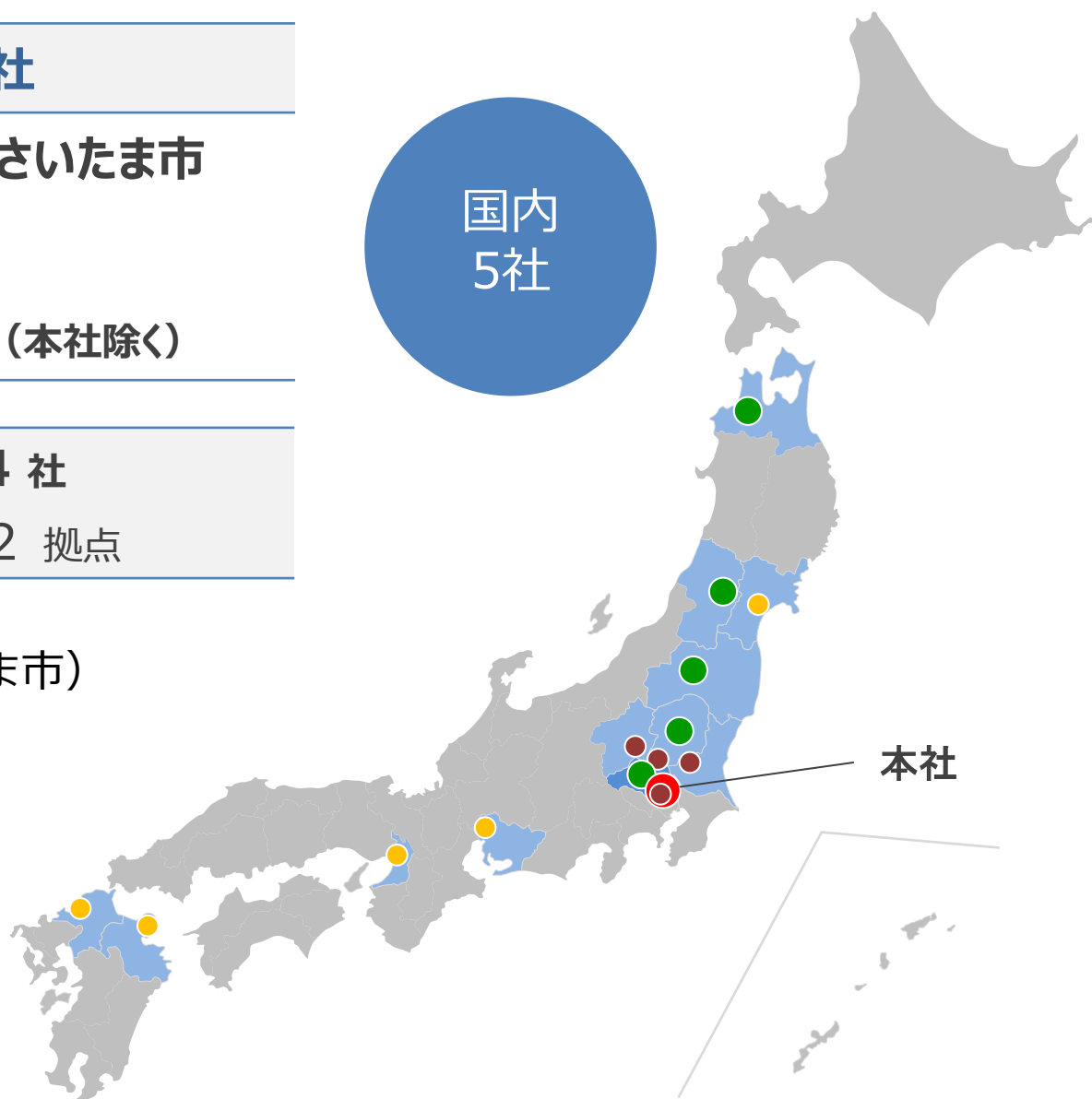
リズム株式会社

本社	埼玉県さいたま市
製造拠点	5 拠点
営業拠点	5 拠点（本社除く）

グループ会社 4 社

※ 製造拠点として 2 拠点

- 本社（埼玉県さいたま市）
- 工場・製造所
- 営業所
- 関係会社



海外グループ会社

9 社

※ 製造拠点として

4 拠点

- 製造拠点
- 営業拠点

- 中国 . . . 1
- 香港 . . . 2
- ベトナム . . . 2
- シンガポール . . . 1
- インドネシア . . . 1
- アメリカ . . . 1
- ドイツ . . . 1

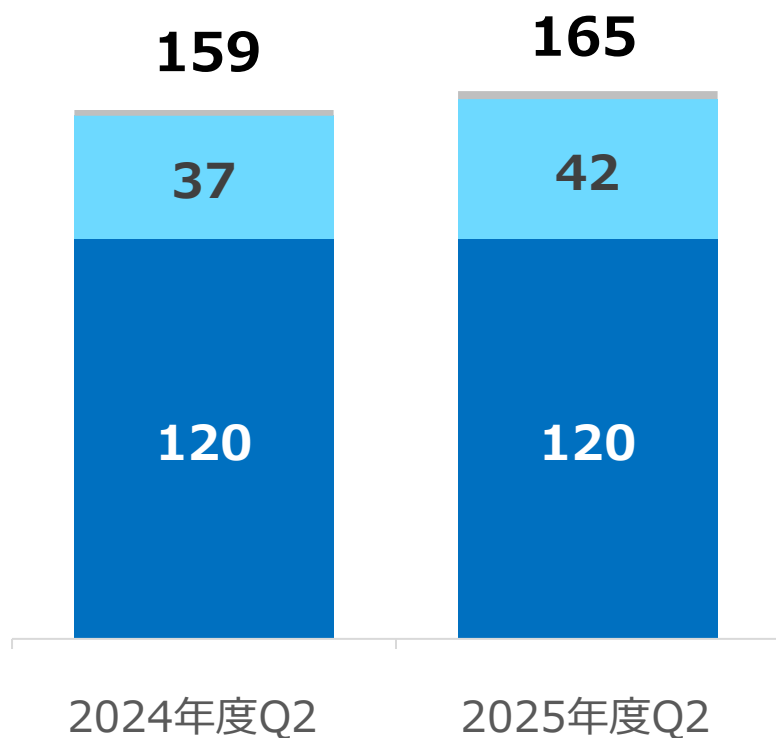


1. 会社概要
2. 業績
3. 長期ビジョン
4. 事業内容：精密部品
5. 事業内容：生活用品
6. 財務・資本政策・サステナビリティ
7. 事前質問への回答

