



BUSINESS REPORT

第6期報告書

2025年4月1日▶2026年3月31日

リズム株式会社

証券コード:7769

WEBサイト・SNSでも情報をお届けしています。



リズム株式会社WEBサイト
<https://www.rhythm.co.jp/>



Online Store 
<https://rhythm.jp/links/>



Official SNS    
<https://rhythm.jp/links/sns>

株主の皆様へ

2026年度『成長ビジネスモデル確立』へ向けて

平素より格別のご高配を賜り、心より御礼申し上げます。

当社は2020年、国内グループ3社の統合とともに「リズム株式会社」へと社名を改め、新たな歩みを開始いたしました。組織の一体化と経営基盤の強化を図りながら、グループとしての総合力を高め、次なる成長につながる土台づくりに取り組み、6年目を迎えました。

このたび、第6期報告書をお届けするにあたり、謹んでご挨拶申し上げます。

当社は前「中期経営計画2024」において、当初想定した成果の実現に時間を要した局面がございましたが、2024年度をもって構造改革を完遂することができました。その成果として臨んだ新「中期経営計画2027の初年度：2025年度」におきましては、改革の成果が実り業績は総じて改善基調となり、売上・利益ともに計画を達成することができました。

精密部品事業はもちろん生活用品事業（快適品）においても、事業目標に向かって成果につなげる力が高まり、生活用品事業全体においては大幅な利益改善を果たすなど、今後の成長に向けた確かな手応えを得ることができました。これらの成果は、次年度以降のさらなる成長に向けた大きな自信と期待につながっております。

世界経済や事業環境が先行き不透明な状況にある中、当社を取り巻く環境も大きく変化しております。一方で、AI・半導体関連をはじめとする分野では、大きな変化や成長の兆しが見られ、事業機会の拡大への

期待が高まっております。こうした追い風を確実に捉え、精密部品事業・生活用品事業の両事業において、これまで取り組んできた新分野活動の成果を結実させるべく、2026年度を「成長ビジネスモデル確立の年」と位置付け、さらなる飛躍を目指してまいります。

また、合併から約5年が経過した今を、企業の存在価値や企業理念を改めて見つめ直す重要な機会と捉え、「人々に喜ばれる製品とサービスを創造する」という原点に立ち返り、持続的な成長の実現に全力で取り組んでまいります。

引き続き、株主の皆様からの変わらぬご支援を励みに、社員一丸となって企業価値の向上ならびに株主還元に取り組んでまいります。今後とも、株主の皆様のご理解とご支援を賜りますようお願い申し上げます。

代表取締役社長
湯本武夫



	売上高	営業利益	親会社株主に帰属する当期純利益
2025年度決算	347億55百万円(前期比6.4%増)	15億86百万円(前期比94.0%増)	23億11百万円(前期比204.6%増)

