

北欧デンマークのウオッチブランド BERING が、
腕時計専門店オンタイム・ムーヴにてノベルティフェアを行います。
先行発売モデルもラインナップされます。



リズム（取締役社長 平田博美）グループのアイ・ネクストジーイー株式会社(取締役社長 小川志津子)は、デンマークウオッチブランド「BERING(ベアリング)」のフェアを2020年10月31日(土)～2020年11月13日(金)の期間限定で全国のオンタイム・ムーヴのBERING販売店にて開催します。フェア開催を記念してオンタイム・ムーヴ先行モデルを2型発売致します。

BERINGフェアを全国のオンタイム・ムーヴのBERING販売店にて行います。期間中、BERINGウオッチをご購入いただいた方に先着でオリジナルウオッチクロスをプレゼント致します。数量限定となりますので、無くなり次第終了します。

このフェアを記念して、オンタイム・ムーヴにてBERINGのペアウオッチを2型先行発売致します。

BERINGのウルトラスリムシリーズの型をベースに、シルバー×ブラックのシンプルな配色でオンオフ問わずお使いいただけるデザインとなりました。艶感のあるシルバークォーツが高級感を演出し、薄さ4.8mmのケースが手首にフィットします。

ご自身用はもちろん、ペアウオッチとしてギフトにもおすすめのアイテムです。

BERING FAIR

内容：期間中、BERINGウオッチをご購入の方に先着でオリジナルウオッチクロスをプレゼントします。

数量限定のため無くなり次第終了致します。

期間：2020年10月31日(土)～2020年11月13日(金)

店舗：オンタイム・ムーヴ BERING取扱店

フェアURL：<http://bering.jp/release/201030/>

BERING

BERING / ベーリング

2010年にデンマークの冒険家 Rene Kaerskov(レネ・ケルスコフ) によって創設。神秘的で儂くも力強い氷の世界「北極」の地と、デンマーク独自のミニマルなデザインを融合させた革新的なアイテムの数々が特徴です。北極の大空を悠然と浮遊するオーロラの流線的なフォルムと光彩、永久凍土の強大無比の頑強さ、全てを包み込む壮大な癒しの力。それらすべてからインスパイアされた BERING (ベーリング) のものづくりは「常に流れつづける時の中でも、壮大な北極の自然と同じように変わる事なく永遠に輝き続ける」という哲学がこめられています。

BERING 日本総輸入代理店：リズム時計グループ アイ・ネクストジーイー株式会社

<http://bering.jp/>

【仕様一覧】



| シリーズ名 | Ultra Slim | |
|---------|-----------------|-----------------|
| 型番 | 17039-402 | 17031-402 |
| 配色 | ブラック | ブラック |
| 希望小売価格 | 21,000 円 + 税 | |
| 本体サイズ | 幅 39mm/厚さ 4.8mm | 幅 31mm/厚さ 4.8mm |
| 質量 | 54g | 38g |
| ムーブメント | クォーツ | |
| 風防素材 | サファイアガラス | |
| ケース素材 | ステンレススチール | |
| ストラップ素材 | ステンレススチール | |
| 防水性 | 3 気圧 | |
| 付属品 | 保証書、取り扱い説明書、化粧箱 | |
| 保証期間 | 3 年間 | |

※製品仕様は、改良のため予告なく変更する場合があります。

〈一般のお客様からのお問い合わせ先〉
アイ・ネクストジーイー宛
shop@nordicfeeling.jp
[03-5496-4317](tel:03-5496-4317)
土・日・休日を除く

〈報道関係の皆様からのお問い合わせ先〉
営業部 広報 水野谷宛
mizunoya@inge.co.jp
[03-5496-4317](tel:03-5496-4317)
土・日・休日を除く