増収、大幅な増益を達成

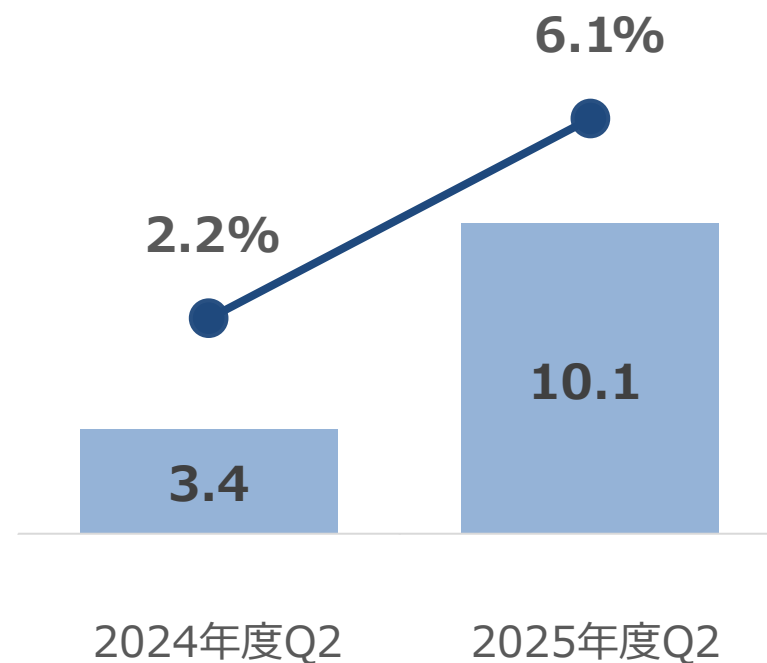
売上高

（億円）
■ 精密部品 ■ 生活用品 ■ その他



営業利益・営業利益率

（億円）

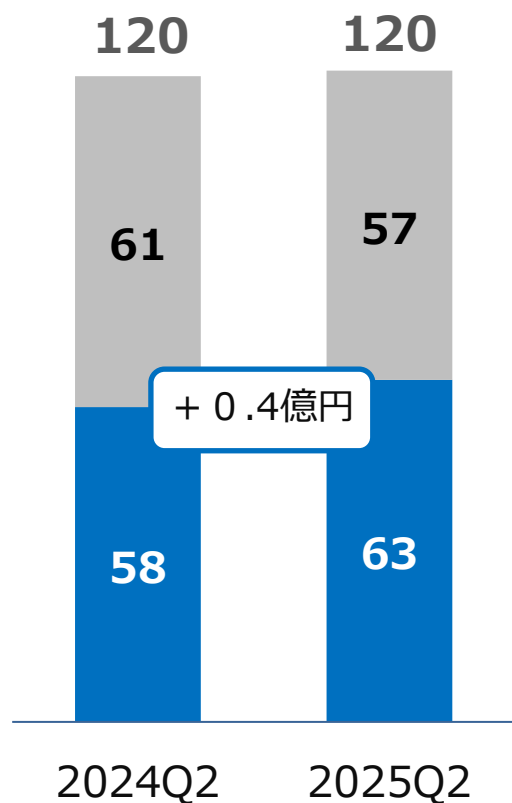


EV部品苦戦も前年並みの収益を確保

売上高

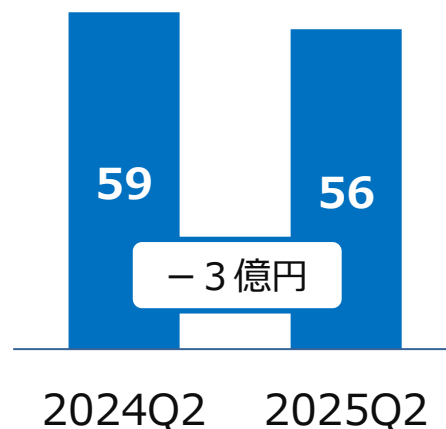
(億円)

■ 国内 ■ 海外



モビリティ売上高

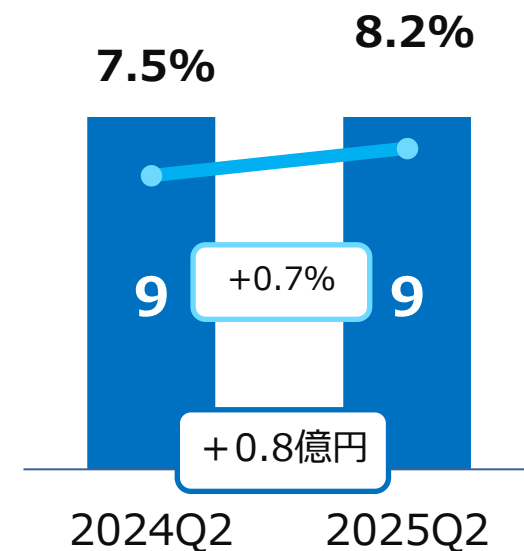
(億円)



営業利益・利益率

(億円)

■ 営業利益 ■ 営業利益率

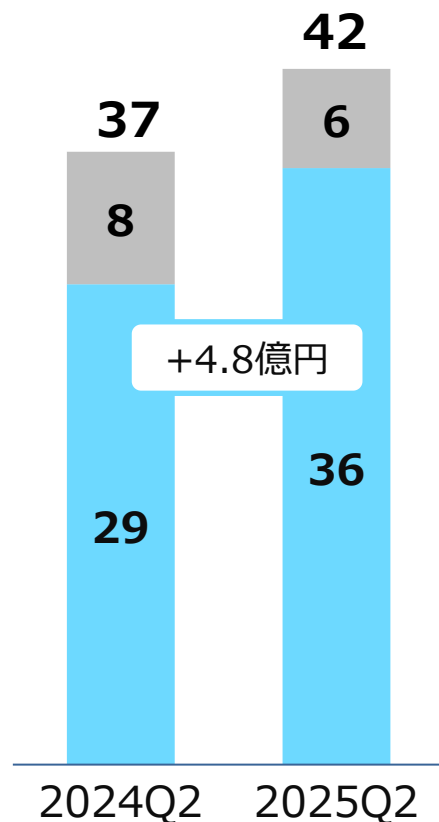


快適品の拡大による黒字転換へ

売上高

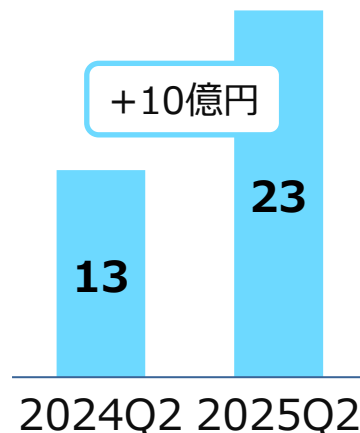
(億円)