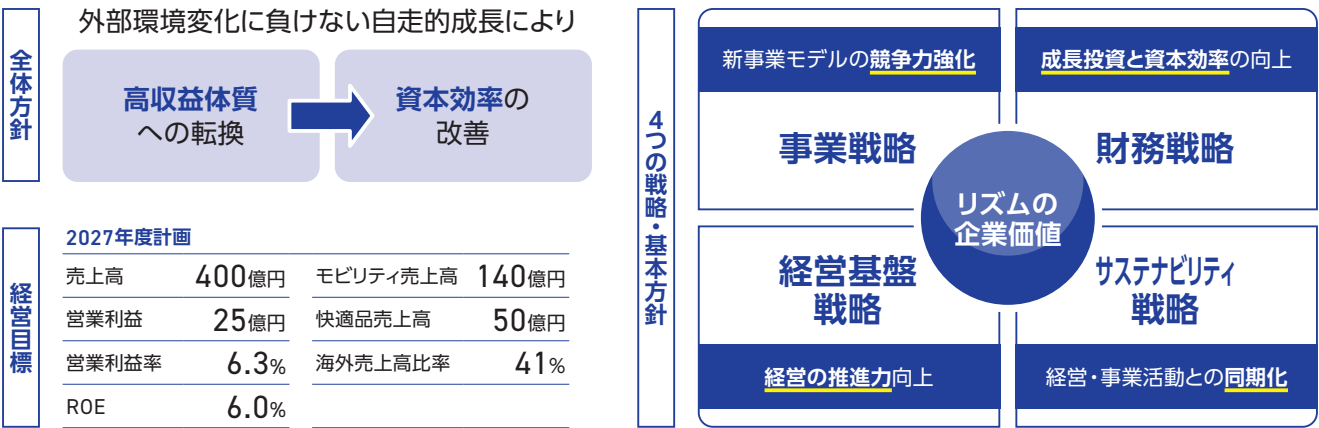
Medium-term management plan 2027

ありたい姿

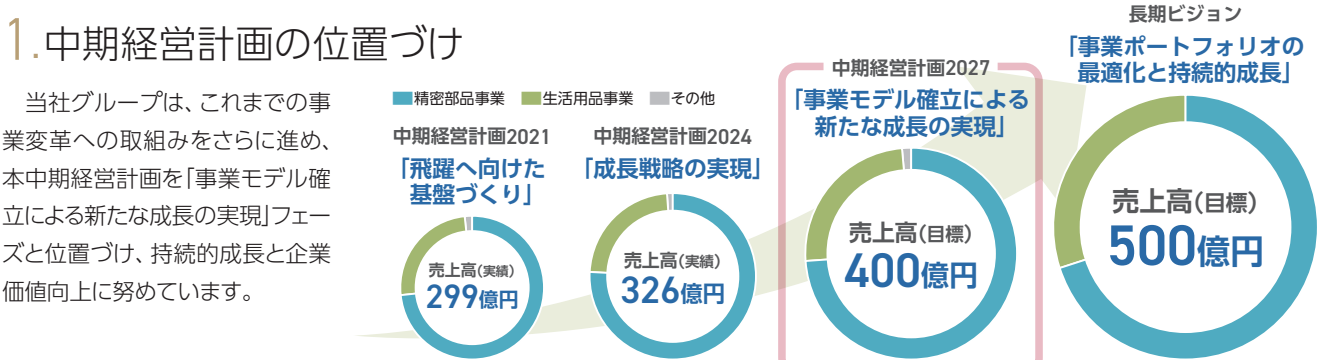
“高精度部品と快適品のリズム”として、世界に向けて「安心・安全・快適」を届けます

中期経営計画2027の概要

中期経営計画2024の課題（収益性、変化対応力）を克服



中期経営計画2027の進捗



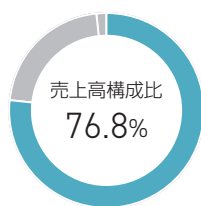
2. 経営目標と2025年度の実績

売上・利益計画	2024年度	2025年度		2026年度	2027年度
	(実績)	(計画)	(実績)	(計画)	(計画)
売上高	326億円	335億円	347億円	370億円	400億円
営業利益	8億円	14億円	15億円	20億円	25億円
経常利益	11億円	17億円	19億円	23億円	28億円
親会社株主に帰属する当期純利益	7億円	12億円	23億円	17億円	21億円

財務指標	2024年度	2025年度		2026年度	2027年度
	(実績)	(計画)	(実績)	(計画)	(計画)
営業利益率	2.5%	4.2%	4.6%	5.4%	6.3%
ROE	2.4%	4.0%	7.1%	5.0%	6.0%
海外売上高比率	43%	41%	44%	41%	41%
モビリティ売上高	117億円	115億円	120億円	125億円	140億円

非財務指標については、4ページ『サステナビリティの取組実績』をご参照ください。

Segment Overview 2025年度セグメント別の概況



精密部品事業

PRECISION PARTS DIVISION

売上高

266億79百万円

(前期比7.5%増)

営業利益

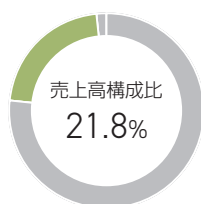
25億36百万円

(前期比22.4%増)

- ▶ 国内・北米向けHEV用モビリティ部品の好調
- ▶ 工作機械・光学機器・AIサーバー向け部品の受注増加
- ▶ 在庫管理強化による生産性・効率性の向上

主な事業内容

- ・タブ端子・テーピング端子・端子台など、自動車、太陽光発電、電動アシスト自転車や家電製品に使用される接続端子等の製造販売
- ・産業機械、光学機器、事務・通信機器、自動車、時計等に使用される精密部品、高難度精密金型の製造販売
- ・電子機器等のEMS、情報関連機器、車載関連機器、加飾複合品の製造販売



生活用品事業

LIVINGWARE DIVISION

売上高

75億81百万円

(前期比1.8%増)

営業利益

△78百万円

(—)

- ▶ ハンディファン・加湿器の販売拡大
- ▶ 中国拠点での快適品増産による生産効率化
- ▶ 円安による仕入価格高騰

主な事業内容

- ・ハンディファン・加湿器・防災行政ラジオ等の生活小型家電及び掛時計・置時計・目覚時計、デジタル時計、設備時計等のクロック、クロックムーブメントの製造販売。



Dividend Policy 配当方針(株主還元／株主優待)

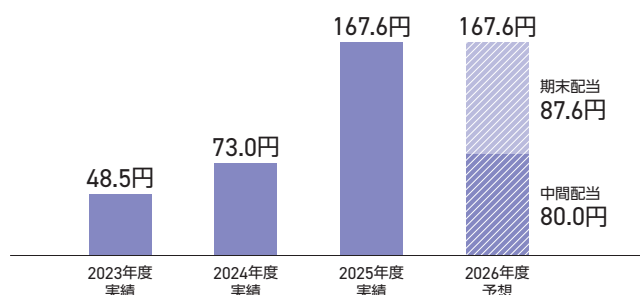
株主還元

株主還元の向上

【配当基本方針】

- 配当性向35%以上(連結)、DOE 4%以上(連結純資産配当率)
- 安定的な配当を継続

一株あたり配当金



※ 計画に基づく試算であり、記載の配当を約束するものではありません。
配当予想: 2026年5月14日発表「2026年3月期決算短信」より

株主優待

対象となる株主様

100株(1単位)以上保有されている株主様
(基準日時点の株主名簿に記載・記録された株主様)