■ 国内 ■ 海外



快適品売上高

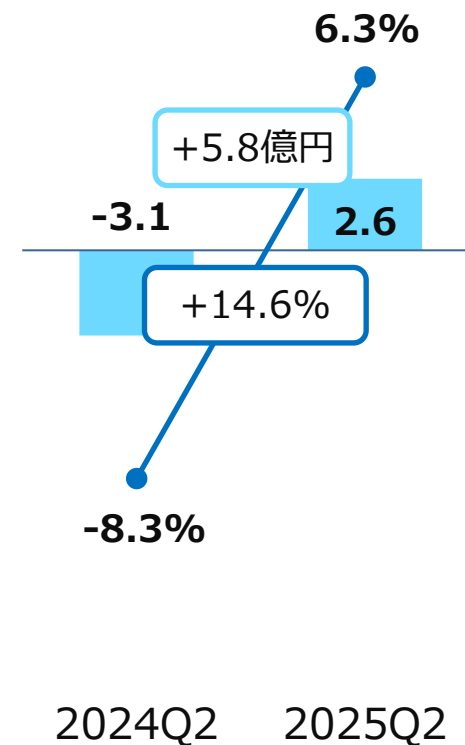
(億円)



営業利益・利益率

(億円)

■ 営業利益 ● 営業利益率

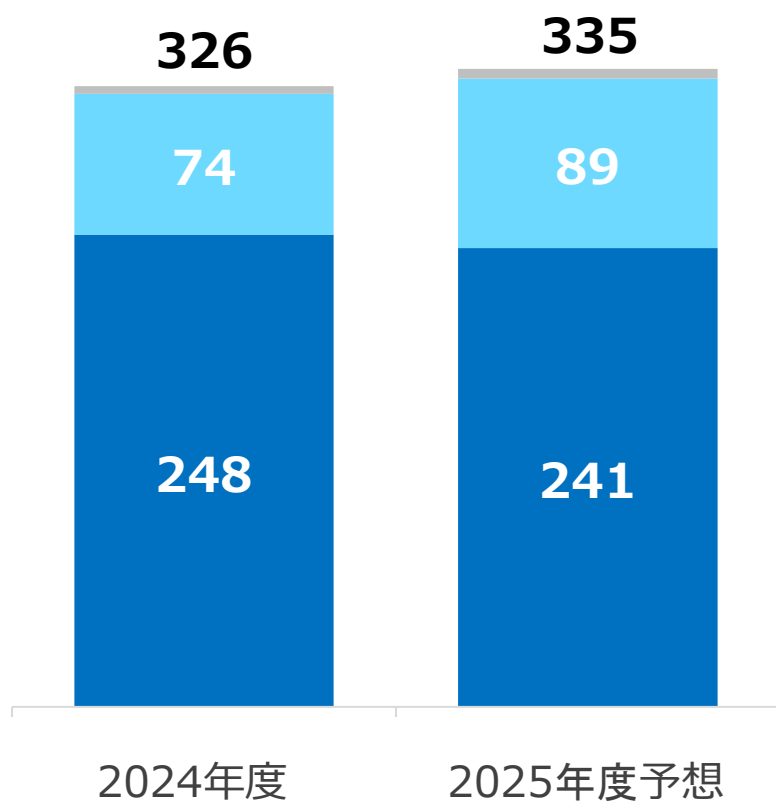


2025年度通期業績予想（連結）

精密部品・生活用品ともに、成長ビジネスモデルへ着実な進歩を！

売上高

(億円) ■精密部品 ■生活用品 ■その他

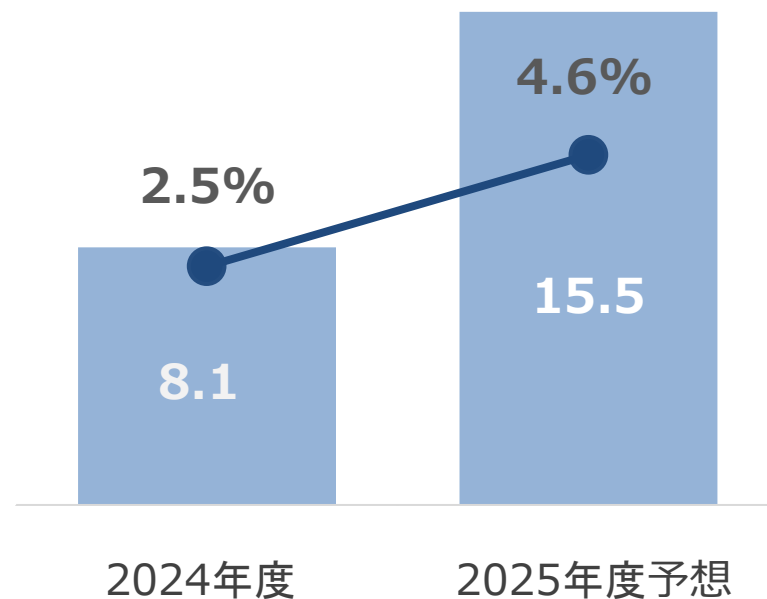


営業利益・営業利益率

(億円)

ROE : 2.4%

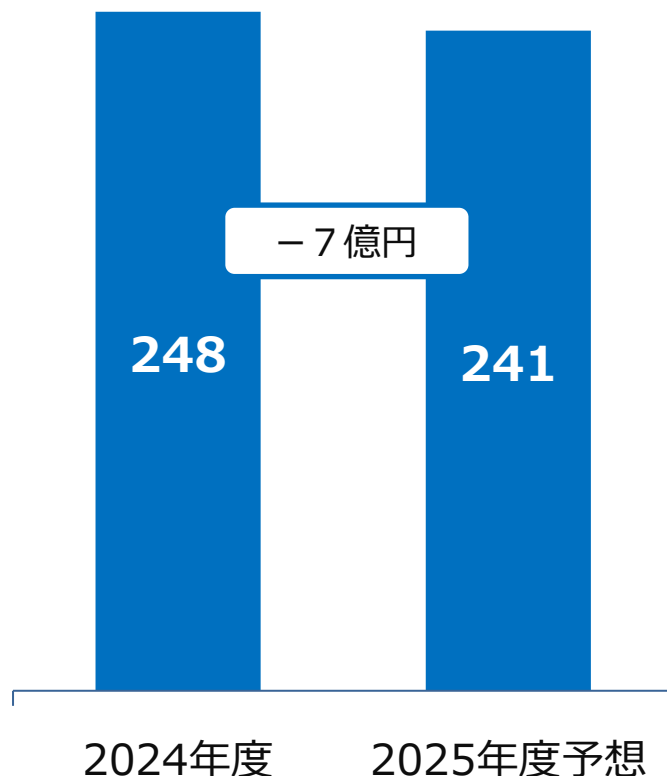
ROE : 6.3%



2025年度通期業績予想 ①精密部品事業

売上高

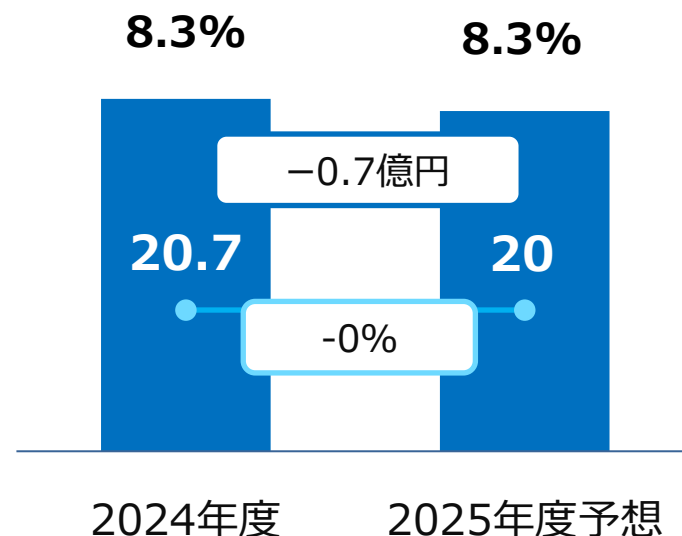
(億円)



営業利益・利益率

(億円)

■ 営業利益 ● 営業利益率



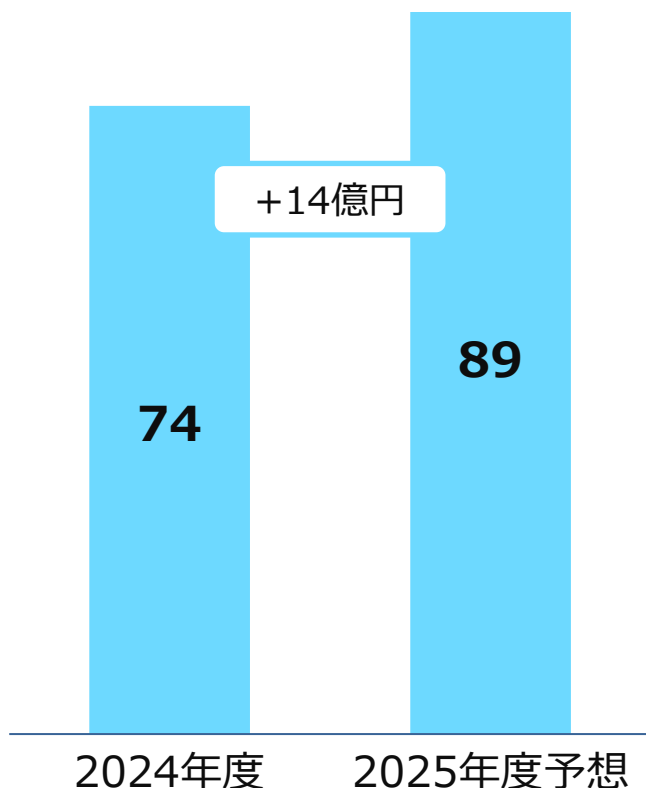
前年並み

売上高：BEV用部品受注減少も、HV部品・空調部品は堅調を維持
営業利益：生産効率向上に努め、増益を目指す

2025年度通期業績予想 ②生活用品事業

売上高

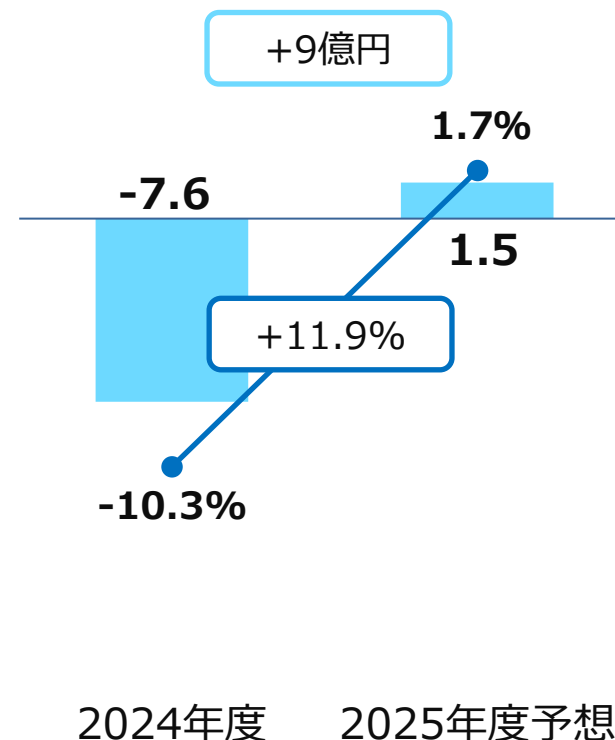
(億円)



営業利益・利益率

(億円)

営業利益 営業利益率



増収増益
黒字転換

売上高：快適品拡大により、売上高は前年比20%超の伸び
営業利益：快適品の売上拡大と原価改善で黒字転換

1. 会社概要
2. 業績
3. 長期ビジョン
4. 事業内容：精密部品
5. 事業内容：生活用品
6. 財務・資本政策・サステナビリティ
7. 事前質問への回答