基準日

毎年3月末日

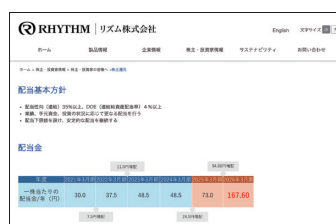
優待内容

あっとギフト® 15,000円相当

贈呈期間

基準日から3ヶ月以内を目途にご案内を発送

※2026年3月末日時点の株主名簿に記載・記録された対象の株主様より開始いたします。



詳細はHPをご参照ください

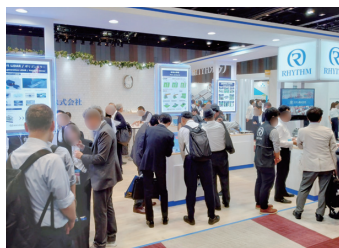
<https://www.rhythm.co.jp/ir/return.html>



精密部品ニュース

人とくるまのテクノロジー展への出展

精密部品事業では、モビリティ関連分野での売上拡大を目指しています。展示会では既存顧客に加え新たな多くのモビリティ関係者と接点を持つことができます。リズムの製品・技術を知っていただくと同時に、お客様のニーズを直接伺い、今後の製品開発に活かして参ります。リズムの新製品にご期待ください。



生活用品ニュース

洗いやすい、くつろぎの加湿器MIST250

お手入れのしやすさと使いやすさにこだわった加湿器を発売しました。プールレス構造で、水に触れる部分はたったの4パーツに分解して洗えるシンプル設計。雲海のような霧とあかりで演出するデザインもご好評いただいております。生活用品事業では、2026年度も快適品の新商品の発売を予定しております。



サステナビリティの取組実績

環境への取り組み状況

課題	CO2排出量削減 (Scope1+2)
目標	2027年度CO2排出量30%削減 (2018年度比、原単位において) 2050年度CO2実質ゼロ
実績	2018年度 原単位1.112t (総排出量34,481t) (原単位:売上高百万円あたりの排出量) 2024年度 原単位0.909t (総排出量29,698t/2018年度比 18.3%減)

※2025年度の実績につきましては算定でき次第当社HPにて開示いたします。
(<https://www.rhythm.co.jp/sustainability/environment.html>)

DEIへの取り組み状況

項目	目標	2024年度実績	2025年度実績
女性従業員比率	国内グループ 長期ビジョン40% 2027年度37.5%以上	34.0%	34.8%
女性管理職比率	国内グループ 2027年度10%以上 グループ全体 2027年度30%以上	7.9%	9.7%
男性育休取得率	国内グループ 50%以上	44.4%	83.3%
障がい者雇用率	国内グループ 法定雇用率以上 (2025年度末時点:2.5%)	リズム(株):2.2% リズム翔栄(株):2.4% リズムサービス(株):0%	リズム(株):2.6% リズム翔栄(株):0.8% リズムサービス(株):0%

※女性従業員比率、女性管理職比率、男性育休取得率は当社(リズム(株)単体)を含むグループ各社の正社員・契約社員・パート従業員の集計。
※男性育休取得率は年度中に配偶者が出産した男性従業員数(2024年度9人、2025年度6人)に対する年度中に育休を取得した男性従業員数(2024年度4人、2025年度5人)の割合。
※障がい者雇用率は、障害者雇用促進法に基づき、障害者雇用率制度の対象となる当社と国内関係会社それぞれ算出。

CSV活動

時計の寄贈先1,000施設達成



毎年「時の記念日」に、埼玉県内と当社に所縁のある地域の児童施設等へ時計の寄贈を行っています。活動26年目となる2025年度は北本市内と会津若松市内の施設合計41か所へ、からくり時計と時計の絵本をお贈りしました。本年の寄贈によりこれまでの寄贈先は累計1,006施設となりました。

株主メモ

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで	郵便物送付先	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
定時株主総会	毎年6月開催	電話照会先	0120-782-031 (フリーダイヤル)
基準日	定時株主総会 毎年3月31日 期末配当 毎年3月31日 中間配当 毎年9月30日 その他必要があるときは、あらかじめ公告して定めた日	URL	https://www.smtb.jp/personal/procedure/agency/
株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社	単元株式数	100株
株主名簿管理人事務取扱場所	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部	公告の方法	当社ホームページに掲載いたします。 ただし、電子公告を行うことができない事故その他のやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に掲載いたします。 https://www.rhythm.co.jp
		上場証券取引所	東京証券取引所プライム市場
		証券コード	7769

個人投資家の皆様に向けた各種情報をまとめております。

当社の事業の概要や個人投資家向けオンライン会社説明会の動画や資料を掲載しておりますのでぜひご覧ください。

<https://www.rhythm.co.jp/ir/message.html>



〈決議通知〉

当社WEBサイトに掲載いたします。https://www.rhythm.co.jp/ir/soukai_info.html