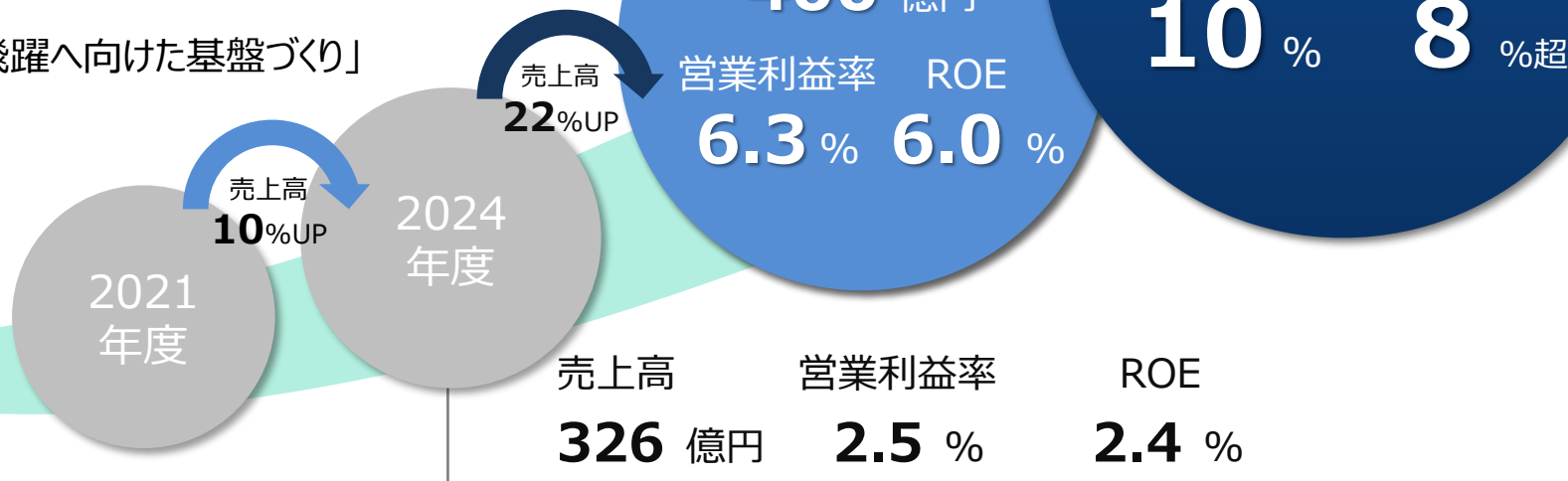
“高精密部品と快適品のリズム”として、
世界に向けて「安心・安全・快適」を届ける

長期ビジョン
「事業ポートフォリオの最適化
と持続的成長」

中期経営計画2027
「事業モデル確立による
新たな成長の実現」

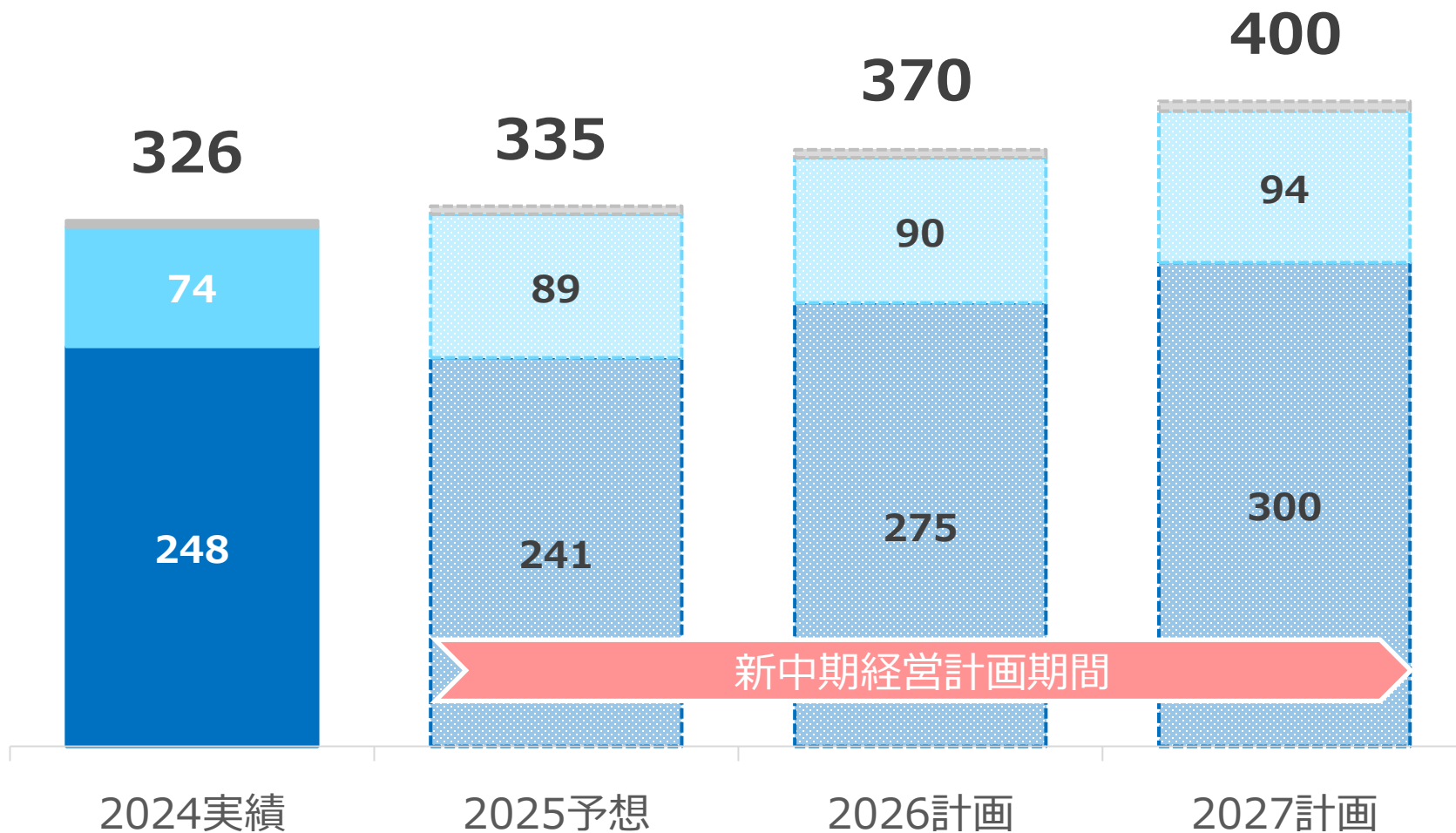
「成長戦略の実現」

「飛躍へ向けた基盤づくり」



精密部品事業と生活用品事業を成長拡大で事業の両輪安定！

(億円) ■精密部品 ■生活用品 ■その他



1. 会社概要
2. 業績
3. 長期ビジョン
- 4. 事業内容：精密部品**
5. 事業内容：生活用品
6. 財務・資本政策・サステナビリティ
7. 事前質問への回答

プラスチック成形部品と金属加工部品を軸に



プラスチック部品

“ミクロン単位の成形技術”



金属加工部品

“顧客起点の提案力”



複合部品

当社で完結
製品開発・品質評価など
管理コスト削減・効率化

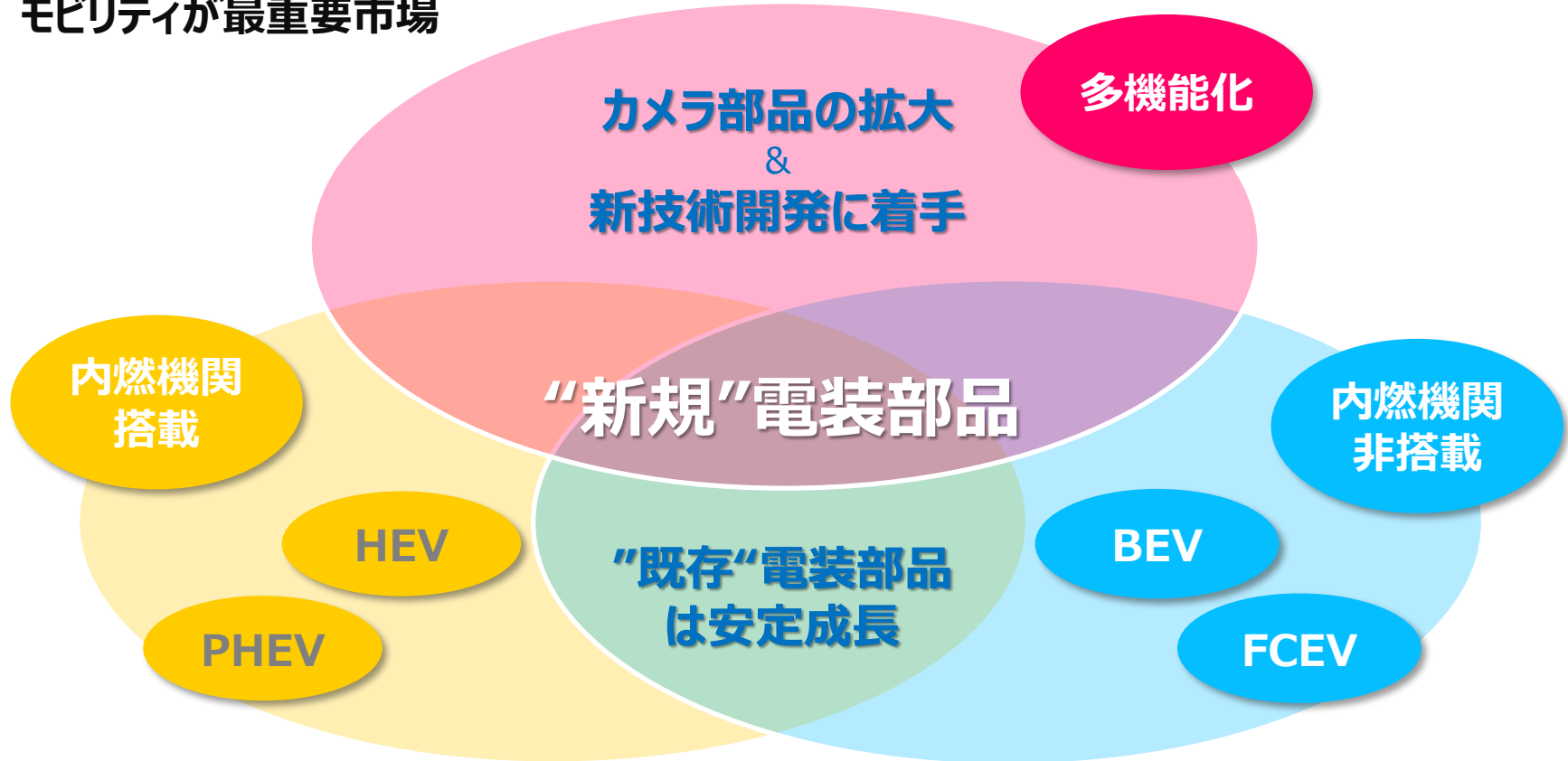
端子台



インサート部品



モビリティが最重要市場



ADAS

先進運転支援システム関連で領域拡大

電装品

自動車の電装化にともない高まるニーズ

金属加工技術 + プラスチック成形技術 = 付加価値の提案へ

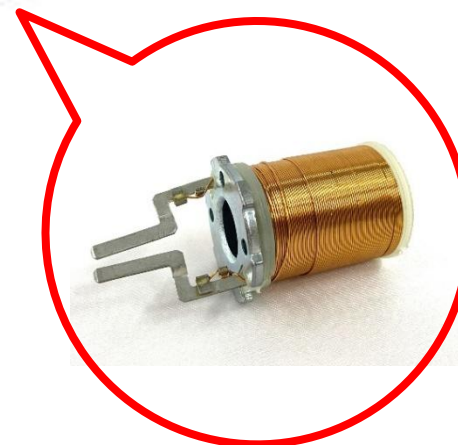


金属加工部品



プラスチック成形部品

例えば・・・ソレノイドコイル



1. 会社概要
2. 業績
3. 長期ビジョン
4. 事業内容：精密部品
- 5. 事業内容：生活用品**
6. 財務・資本政策・サステナビリティ
7. 事前質問への回答

事業転換による事業モデルの再構築

クロックの
総合メーカー

快適品の育成・拡大

事業規模の拡大による収益力の強化

祖業のクロックメーカー
として75年・・・



➤ モバイルファンに次ぐ、製品群の強化！

快適品ラインナップ



スピーカー



加湿器



モバイル
ファン

空気清浄機



快適品ラインナップを拡大中

新商品

今夏大ヒット！



Silky Wind Mobile 3.2

Silky Wind Clean
(空気清浄機)MIST 250
(加湿器)

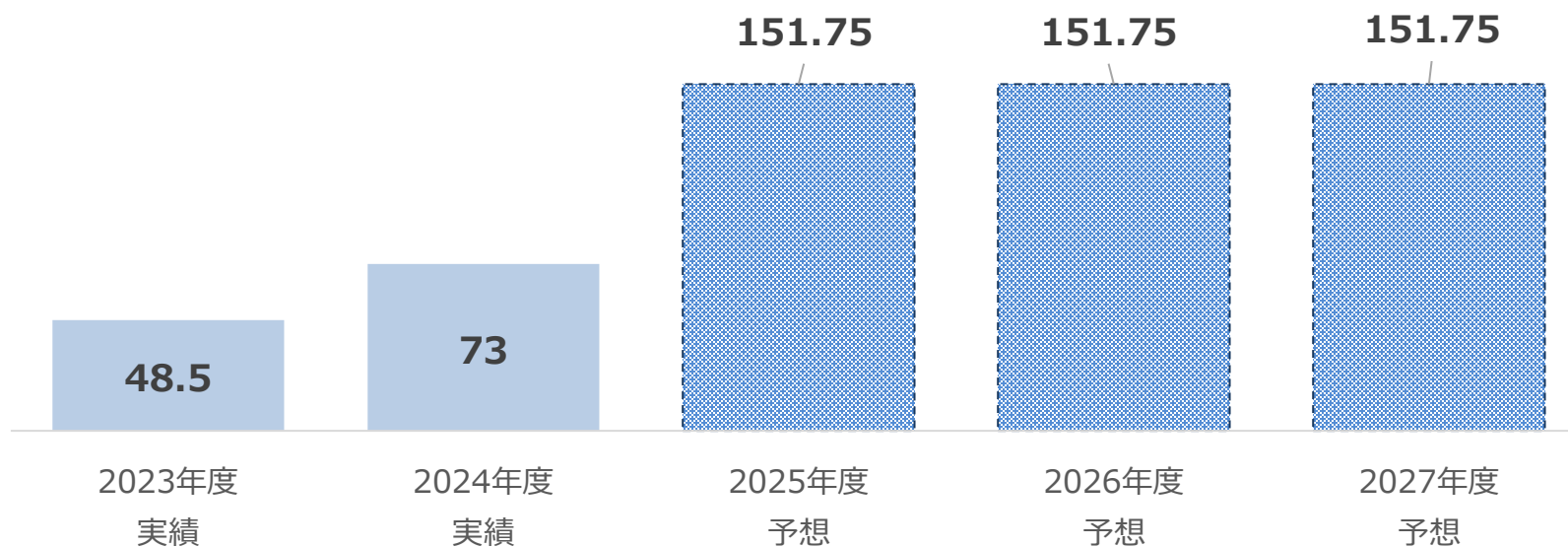
1. 会社概要
2. 業績
3. 長期ビジョン
4. 事業内容：精密部品
5. 事業内容：生活用品
- 6. 財務・資本政策・サステナビリティ**
7. 事前質問への回答

株主還元の向上

【配当基本方針】

- * 配当性向 35%以上（連結）、
DOE 4%以上（連結純資産配当率）
- * 安定的な配当を継続

一株あたり配当金



※計画に基づく試算であり、記載の配当を約束するものではありません。

配当予想：2025年11月12日発表「2025年3月期第2四半期（中間期）決算短信」より

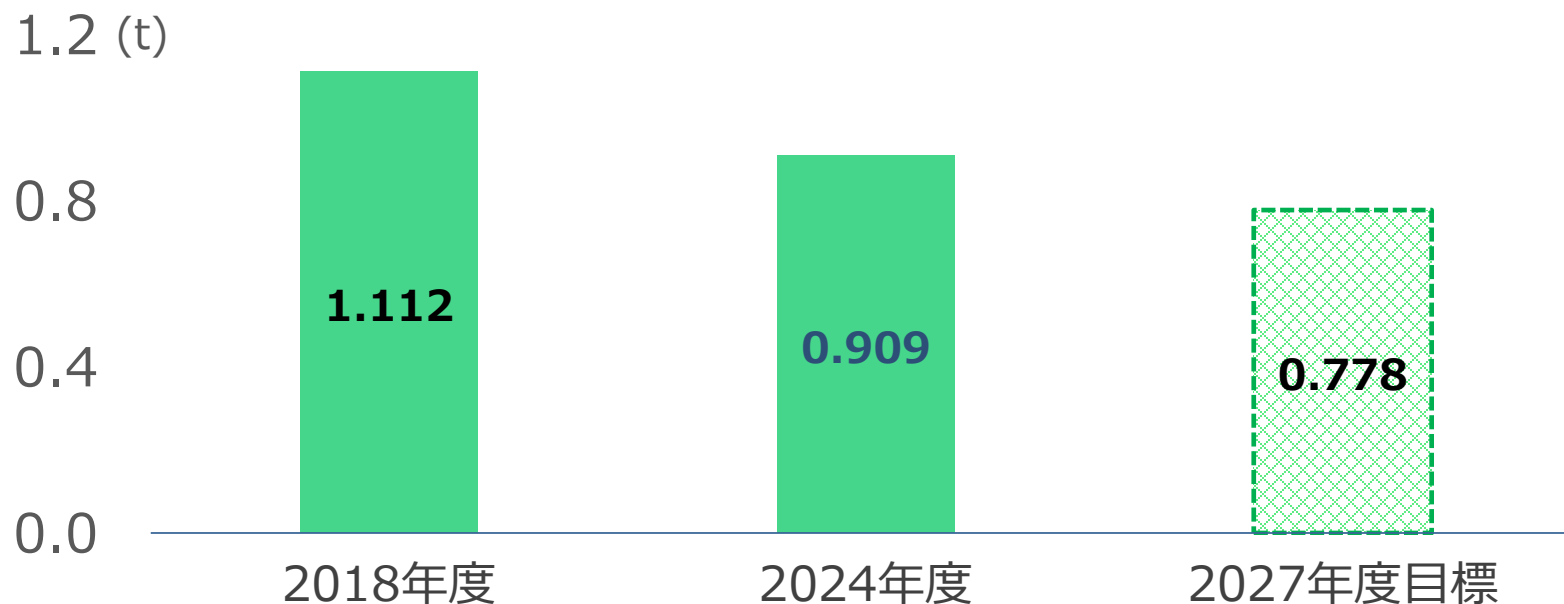
株主優待制度の導入

対象となる株主様	100株(1単位)以上保有されている株主様 (基準日時点の株主名簿に記載・記録された株主様)
基準日	毎年3月末日
優待内容	あっとギフト® 15,000円相当
贈呈期間	基準日から3ヶ月以内を目途にご案内を発送

※2026 年 3 月末日時点の株主名簿に記載・記録された対象の株主様より開始いたします

- 詳細はHP (<https://www.rhythm.co.jp/ir/return.html>) をご参照ください

環境	目標	2024年度 実績	2025年度の取組
CO2排出量削減 (Scope1 + 2)	2027年度30%削減 2050年度実質ゼロ 【基準】 2018年度 原単位 1.112t (売上高百万円あたり)	原単位 0.909t ➡2018年度比 18.3% 削減	CO2排出量削減目標の前倒し
			再生可能エネルギーの導入
			電気料金の削減



DEI		目標	2023年度 実績	2024年度 実績
女性従業員比率	国内	長期ビジョン 40% 2027年度 37.5% 以上	33.7%	34.0%
女性管理職比率	国内	2027年度 10% 以上	7.5%	7.9%
	グループ 全体	2027年度 30% 以上	20.7%	22.3%
男性育休取得率	国内	50% 以上	120%	44.4%
障がい者雇用率	国内 (リズム)	法定雇用率*以上 *2024年度末時点 2.5%	1.8%	2.2%

• 詳細はHP（<https://www.rhythm.co.jp/sustainability/diversity.html>）をご参照ください

1. 会社概要
2. 業績
3. 長期ビジョン
4. 事業内容：精密部品
5. 事業内容：生活用品
6. 財務・資本政策・サステナビリティ
- 7. 事前質問への回答**

たくさんのご質問をいただき、誠にありがとうございました。

寄せられたご質問

233件

ご質問内容の分類（多い順）

1 位	33%	株主還元
2 位	30%	成長戦略・事業展開
3 位	9%	経営方針・パーパス
4 位	6%	その他
5 位	5%	強み・優位性・研究開発
6 位	5%	株価対策・IR活動
7 位	3%	外部環境・経済情勢
8 位	3%	サステナビリティ

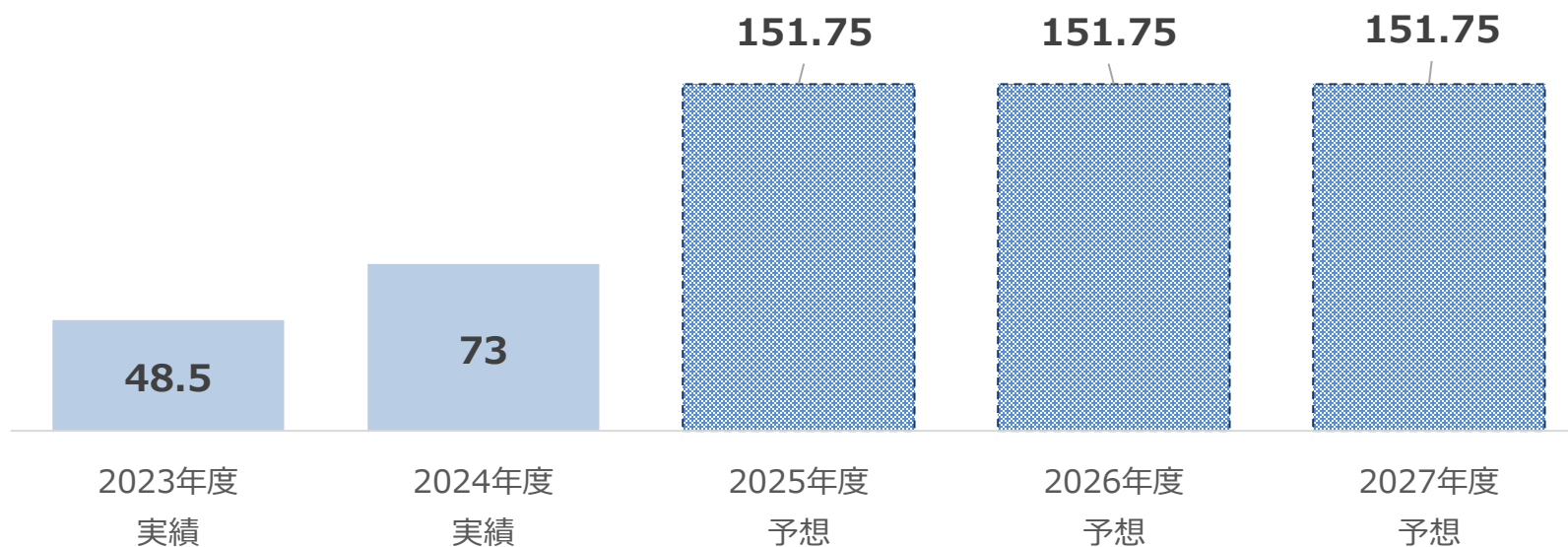
株主還元について

株主還元の向上

【配当基本方針】

- * 配当性向 35%以上（連結）、
DOE 4%以上（連結純資産配当率）
- * 安定的な配当を継続

一株あたり配当金



※計画に基づく試算であり、記載の配当を約束するものではありません。

配当予想：2025年11月12日発表「2025年3月期第2四半期（中間期）決算短信」より

株主優待制度の導入

対象となる株主様	100株(1単位)以上保有されている株主様 (基準日時点の株主名簿に記載・記録された株主様)
基準日	毎年3月末日
優待内容	あっとギフト® 15,000円相当
贈呈期間	基準日から3ヶ月以内を目途にご案内を発送

※2026 年 3 月末日時点の株主名簿に記載・記録された対象の株主様より開始いたします

- 詳細はHP (<https://www.rhythm.co.jp/ir/return.html>) をご参照ください

成長戦略・事業展開について

人財育成について

施策 1

- 新卒採用活動の強化

施策 2

- 中核人財育成プログラムの取り組み

施策 3

- 従業員エンゲージメント向上施策の拡充

未来のリズムを担う人財の確保と育成へ

本資料は当社をご理解いただくために作成されたものです。

本資料における見通、計画等将来に関する記述につきましては、当該時点において入手可能な情報に基づき算出したものであり、確約や保証を与えるものではありません。将来における当社の業績と異なる可能性がある点を認識された上で、ご利用ください。

本資料は、投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、ご自身のご判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任は負いません。

広報IR担当窓口

リズム株式会社

経営企画部 相澤
森

電話 048-643-7241（経営企画部直通）